

Rendre les consultations jeunesse 'PARFaites'

Les processus de consultation et de recherche en général peuvent être vus comme ennuyeux.

Nous croyons que nous pouvons en faire des expériences amusantes et éducatives pour toutes celles et tous ceux impliqué.e.s en utilisant notre méthode pédagogique des Guides et Eclaireuses et en pratiquant le leadership. Dans cette section, nous vous donnerons des conseils pour rendre votre consultation plus Pertinente, Accessible, Récréative et Faite par l'apprenant.e.

Conseil : Réfléchissez à comment ces quatre éléments interagissent et auront un effet l'un sur l'autre. Par exemple, si vous décidez d'organiser votre consultation en ligne pour la rendre plus accessible à certains groupes de filles qui ne peuvent pas se déplacer, comment cela affectera-t-il l'aspect récréatif de la consultation ?

Pertinent

Selon un sondage U-Report, 55% des filles et jeunes femmes ne se sentent pas impliquées dans les décisions qui les concernent*.

Les filles veulent avoir leur mot à dire dans les décisions qui les concernent, mais beaucoup d'entre elles estiment qu'elles n'ont pas cette possibilité actuellement. Nous devons leur donner l'occasion de s'exprimer sur des sujets qui leur importent et qui changeront leurs vies.

Que ce soit pour leur demander quel genre d'activités de Guidisme/Scoutisme féminin les intéresse, ou pour savoir ce qu'elles aimeraient changer dans le monde et comment nous pouvons les aider, nous devons consulter les filles sur les problèmes en rapport avec leurs centres d'intérêts, leurs besoins et aspirations.

Définir les objectifs de votre consultation

Chaque consultation jeunesse doit avoir des objectifs clairs et précis définis dès le début. Il faut savoir ce que nous voulons leur demander et comment nous allons utiliser les données collectées.

Et les filles ont besoin de comprendre pourquoi nous les consultons, pour qu'elles puissent nous demander des comptes.

Questions directrices :

- Quel est le but de cette consultation ?
- Que voulez-vous apprendre ?
- Qu'allez-vous faire avec les données collectées ?
- Dans une semaine/un mois/un an, comment les filles verront-elles l'impact de cette consultation ?

Partagez vos conclusions avec les filles

Même si les consultations jeunesse devraient toujours nous servir à quelque chose, nous devons nous assurer qu'elles servent également aux jeunes que nous consultons. Les filles devraient pouvoir constater que leur participation a eu un impact concret sur leurs vies et celles d'autres filles. Réfléchissez comment vous pouvez partager vos conclusions et l'impact qu'elles auront.

Questions directrices :

- Comment comptez-vous diffuser vos conclusions et vous assurer que les filles y ont accès ?
- Comment pouvez-vous encourager et soutenir les filles à utiliser vos conclusions dans leurs propres activités et projets (dans le but de changer comment les choses sont faites dans leur unité, de créer une campagne de plaidoyer, etc.) ?

EXEMPLE:

Exemple : le jeu « Ecouter les filles » de l'AMGE a été créé pour partager les conclusions des consultations U-Report auprès de filles et jeunes femmes de façon interactive et amusante. Vous pouvez y jouer seul.e ou à plusieurs, en ligne ou hors ligne. En apprenant à connaître les résultats des sondages, tout le monde peut examiner les points de vue et expériences des filles, ainsi qu'agir sur les problèmes sur lesquels ils ont mis la lumière.



Accessible

A la question « Quel est l'obstacle le plus important à votre implication au processus décisionnaire ? »

- Les filles entre 13 et 17 ans ont répondu leur âge (32%).
- Les jeunes femmes de 18 à 30 ans ont répondu le manque d'accès aux questionnaires (39%).

Le manque d'accessibilité est un obstacle important à la participation des filles : à quoi bon s'exprimer si personne n'écoute ?

Il faut s'assurer que lorsque nous consultons les filles, n'importe quelle fille peut y prendre part et le faire en se sentant sûres d'elles, quelles que soient leurs circonstances personnelles.

Garantir l'inclusivité du processus de consultation

L'accessibilité requiert parfois beaucoup de planification ; il faut la prendre en compte dès le début du processus, non pas après coup. Se précipiter dans le processus pourrait amener à consulter les filles auxquelles on a accès facilement et leur participation ne ferait que cocher des cases.

Il faut mettre en place de façon active des stratégies qui garantissent que le groupe de filles consulté représente les diverses expériences que les filles vivent dans le monde aujourd'hui.

Questions directrices :

- Comment pouvez-vous atteindre des filles dont la voix n'est généralement pas entendue ? Réfléchissez aux points morts potentiels : à quelles filles ne pensez-vous peut-être pas ?
- Comment pouvez-vous vous assurer qu'elles sont au courant qu'une consultation a lieu ?
- Comment pouvez-vous vous assurer que les filles avec des façons de penser différentes peuvent participer pleinement à votre consultation ?
- Comment pouvez-vous rendre votre consultation accessible aux filles provenant d'environnements différents ? Pensez à la géographie, l'âge, le handicap, l'accès à internet, la possibilité de se déplacer, les langues parlées, etc. S'il existe de fortes inégalités parmi les filles que vous souhaitez atteindre, il vous faudra peut-être organiser des consultations différentes.
- Comment rendez-vous votre consultation sûre, inclusive et appropriée pour les filles de groupes marginalisés ? De quelles mesures de protection supplémentaires auriez-vous besoin ?
- Comment comptez-vous créer un espace de courage, dans lequel toutes les filles se sentent valorisées et peuvent donner leurs opinions librement ?

CONSEIL

Pour découvrir des solutions et méthodes différentes, pensez à pratiquer le leadership avec les états d'esprit collaboratif et contextuel. Cela devrait vous aider à collaborer pour créer des espaces dans lesquels tout le monde peut participer pleinement.

Donner les moyens aux filles de prendre des décisions éclairées

L'accessibilité ne se cantonne pas à garantir aux filles la possibilité matérielle de répondre à vos questions. Il faut également s'assurer qu'elles ont tous les outils nécessaires pour donner une opinion éclairée.

Nous devons leur donner le temps et l'espace d'explorer le sujet sur lequel nous les consultons, d'y réfléchir avec un œil critique et d'arriver à leurs propres conclusions. Cela les aidera à être sûres de leurs opinions et décisions et à donner plus de sens à cette consultation.

Questions directrices :

- Qu'est-ce que les filles ont besoin de savoir/comprendre pour répondre aux questions ?
- Pensez aux différents types de savoir : vision d'ensemble, compréhension du contexte, des points de vue d'autrui, des conséquences de leurs actions et décisions, etc.
- Comment vérifierez-vous que toutes les participantes comprennent/connassent le minimum requis pour répondre aux questions ?

CONSEIL

Assurez-vous que vous facilitez la réflexion, et que vous ne l'influencez pas. Restez objectif.ve, ne donnez pas votre opinion et pensez à bien présenter tous les angles.



Récréatif

Une activité de Guidisme et Scoutisme féminin de qualité devrait toujours être amusantes -et les consultations jeunesse n'échappent pas à la règle !

Si nous rendons la consultation innovante, active et plaisante, nous pouvons être sûr.e.s que les filles auront hâte de faire entendre leurs voix.

Utiliser des méthodes de recherche créatives et non-formelles

Lorsque l'on pense aux consultations jeunesse et à la recherche, les premières méthodes qui viennent à l'esprit sont les classiques mentionnées ci-dessus et dans « Soyez le changement 2030 » : sondages, groupes types de discussion, entretiens, etc.

Même si toutes ces méthodes sont efficaces, on peut également être créatif et utiliser des techniques participatives non-formelles pour récupérer des données auprès des filles.

Questions directrices :

- Réfléchissez aux méthodes de recherche que vous voulez utiliser lors de votre processus. Comment pouvez-vous utiliser la méthode pédagogique des Guides et Eclaireuses pour rendre ces méthodes plus récréatives ?
- Vous utilisez peut-être déjà des activités de Guidisme/Scoutisme féminin de tous les jours pour écouter les filles ; réfléchissez-y aussi.
- Comment pouvez-vous utiliser ces activités et méthodes pour collecter et valider des données de façon à ce que la consultation semble plus amusante et récréative ?
- Cela peut inclure : réflexions, discussion et débats, opportunités de vote dans les jeux et activités, projets créatifs (tenir un journal, dessiner, etc.), évaluation active des jeux, etc.

EXEMPLE:

Pour marquer les 16 jours d'activisme contre la Violence liée au genre en 2017, l'AMGE a demandé aux Guides et Eclaireuses de dessiner les endroits et espaces où elles se sentent le plus vulnérables face à la violence, dans le but d'élever une voix universelle exigeant l'éradication de la violence liée au genre.

CONSEIL

Pour découvrir différentes solutions et méthodes, pensez à pratiquer le leadership en utilisant l'état d'esprit critique et créatif et l'état d'esprit de conduite du changement. Cela devrait vous aider à générer un impact positif de façon innovante.

Inciter à participer

Les filles veulent faire entendre leurs voix, et si les objectifs de la consultation leur semblent clairs et pertinents, il sera plus probable qu'elles aient envie de participer ! Cependant, de nombreux facteurs tels que le temps ou la disponibilité pourraient les démotiver.

Il faut trouver des moyens innovants de les motiver à partager leurs idées, en proposant des récompenses aux participantes à la consultation. Quelques idées :

- Accéder à l'avance à un évènement, une opportunité ou une ressource
- Créer un insigne ou autocollant de participation à la consultation
- Organiser une tombola

Questions directrices :

- Comment inciter les filles à participer d'une façon amusante et sérieuse ?
- Comment inciter les filles à participer d'une façon amusante et sérieuse ?

EXEMPLE:

Dans le cadre du jeu « Ecouter les filles » destiné à partager les résultats d'un récent sondage U-Report, l'AMGE a créé un insigne gratuit digital et physique que les filles peuvent gagner après avoir joué.

CONSEIL

N'essayez pas de deviner ce que les jeunes trouvent intéressant : demandez aux filles directement ce qui les inciterait à participer !



Fait par l'apprenant.e

L'apprentissage autodirigé est un composant clé de la méthode pédagogique des Guides et Eclaireuses.

Activités et opportunités devraient être dirigées par les filles, en particulier là où elles sont directement concernées, comme pour une consultation jeunesse.

Il faut créer un environnement ouvert et enrichissant dans lequel elles peuvent être en charge et être entendues.

Impliquer les filles dans la création et la planification de la consultation

L'implication directe dans un projet est primordiale à la création d'expériences pédagogiques valorisantes et enrichissantes pour les filles.

Fournir aux filles un espace où être une leader lors du processus de consultation augmentera leur implication et intérêt dans la consultation en les faisant se sentir en charge, et mettra en place une consultation qui répond vraiment à leurs priorités.

Cela aidera également à rendre le processus de consultation plus pertinent, accessible et récréatif en incluant des voix diverses dès le début.

Questions directrices :

- Quel niveau d'implication des filles pouvez-vous soutenir ? Serez-vous capable d'impliquer les filles à toutes les étapes du processus ou vous concentrerez-vous sur des étapes clés lors desquelles vous êtes sûr.e.s de pouvoir réellement aider les filles à prendre la charge ?
- Comment pouvez-vous impliquer de façon significative les filles dans ces étapes, qui incluent définir les objectifs, décider de votre approche et vos méthodes, planifier les dates clés et les ressources, décider de qui vous voulez consulter et comment, collecter les données, les analyser et partager vos conclusions, et évaluer le processus de consultation ?
- Comment pouvez-vous garantir que cela sera une expérience pédagogique valorisante et enrichissante pour les participantes ?

CONSEIL

Pensez à impliquer les filles lors de la création et de la planification de la consultation, mais également lors de la collecte des données. Les consultations face à face obtiennent des résultats puissants car elles peuvent permettre d'ouvrir le dialogue et d'avoir une conversation plus honnête à deux qui n'est pas toujours faisable lors de consultations adultes-jeunes.

EXEMPLE

lors de la 36ème Conférence mondiale en 2017, l'AMGE a décidé de lancer un projet de recherche qui examine les raisons pourquoi il n'y a pas plus de Jeunes femmes dans les rôles de direction au sein du Mouvement. L'Equipe de Recherche de Jeunes Femmes (ERJF/YWRT) a été créée pour s'assurer que ce projet, nommé Motion 32, a été entièrement conçu et mené par des jeunes femmes avec une approche réellement participative.

Ecouter de façon active ce que disent les filles

Cela peut sembler évident mais c'est probablement l'élément le plus crucial d'une consultation jeunesse sérieuse.

Si nous ne sommes pas sincèrement intéressées dans ce que les filles ont à dire, ou si nous ne nous engageons pas à prendre en compte leurs points de vue, alors il ne sert à rien de les consulter.

Une consultation jeunesse n'est pas une façon d'appuyer vos propres idées ! Nous devons garder l'esprit ouvert et être prêt.e.s à écouter de façon active et de prendre en considération les retours et les contributions des filles, même si cela ne va pas dans le sens prévu.

Questions directrices :

- Comment pouvez-vous garantir que les processus, approche, méthodes, questions, etc. de la consultation restent aussi neutres que possible ? Comment pouvez-vous garantir que celles-ci laisseront de la place pour de nombreuses opinions diverses ?
- Quels préjugés internes pourraient influencer votre interprétation des résultats de la consultation ? Comment pouvez-vous éviter que vos a priori et intentions influencent le cours de la consultation ?
- Qu'allez-vous faire si les résultats de la consultation sont totalement inattendus ?

CONSEIL

Pour mieux écouter, pensez à pratiquer le leadership en utilisant les états d'esprit collaboratif et contextuel. Cela devrait vous aider à vous motiver à comprendre et prendre en considération des points de vue différents.

