

DOC 4B

STRATÉGIE DE L'AMGE

2024-2029

DEUXIÈME PROJET

Mars 2023



RÊVONS, AGISSONS, MENONS: LE FUTUR NOUS
APPARTIENT

38e Conférence mondiale de l'AMGE



ASSOCIATION MONDIALE
DES GUIDES ET DES
ECLAIREUSES

Contenu

Contexte et information complémentaire
Stratégie globale de l'AMGE 2024 - 2029



Contexte et information complémentaire

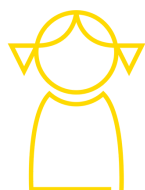


Le projet de stratégie 2026-2029 a été élaboré à la suite d'une vaste consultation avec **les organisations membres (OM)**, le personnel, les jeunes femmes et les bénévoles. Les informations contenues dans cet encadré contextualisent le document en expliquant la situation actuelle et la position de cette stratégie par rapport au **modèle 12-6-3** adopté en 2018.

Nous avons inclus un glossaire tout au long de ce document afin d'expliquer certains mots et termes clés dont il est question ici. Ces termes clés apparaissent en caractères **gras** lorsqu'ils sont utilisés pour la première fois.

Les principaux défis que nous devons relever grâce à notre stratégie.

1



Les défis auxquels sont confrontées nos organisations membres

2



Viabilité financière de l'AMGE

3



Offre de l'AMGE



Modèle 12-6-3 :

Les éléments essentiels du cycle "12-6-3" sont les suivants :

- **Boussole 2032** : une vision large et ambitieuse sur 12 ans pour le Mouvement des Guides et des Eclaireuses. L'AMGE et les Organisations membres devraient l'utiliser pour fixer des priorités, identifier ce qui nécessite de l'attention et renforcer nos stratégies.
- **Stratégie de l'AMGE** : une stratégie de six ans pour l'Équipe mondiale de l'AMGE, qui identifie les principaux domaines d'action que l'Équipe mondiale, qui comprend les Régions, mettra en œuvre pour soutenir la Boussole 2032 et pour que les Organisations membres et le Mouvement restent unis, prospères et se développent..
- **Plan d'action roulant sur trois ans** : les activités que l'AMGE mènera aux niveaux mondial et régional pour mettre en œuvre la stratégie de l'AMGE. La stratégie est approuvée lors de la Conférence mondiale, mais c'est le Conseil mondial qui approuve le plan d'action triennal.

Organisation membre (OM) : Il s'agit de toutes les organisations de guides et de scouts qui sont membres de l'AMGE dans chacune des cinq Régions.

1. Les défis auxquels sont confrontées nos organisations membres

Le Mouvement sort d'une période extrêmement difficile. La plupart des Organisations membres ont dû arrêter ou restreindre les activités du Guidisme/Scoutisme féminin à des activités en ligne pendant la pandémie du COVID-19. Après la pandémie, le défi le plus significatif auquel elles sont confrontées est de recruter et de fidéliser les jeunes membres et les bénévoles. Toutes les Régions ont déclaré que cela avait un impact énorme sur leur viabilité financière et leur capacité à fonctionner (mentionné dans les récentes enquêtes sur l'engagement des Organisations membres, et à nouveau lors des Conférences régionales).

Pour que nous soyons un Mouvement pour toutes les filles, au cours des six prochaines années, l'AMGE doit soutenir les OM pour inverser la réduction du nombre d'adhérents et s'assurer que le Guidisme/Scoutisme féminin reste pertinent, passionnant et accessible à toutes les filles et jeunes femmes.

2. Viabilité financière de l'AMGE

Revenu de l'AMGE

Le financement de l'AMGE se compose de revenus **restreints** et **non restreints**. Historiquement, une grande partie de nos revenus non affectés provient des cotisations des membres. Nous recevons également des dons généreux de la **Société Olave Baden-Powell (SOB-P)**, de la Fondation mondiale et des groupes d'amis. Depuis la pandémie de COVID-19, le nombre de membres est passé de 10,2 millions en 2020 à 8,2 millions en 2021, ce qui a entraîné une baisse de 20 % de nos revenus non affectés (environ 350 000 GBP). En 2021, notre revenu total non affecté était de 2,6 millions de livres sterling, dont 1,3 million de livres sterling provenant des cotisations. En 2016, les cotisations des membres de l'AMGE s'élevaient à 1,7 million de livres sterling. Cela montre que les contributions des membres ont chuté de manière significative au cours des cinq dernières années.



Revenus non affectés : Il s'agit de revenus qui peuvent être utilisés par l'organisme caritatif dans la poursuite de son objectif caritatif et qui ne sont pas limités à un certain type de travail ou de projet. L'organisme de bienfaisance, supervisé par son conseil d'administration, peut décider où dépenser ces fonds dans la réalisation de son objectif de bienfaisance. Ces revenus sont utiles pour financer les fonctions essentielles d'une organisation caritative.

Revenus affectés : Revenu (argent) qui doit être dépensé pour un usage spécifique (ou restreint), tel que défini par le donateur. Par exemple, une subvention peut être reçue par l'AMGE pour la réalisation d'un projet ou d'un travail spécifique. Légalement, ces fonds ne peuvent être utilisés que pour ce travail spécifique.

Société Olave Baden-Powell (SOB-P) : La Société Olave Baden-Powell (SOB-P) est un réseau international de sympathisants de l'AMGE qui apporte une aide financière vitale au Mouvement du Guidisme et du Scoutisme féminin dans le monde entier.

En revanche, entre 2016 et 2021, nous avons plus que doublé nos revenus restreints (subventions), ce qui nous a permis d'offrir une plus grande variété de programmes au Mouvement.

Dépenses de l'AMGE

Les stratégies précédentes de l'AMGE (2018-20 et 2021-2023) ont nécessité d'importantes dépenses supplémentaires pour mener à bien les activités et soutenir le Mouvement bien au-delà des revenus provenant des cotisations des membres. Ces dépenses concernent principalement le renforcement des capacités, l'engagement des bénévoles, le soutien aux Organisations membres et aux Régions, la communication et la gouvernance.

En 2021, période de pression sans précédent sur les OM, l'AMGE a dépensé plus de 3 millions de livres sterling de fonds non affectés à des activités pour les Organisations membres ; moins de la moitié de cette somme a été financée par les cotisations (1,3 million de livres sterling). Ce **déficit** a été compensé par nos efforts de collecte de fonds et en puisant dans nos **réserves**.

Situation financière de l'AMGE au fil du temps

De 2010 à 2021, l'AMGE a enregistré un déficit annuel moyen de 438 000 £, ce qui représente 5,26 millions de £ sur la période de 12 ans. Chaque année, l'AMGE a compensé ce déficit en puisant dans ses réserves.

Malgré les efforts déployés pour aligner les dépenses sur les revenus (notre révision de 2019), nous avons continué à puiser dans nos réserves en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les cotisations des membres, ce qui signifie que les cotisations des membres de l'AMGE sont inférieures à celles des membres de l'Association :

En 2020, nous avons dépensé 336 000 £ de réserve

En 2021, nous avons dépensé 116 000 £ de réserves.



Déficit : Le montant par lequel quelque chose, en particulier de l'argent, est trop petit.

Réserves : Les réserves (parfois appelées réserves libres) sont les fonds détenus par l'organisme de bienfaisance, à l'exclusion des actifs immobilisés (par exemple, un bâtiment), qui peuvent être librement utilisés pour soutenir les objectifs de l'organisme de bienfaisance. Un organisme de bienfaisance conserve de l'argent dans ses réserves pour s'assurer qu'il peut poursuivre ses activités en cas d'événement imprévu (par exemple, une chute spectaculaire des revenus).

En 2017, nos réserves s'élevaient à 6,19 millions de livres sterling, y compris la SOB-P le fonds désigné qui a été reclassé dans les réserves libres. À la fin de 2021, nos réserves s'élevaient à 3,28 millions de livres sterling, soit une baisse de 53 % en cinq ans.

Révision de notre modèle financier

Pour l'avenir, nous prévoyons également un paysage difficile pour la collecte de fonds en raison des changements mondiaux. L'AMGE a obtenu des subventions d'entreprises, de fondations et de trusts qui nous ont permis d'accroître nos programmes mondiaux. Cependant, à la suite de la pandémie de COVID-19, de nombreux bailleurs de fonds se demandent où donner de l'argent, et il est de plus en plus difficile d'obtenir des subventions pour des coûts non affectés. Les dons de nos donateurs de longue date, tels que la SOB-P, la Fondation mondiale et les groupes d'amis, qui constituent l'essentiel de nos revenus non affectés, augmentent chaque année, mais lentement.

Alors que nous sortons de la pandémie, l'espoir renaît. Le dernier recensement a enregistré une augmentation de 8,2 à 8,8 millions de membres, mais nous savons que cela n'est pas suffisant pour inverser la tendance au déficit que nous avons connue.

Le fait que les dépenses soient toujours supérieures aux recettes signifie que notre modèle financier n'est pas viable et qu'il doit être modifié.

3) Faire une bonne offre

Outre ses défis financiers, l'AMGE est confrontée à la difficulté de définir ce qu'est la bonne **offre** pour le Mouvement. Nos 152 Organisations membres opèrent à des échelles très différentes, dans des cultures différentes, avec des modèles différents, tels que le Guidisme/Scoutisme féminin en milieu scolaire, le Guidisme/Scoutisme féminin en milieu communautaire, les Organisations nationales scout et guides (ONSEG) mixtes et les OM composées uniquement de filles. Cette diversité est une force du Mouvement, mais pose également le problème de l'élaboration d'une offre qui soit universellement bénéfique.

Outre le défi commun du recrutement et de la fidélisation des membres, il existe d'énormes variations au sein du Mouvement en ce qui concerne les besoins en matière de soutien des capacités, les défis clés, les priorités stratégiques et l'utilisation des services de l'AMGE. Bien que nous puissions dégager quelques thèmes communs, le tableau est très différent d'une Région à l'autre, d'un Mouvement à l'autre.



Offre : L'ensemble des services que nous fournissons au mouvement

Nous savons que notre offre peut être très variée, mais dans la situation financière actuelle, nous savons que nous ne pouvons pas tout offrir à chaque OM en même temps. Au cours de cette période stratégique, nous devons trouver **un modèle de fonctionnement financièrement viable** pour l'organisation, qui nous permette d'offrir ce dont le Mouvement a besoin, tout en restant dans les limites de nos moyens financiers, c'est-à-dire sans déficit.

Où se situe cette stratégie par rapport à Boussole 2032 ?

En 2018, l'AMGE a adopté le modèle 12-6-3. Cela signifie que nous travaillons à la réalisation d'une vision sur 12 ans ("Boussole") par le biais d'une stratégie sur 6 ans, approuvée lors de la Conférence mondiale, et mise en œuvre par le biais d'une série de plans d'action sur 3 ans approuvés par le Conseil mondial.

En 2021, **la Boussole 2032** a été approuvée en tant que déclaration de vision à long terme pour le Mouvement des Guides et des Eclaireuses. Elle indique la direction à suivre pour chaque Organisation membre et l'Équipe mondiale de l'AMGE de 2021 à 2032.

La Boussole 2032 comporte deux parties : la première phrase est notre vision pour le monde, la seconde notre vision pour le Mouvement. Elle décrit le Mouvement que nous devons devenir pour pouvoir contribuer pleinement à la création du monde que les filles souhaitent :

NOTRE VISION EST CELLE D'UN MONDE EGALITAIRE OÙ TOUTES LES FILLES PEUVENT S'EPANOUIR

D'ici 2032, nous serons un mouvement dirigé par des filles, où toutes les filles se sentent capables de diriger et de créer ensemble un monde meilleur.



un modèle de fonctionnement financièrement viable: Défini par la manière dont nous travaillons, notre taille, notre structure et notre approche de la génération de revenus, la manière dont nous décidons des dépenses.

Il a été convenu que la réalisation de la Boussole 2032 est une responsabilité partagée par l'Équipe mondiale de l'AMGE (composée de bénévoles et de membres du personnel travaillant dans les cinq Régions de l'AMGE) et toutes les organisations de guides et d'éclaireuses. Nous alignerons toutes nos stratégies respectives sur la vision collective de la Boussole 2032.

La stratégie 2024-2029 de l'AMGE décrit comment l'Équipe mondiale de l'AMGE contribuera à la réalisation de la Vision de la Boussole 2032 au cours des six prochaines années.

Une fois la stratégie approuvée lors de la 38e Conférence mondiale en 2023, l'AMGE élaborera un plan d'action triennal continu assorti d'indicateurs clés de performance. Ce plan contiendra un plan opérationnel et un budget détaillés de notre offre pour la première année de la stratégie, ainsi que des plans partiels (50% et 25% respectivement) pour la deuxième et la troisième année. Ce plan sera mis à jour chaque année jusqu'à la fin de la période de six ans.

Au bout de trois ans, nous procéderons à un examen à mi-parcours de la stratégie afin de nous assurer qu'elle reste adaptée à son objectif.

Stratégie globale de l'AMGE 2024 - 2029





Notre objectif

Le Guidisme et le Scoutisme féminin est le plus grand mouvement bénévole au monde dédié à l'autonomisation des filles et des jeunes femmes. Nous créons des opportunités pour les jeunes d'apprendre par la pratique, de s'amuser et de pratiquer le leadership, afin qu'ils puissent croire en eux-mêmes et en leur pouvoir de rendre leur monde meilleur.

Nos jeunes membres à travers les 152 organisations membres nationales nous ont dit qu'ils voulaient voir un monde égalitaire, mais qu'ils se sentaient incertains quant à leur avenir. L'inégalité des sexes, l'urgence climatique, l'augmentation des problèmes de santé mentale et la montée de la discrimination et de la violence fondées sur le sexe continuent d'avoir un impact négatif sur les filles et les jeunes femmes dans le monde entier. Elles se préoccupent de la durabilité de l'environnement, des inégalités entre les sexes et les races, ainsi que de la paix et de la sécurité. Elles veulent vivre dans un monde qui est juste et qui ne les retient pas à cause de ce qu'elles sont, de ce qu'elles croient ou de l'endroit où elles vivent. Grâce au Guidisme et au Scoutisme féminin, les filles peuvent être elles-mêmes, se sentir en sécurité, incluses, heureuses, connectées, autonomes et confiantes pour apprendre de nouvelles choses et changer leur monde[1].

L'Équipe mondiale de l'AMGE est composée de bénévoles et de membres du personnel dévoués qui travaillent dans les cinq Régions de l'AMGE : Région Afrique, Région arabe, Région Asie-Pacifique, Région Europe et Région de l'hémisphère occidental. Nous fournissons des outils, des connexions et une voix mondiale pour que le Mouvement des Guides et des Eclaireuses reste uni, prospère et grandisse.



[1]De l'AMGE 2022 Journée internationale du sondage des filles

Equipe mondiale : L'Équipe mondiale de l'AMGE est l'organisation centrale de l'AMGE qui gère les affaires de l'organisation et met en œuvre la stratégie de l'AMGE. Elle comprend l'ensemble du personnel et des bénévoles, de la gouvernance et des opérations, aux niveaux régional et mondial.

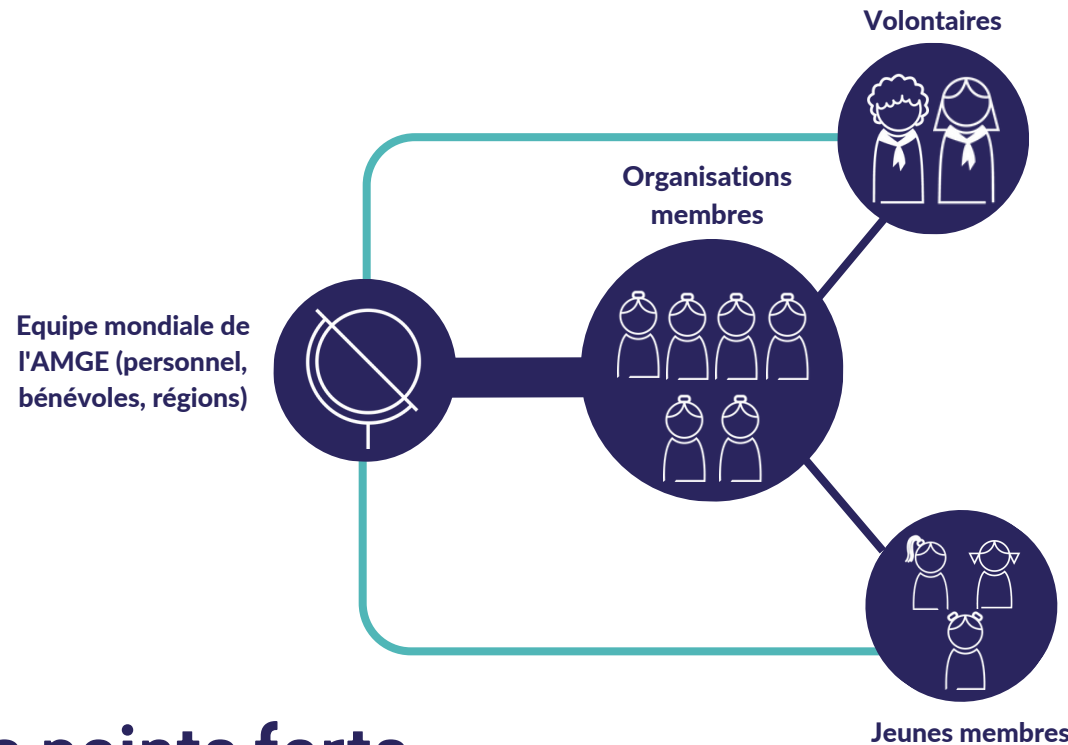
Membre : Un jeune participant ou bénévole au sein du Mouvement.

Objectif : Pourquoi nous existons et l'impact que nous avons

Organisation membre (OM) : Organisation membre - c'est-à-dire toutes les organisations de guides et de scouts qui sont membres de l'AMGE dans chacune des cinq Régions.



Nous y parvenons principalement en reliant et en soutenant nos organisations membres et en coordonnant la gouvernance du Mouvement. En outre, nous proposons à nos membres (jeunes et volontaires) des expériences internationales, des possibilités de volontariat mondial et des événements de leadership afin de renforcer leur lien avec le Mouvement mondial. Ces initiatives aident les OM à recruter et à fidéliser leurs membres, et à renforcer les capacités des jeunes femmes et des volontaires.



Nos points forts

Nos 152 organisations membres nationales sont toutes indépendantes, mais elles sont unies par une histoire et des valeurs communes, ainsi que par la conviction que le Guidisme/Scoutisme féminin offre aux jeunes l'espace et les expériences dont elles ont besoin pour développer pleinement leur potentiel. Ensemble, nous avons une portée mondiale de 8,8 millions de membres - nous sommes le plus grand Mouvement pour les filles et les jeunes femmes - hautement reconnaissable à notre trèfle et à notre marque.





Notre méthodologie d'éducation non formelle est au cœur de l'expérience guide/éclaireuse et nous distingue des autres organisations. L'expertise et les connaissances de l'Équipe mondiale de l'AMGE en matière d'éducation non formelle et de leadership nous positionnent en tant que leader d'opinion, avec des antécédents en matière de renforcement des capacités et de ressources de haute qualité pour le Mouvement.

Le groupe de bénévoles dévoués qui consacrent leur temps, leurs compétences et leur formidable énergie à la réalisation du travail de l'AMGE est un atout vital qui renforce considérablement notre capacité et notre expertise pour répondre aux besoins du Mouvement.

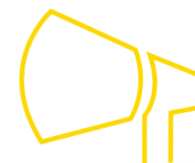
Notre vision collective du Mouvement

En 2021, nous avons adopté la Boussole 2032 comme déclaration de vision à long terme pour le Mouvement des Guides et des Eclaireuses. Elle indique la direction à suivre pour chaque Organisation membre et l'Équipe mondiale de l'AMGE de 2021 à 2032.

La Boussole 2032 comporte deux parties : la première phrase est notre vision pour le monde ; la seconde phrase est notre vision pour le Mouvement. Elle décrit le Mouvement que nous devons devenir pour pouvoir contribuer pleinement à la création du monde que les filles souhaitent :

NOTRE VISION EST CELLE D'UN MONDE EGALITAIRE OÙ TOUTES LES FILLES PEUVENT S'EPANOUIR

D'ici 2032, nous serons un mouvement dirigé par des filles, où toutes les filles se sentent capables de diriger et de créer ensemble un monde meilleur.



Travailler à la réalisation de la Boussole 2032 est une responsabilité partagée par l'Équipe mondiale de l'AMGE et toutes les organisations de guides et d'éclaireuses. Nous alignerons toutes nos stratégies respectives sur la vision collective de la Boussole 2032.

La stratégie 2024-2029 de l'AMGE décrit comment l'Équipe mondiale contribuera au Boussole 2032 au cours des six prochaines années du voyage.



Notre stratégie sur six ans

OBJECTIF : D'ici 2029, l'AMGE sera une organisation durable, dirigée par des filles, qui connectera un Mouvement inclusif où toutes et chacune des filles pourra se sentir habilitée, en sécurité et confiante pour changer son monde.



Nous y parviendrons en réalisant deux résultats stratégiques, étayés par un modèle organisationnel durable :

Résultat 1 : Un mouvement uni et connecté dirigé par des filles.

Cela signifie :

- Une participation significative des filles et des jeunes femmes à tous les niveaux de l'AMGE, démontrant les meilleures pratiques au sein du Mouvement.
- Des liens plus forts à travers le Mouvement entre les Organisations membres, les bénévoles et les jeunes membres.
- Une gouvernance efficace, inclusive et intergénérationnelle du Mouvement.
- Une marque et une voix commune et visible pour le Mouvement.

Résultat 2 : Des Organisations membres prospères et inclusives offrent une expérience du Guidisme/Scoutisme féminin de haute qualité.

Cela signifie :

- Les Organisations membres ont l'expertise et la capacité de proposer une expérience de haute qualité du Guidisme/Scoutisme féminin à leurs membres.
- Des Organisations membres fortes capables de recruter et de fidéliser les jeunes et les membres bénévoles.
- Des organisations membres inclusives qui veillent à ce que le Guidisme/Scoutisme féminin soit une expérience accessible à toutes les filles.

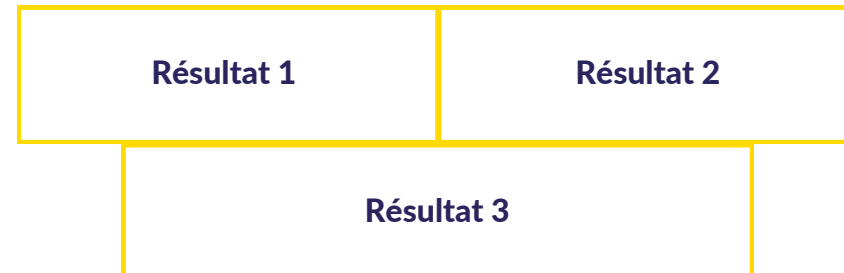
Résultat 3 : Une l'AMGE durable

Cela signifie que :

L'AMGE dispose d'un modèle opérationnel financièrement durable et à l'épreuve du temps, mis en œuvre par des bénévoles et un personnel compétents et engagés, qui est flexible pour répondre aux besoins et priorités changeants du Mouvement.

Le succès de notre stratégie dépend d'une base organisationnelle solide et durable. Pour nous permettre de réaliser les résultats 1 et 2, nous devons donner la priorité au résultat 3 afin de garantir que l'AMGE soit en position de force sur le plan financier et opérationnel.

Pour atteindre le résultat 3, nous procéderons à un examen stratégique de notre offre en tenant compte de notre modèle opérationnel et de gouvernance. Les domaines d'activité spécifiques pour les résultats 1 et 2 seront confirmés dans le plan d'action triennal à la suite des résultats de l'enquête des OM et de l'examen de l'offre de l'AMGE.



Nos principes stratégiques

Trois principes, liés à nos valeurs organisationnelles, guideront le travail de l'équipe mondiale de l'AMGE au cours des six prochaines années.

1. Nous serons dirigés par des filles

Notre vision est façonnée par l'avenir que les filles veulent voir. Nous y parviendrons si les jeunes qui recherchent cet avenir sont celles qui dirigent notre travail pour y parvenir.

Nous devons être dirigées par les filles pour rester pertinentes, pour reconnaître que les filles ont des droits au sein de l'organisation, pour améliorer les résultats et pour amplifier les voix et les opinions de nos membres, tant à l'intérieur du Mouvement qu'à l'extérieur.

L'AMGE s'engage pleinement à être dirigée par les filles. Nous examinerons tous les domaines de notre travail, la gouvernance, l'élaboration de stratégies et la conception et la mise en œuvre de programmes, afin de garantir a) des espaces accessibles et inclusifs pour une participation significative des filles et b) l'influence des filles à tous les niveaux de notre organisation.

Nous écouterons les filles, nous les ferons participer et nous leur donnerons les moyens d'agir - en favorisant les possibilités de conversations et de leadership intergénérationnels dans l'ensemble de l'organisation. Nous démontrerons les meilleures pratiques en matière de participation significative dans le cadre de la mise en œuvre de cette stratégie, y compris les processus stratégiques futurs et l'élaboration de plans d'action.



Habiliter

Intégrer

2. Nous créerons un espace pour les grandes conversations.

Nous devons avoir le courage de discuter des défis auxquels nous sommes confrontés en tant que Mouvement inclusif, afin que le Guidisme/Scoutisme féminin soit pertinent pour toutes les filles. Nous ferons de la place pour des conversations sur des sujets tels que le handicap, la race, le genre et les approches intergénérationnelles du leadership des jeunes pour nous permettre de réfléchir à notre offre, notre marque et notre pertinence pour les filles et les jeunes femmes afin que nous évoluions avec nos membres.

Courageux

Professionnel



Axée sur les
membres

Transparente

3. Nous serons agiles, réalistes et guidés par ce qui fonctionne.

Les défis posés par la pandémie de COVID-19, associés à la diversité des besoins de nos Organisations Membres, ont montré que nous devons être capables d'adapter notre travail et notre offre pour répondre aux défis.

Nous ne pouvons pas définir d'activités spécifiques pour l'ensemble de la période de six ans et nous ne pouvons pas tout offrir : cette stratégie s'éloigne donc intentionnellement du langage des **résultats attendus** pour adopter un langage d'objectifs et de résultats généraux, aligné sur la vision de la Boussole 2032, afin que nous puissions être agiles pour sélectionner des activités dans notre vaste offre qui répondent aux besoins prioritaires de notre Mouvement à un moment donné.

Notre approche de ce travail sera fondée sur des preuves, en examinant l'impact de notre offre et en écoutant les filles et les jeunes femmes, ainsi que nos OM, et en collaborant avec elles, afin de comprendre ce qui est le plus utile. Nous serons transparents sur ce que nous pouvons et ne pouvons pas faire dans le cadre de nos moyens financiers.

Nous développerons un plan d'action triennal continu comprenant un budget et des indicateurs clés de performance qui seront approuvés par le Conseil mondial. Ce plan tiendra compte des contributions des organisations membres et des discussions sur notre futur modèle. Après trois ans, nous procéderons à un examen à mi-parcours de la stratégie afin de nous assurer qu'elle reste adaptée à son objectif.



Résultats attendus: Réalisations Les activités que nous menons pour atteindre nos résultats et nos objectifs.

Budget

Les revenus prévisionnels de l'AMGE sont de 7 907 000 £, 8 481 000 £ et 9 111 340 £ pour 2024, 2025 et 2026.

WAGGGS Income 2024-2026		2024		2025		2026	
World Centre revenue	£	2,296,000	£	2,461,000	£	2,630,000	
Membership fees	£	1,596,000	£	1,666,000	£	1,736,000	
Fundraising income	£	3,550,000	£	3,889,000		4,280,340	
Other income sources <i>(merchandise, investments, VC)</i>	£	465,000	£	465,000	£	465,000	
Total	£	7,907,000	£	8,481,000	£	9,111,340	

La clé de cette stratégie est la nécessité de trouver un modèle de fonctionnement financièrement durable pour l'organisation, qui nous permette de fournir ce dont le Mouvement a besoin, tout en restant dans les limites de nos moyens financiers - sans déficit.

Nous développerons donc le volet dépenses du budget après avoir reçu les commentaires des organisations membres sur cette étape de notre stratégie et sur le questionnaire d'offre envoyé le 1er mars.

