

Journée internationale de la Fille 2021

#ÉCRIS SONHISTOIRE

Numéro 1 : Octobre 2021

**LANCEZ UNE
CAMPAGNE DE
PLAIDOYER
MENÉE PAR LES
FILLES!**

Des étapes simples pour
être entendues !

LE SAVIEZ-VOUS?

Nous comptons 10 millions
de voix à travers le monde

NOUVEAU PODCAST

#HearHerStory !



ASSOCIATION MONDIALE
DES GUIDES ET DES
ECLAIREUSES

**Autrices :**

Becca Drane, Bénévole pour le plaidoyer mené par les filles, Royaume-Uni
Lucía Scándalo, Bénévole pour le plaidoyer mené par les filles, Argentine

Editrices :

Elsa Cardona & Andii Verhoeven

Graphiste :

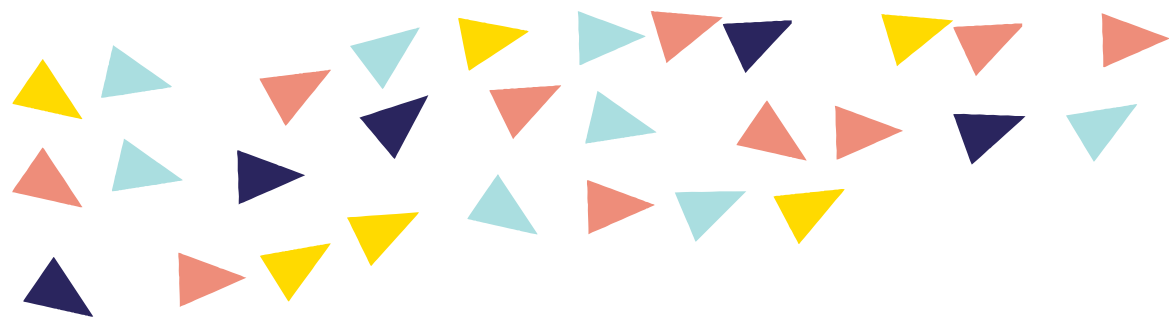
Nahir Villamayor, Bénévole Guide, Argentina

Publié par :

Association Mondiale des Guides et des Eclaireuses

Traduit par :

Eva Berthiere



01

Éditorial

03

Comment compléter
le kit?

05

Et les filles alors ?

07

Héroïnes des
gros titres

09

Les filles en mission

12

Il est temps d'écrire
son histoire #WriteHerStory

13

La voix de l'experte

15

Dans le prochain numéro...



SOMMAIRE

ÉDITORIAL

Bienvenue dans le kit d'activités #WriteHerStory !

Nous l'avons conçu pour les Guides et Eclaireuses de tout âge qui souhaitent se lancer sur la voie du plaidoyer lors de la Journée internationale de la Fille 2021. L'année dernière, lors de la Campagne #MaintenantEcoutezMoi, nous t'avons donné les outils pour développer tes compétences en communication et devenir une militante du changement. Toutes ensemble, nous avons commencé à imaginer ce à quoi le futur devrait ressembler. Cette année, faisons de ce futur une réalité !

La Journée internationale de la Fille est célébrée le 11 octobre. Chaque année, cette journée est l'occasion pour les Guides et Eclaireuses du monde entier de faire entendre leurs voix, d'être une force pour le changement et de montrer l'impact positif que le Mouvement a sur le monde aujourd'hui.

Le monde serait bien différent si les filles étaient en charge. Avec le kit d'activités #WriteHerStory, nous voulons te donner l'occasion de créer les gros titres ! Ce kit d'activités te guidera pour t'exprimer en faveur du changement que tu veux voir, à travers un mini-projet de plaidoyer que tu mèneras toi-même. Il peut s'agir d'envoyer une lettre à un.e décisionnaire local.e, créer une campagne d'affichage ou tout ce à quoi vous pouvez penser.

Le saviez-vous ?

8 filles et jeunes femmes sur 10 veulent participer à la prise de décisions qui affectent directement leurs vies. (Source : U-report)

Tu veux en savoir plus sur la JIF ? Suis ce lien



Donc, le Plaidoyer, c'est quoi ?

Le Plaidoyer dans le Guidisme et le Scoutisme féminin est le fait d'influencer les décisionnaires à prendre des décisions qui créeront un monde égalitaire dans lequel toutes les filles peuvent s'épanouir. Le plaidoyer mené par les filles se produit lorsque les filles sont celles qui choisissent les enjeux pour lesquels elles veulent militer, qui définissent le changement qu'elles veulent voir, et qui influencent les décisionnaires qu'elles ont



Nous voulons vraiment voir vos gros titres et partager l'impact incroyable des Guides et des Eclaireuses partout dans le monde. Rejoins notre campagne #WriteHerStory sur les réseaux sociaux en octobre pour partager tes progrès !

Pour soutenir #WriteHerStory, nous créons un podcast en quatre parties nommé #HearHerStory (disponible dans les quatre langues de l'AMGE). Avec ce podcast, vous pourrez en apprendre plus sur le parcours de plaidoyer d'autres filles et jeunes femmes au sein du Mouvement. Nous espérons que vous serez inspirées par leurs témoignages de leaders du changement !

Avec #WriteHerStory, nous voulons donner aux filles partout dans le monde un espace où écrire leurs propres gros titres, afin de travailler ensemble pour en faire une réalité et faire du monde un monde meilleur, façonné par ce que les filles veulent voir.

On ne sait pas pour vous, mais nous, nous sommes super motivées ! Amusons-nous, exprimons-nous, et ressentons le pouvoir extraordinaire de notre Mouvement.

Joyeuse journée internationale de la fille !

Bien à vous dans le Guidisme et le Scoutisme,

Lucía et Becca

Bénévoles pour le plaidoyer mené par les filles, AMGE

Le saviez-vous ?

Le Guidisme et le Scoutisme féminin n'existeraient pas si ce n'était pour un groupe de filles qui s'invitèrent un rassemblement de Scouts pour réclamer un espace à elles en 1909.

Seulement un quart des personnes qui travaillent dans les STIM (Sciences, Technologies, Ingénierie, Mathématiques) sont des femmes.

En 2019, une femme sur cinq âgée de 20 à 24 ans était mariée avant ses 18 ans.





COMMENT COMPLÉTER LE KIT?

ÉTAPE 1

Découvre le thème de la Journée internationale de la Fille 2021 et ce que vous allez faire tout au long du kit

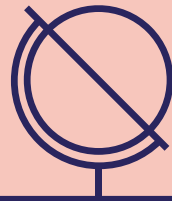


ÉTAPE 2

Complète les activités du kit et planifie ton mini projet

ÉTAPE 3

Participe à la campagne #WriteHerStory sur les réseaux sociaux




ÉTAPE 4

Fais-nous part de ton projet de plaidoyer

ÉTAPE 5

Félicitations ! Tu as gagné ton insigne #WriteHerStory.





Maintenant, c'est parti ! Il est temps de changer ce qui est en ce qui devrait être.

Ce kit a été conçu pour être adaptable selon la situation de ton groupe. Nous proposons plusieurs options pour adapter les activités pour les groupes virtuels ou les membres isolées qui suivent ce kit toutes seules. Les activités du kit peuvent se faire en une soirée ou être rallongées pour se dérouler sur deux semaines (grâce à l'option « aller plus loin »). Et si tu estimes que tu auras besoin d'adapter l'activité pour qu'elle fonctionne avec ta tranche d'âge (soit en la simplifiant soit en la rallongeant), n'hésite pas, tant que les objectifs d'apprentissage restent les mêmes.

Une fois que tu auras complété ce kit et envoyé tes projets, tu auras gagné ton insigne #WriteHerStory. Tu peux l'acheter depuis la boutique en ligne de l'AMGE

<https://wagggg-shop.org/fr>



ET LES FILLES ALORS?

A quoi ressemblent les gros titres en ce moment ? Que lis-tu et entends-tu à propos des filles ?

★ En groupe, rassemble une sélection de gros titres qui parlent des filles et des jeunes femmes.

Tu peux les trouver en ligne, dans les journaux, à la télévision, ou sur les réseaux sociaux, et cela peut être une actualité locale, nationale ou internationale. Essaie de trouver le plus de variété possible.

★ Après avoir rassemblé un nombre suffisant de gros titres, utilise les catégories ci-dessous pour trier les informations.

- Infos négatives (des choses qui ont un impact négatif)

- Pas d'infos (ne donne pas beaucoup d'informations ou reste neutre)

- Infos positives (des choses positives qui vont dans le sens de l'histoire que tu veux voir)

★ En groupe, discutez de pourquoi vous avez mis chaque actualité dans telle ou telle catégorie.

- Que voulez-vous voir dans les actualités à l'avenir ? Qu'aimeriez-vous ne plus jamais voir ?

- Que faudrait-il faire pour transformer les infos négatives en infos positives ? Et comment pourrait-on les infos positives encore plus positives ?

- Souviens-toi de tes idées ! Tu en auras peut-être besoin plus tard.

**IL EST
TEMPS
D'ENQUÊTER !**

Si tu ne fais pas cela en groupe, ces questions sont quand même pertinentes. Prends le temps de réfléchir à ce que ces gros titres te font. Y a-t-il plus d'infos négatives que positives ? Qu'aimerais-tu changer ?



Aller plus loin



Option 1: Regarde les gros titres que vous venez de discuter et sépare-les en différentes catégories. Par exemple : Carrières/ Egalité des genres /Image corporelle /Violence /Etc. Y a-t-il des choses qui reviennent ou similaires ? Certaines catégories sont-elles pires/-mieux que d'autres ?

Option 2: Trouve une vidéo dans laquelle une fille est le sujet de l'actualité ou de l'interview.

- Lance-la pour ton groupe en coupant le son.

- Demande à tout le monde d'essayer de deviner ce qui est dit. Quel genre de questions sont posées ? Quel type de langage est

utilisé pour parler des filles selon vous ?

- Lance ensuite la vidéo avec le son et compare si les suppositions se rapprochent de la réalité.

- La vidéo se focalise-t-elle sur ce que la fille a accompli ?

- Devrions-nous entendre parler de plus d'informations comme celle-là ou pas ?

- Les questions et le niveau de langage étaient-ils appropriés ?

- Que penses-tu du sujet de cette actualité ? Y a-t-il quelque chose que tu aimerais changer ?





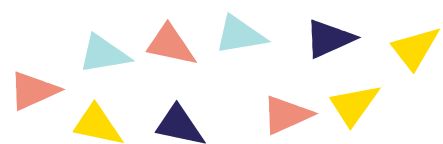
Réflexions

- Maintenant que tu as exploré tout ce que les actualités racontent, comment te sens-tu ?
- As-tu de l'espoir pour l'avenir ? Penses-tu qu'il faut te lever et faire bouger les choses ?
- Peut-être un peu des deux !
- Tout au long du kit, nous allons voir comment tu peux faire changer les choses et planifier un mini projet pour faire entendre ta voix.

INFOS NÉGATIVES

INFOS POSITIVES

PAS D'INFOS



HÉROÏNES DES GROS TITRES!

Que veux-tu que les gros titres disent à propos des filles ? Joue à un jeu de brainstorming pour inventer des idées de gros titres qui sont vraiment importants pour toi !

Jouer en groupe :

Matériel : Dé (ou six feuilles de papier numérotées à piocher dans un bol), un pion par joueuse, un modèle de plateau de jeu

- ★ Tu peux jouer à ce jeu avec tout le groupe ou vous pouvez vous diviser en petits groupes, chacun avec son propre plateau de jeu.
- ★ Avance sur le plateau, en utilisant ton pion, selon ce que tu tires avec tes dés. A chaque fois que tu atterris sur une nouvelle case, tu dois créer un gros titre à propos des filles en utilisant le mot sur lequel tu as atterri et le thème qu'indique la couleur.
- ★ Note les titres que tu as créés tout au long du jeu. Lorsque tu atteins la ligne d'arrivée, tu auras une super liste de titres pour t'inspirer.
- ★ Une fois que tu seras arrivée à la fin, décide quel titre t'inspire le plus et utilise-le pour le reste des activités ! Tu peux l'utiliser tel quel, ou le changer pour créer un titre qui te motive vraiment.

Jouer chez soi ou virtuellement :







★ Tire le dé 3 fois pour inventer ton propre gros titre à propos des filles ! Tire-le une fois pour savoir quel mot utiliser, une deuxième fois pour connaître le thème et une troisième fois pour connaître le genre de gros titre.

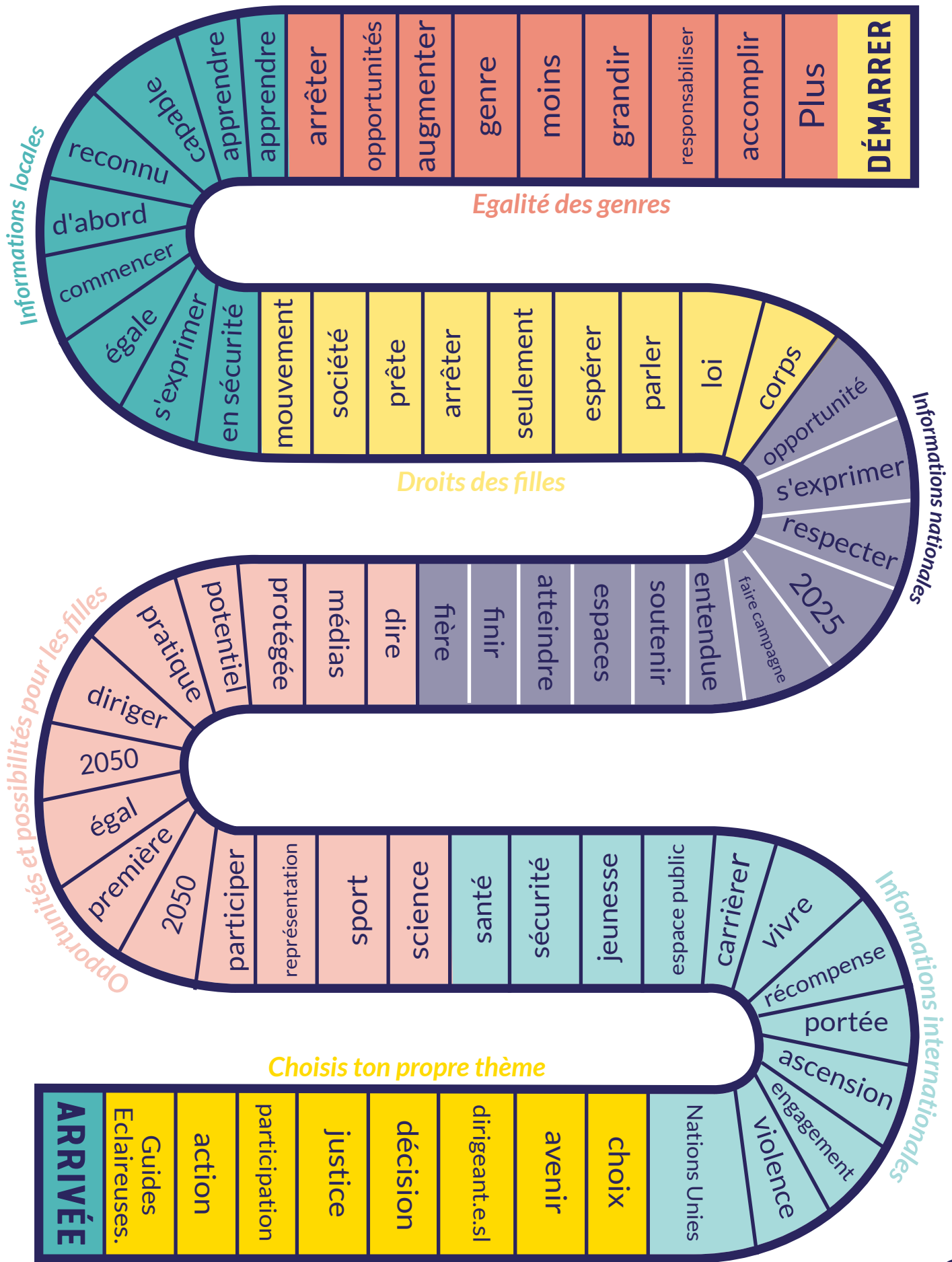
★ Si tu n'as pas de dé, tu peux en utiliser un virtuel comme celui-ci:

<https://www.de-en-ligne.fr/>

★ Répète cette action au moins 5 fois par personne pour avoir un large choix de titres, et n'oublie pas d'écrire les titres que tu as inventés.

★ Une fois que tu es arrivée à la fin, décide du titre qui t'inspire le plus et utilise-le pour le reste des activités ! Tu peux l'utiliser tel quel, ou le changer pour créer un titre qui te motive vraiment.

						
Mots à utiliser	Accomplir	Moins	Augmenter	S'exprimer	2025	Premier
Thème	Egalité des genres	Droits des filles	Opportunités et possibilités	Plaidoyer et leadership	Sécurité	Guides / Eclaireuses
Sections	Informations régionales	Informations régionales	Informations nationales	Informations nationales	Informations internationales	Informations internationales



LES FILLES EN MISSION!

Maintenant que tu connais ton gros titre, voyons comment y arriver !

- ★ Formez des paires. Une personne sera l'intervieweuse et l'autre personne la personne interrogée.
- ★ L'intervieweuse demande « Quel est votre gros titre ? »
- ★ Après que la personne interrogée a répondu, l'intervieweuse demande « Pourquoi est-ce important pour vous ? » Refais cette étape 5 fois, pour que tu puisses bien comprendre la cause à l'origine du problème et pourquoi cela est important pour toi.
- ★ Une fois que vous avez exploré l'importance de ton gros titre, tu peux commencer à remplir le modèle de ton projet d'action « Les filles en mission ». Fais-le comme lors d'une vraie interview ! L'intervieweuse peut poser toutes les questions sur le modèle et prendre des notes, pendant que la personne interrogée se concentre sur ses réponses.
- ★ N'oubliez pas d'échanger les rôles à la fin pour que chacune ait un plan de projet !

Reporter solo: *Si tu fais ce kit toute seule, tu peux soit demander à une de tes connaissances de t'interviewer, ou répondre aux questions toute seule.*

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ Enquêter ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

★ Te sens-tu inspirée, veux-tu en apprendre plus ? Obtenir plus d'informations générales t'aidera vraiment à convaincre les autres de changer. Pourquoi ne pas poursuivre tes recherches en te renseignant sur :

Les politiques et lois gouvernementales

Les organisations locales et nationales qui font bouger les choses

Les données et statistiques sur le sujet

Les personnes qui ont le pouvoir de changer les choses à différents niveaux

★ La meilleure façon de faire changer les choses est en collaborant avec des gens qui ont les mêmes objectifs. Pourquoi ne pas te renseigner sur les gens, organisation set groupes qui travaillent déjà sur ta problématique et qui pourraient t'aider tout du long ? La collaboration est précieuse, alors choisis-en un ou une et contacte-les pour rajouter leurs voix à ton travail !

PROJET D'ACTION LES FILLES EN MISSION

Ton gros titre :
Pourquoi cela est-il important pour toi ?

Quel changement aimerais-tu voir ?
*Qu'espères-tu accomplir avec ce projet ?
Souviens-toi que cela doit être atteignable et mesurable !*

Qui est ta cible ?
Qui a le pouvoir de décision sur ton sujet ou de changer les choses ? Exemples : le directeur ou la directrice de ton école, e.s de ta communauté,

Action
Que veux-tu que le ou la décisionnaire fasse ?

Le plan
*Comment comptes-tu en arriver là ? Exemples :
Ecrire une lettre, lancer une pétition, une campagne sur les réseaux sociaux, etc.*

Utilise tes forces
Que sais-tu vraiment bien faire ? Comment pourrais-tu utiliser au mieux tes compétences ?

Prépare-toi
*A quels obstacles pourrais-tu être confrontée ?
Comment peux-tu les surmonter ?*

Travailler ensemble
*Qui sont tes alliées ? Qui va travailler avec toi ?
Quelles organisations et groupes travaillent déjà sur ce sujet ?*



IL EST TEMPS D'ÉCRIRE TON HISTOIRE #WRITEHERSTORY

Maintenant que tu sais ce que tu veux changer, il est temps de faire parler la presse !

ÉTAPE 1

Dis-nous quels gros titres tu voudrais voir.

Prends part à la campagne #WriteHerStory sur les réseaux sociaux en rajoutant ton titre au modèle page 16. Fais preuve de créativité ! Tu peux prendre une photo de toi avec ton gros titre ou faire une mini vidéo. Assure-toi de taguer l'AMGE et d'utiliser #WriteHerStory et #IDG2021 quand tu partages ton gros titre sur les réseaux sociaux le 11 Octobre.

Mets en œuvre ton projet de plaidoyer

Avec un peu de chance, le mot plaidoyer ne devrait désormais plus te faire peur ! Utilise ce que tu as recherché et planifié pour ce kit pour mettre en œuvre ton projet de plaidoyer pendant les deux prochaines semaines. Cela pourrait être une action unique, ou la première étape d'un parcours de plaidoyer de toute une vie !

ÉTAPE 2

ÉTAPE 3

Dis-nous comment ça s'est passé !

Nous souhaitons savoir comment ton expérience de plaidoyer s'est déroulée et comment tu as fait la différence ! Une fois que tu auras complété ton projet, prends le temps de réfléchir et de remplir le modèle d'entretien « La Voix de l'Experte » sur la page suivante. Fais-nous part de ton entretien en l'envoyant à idg@wagggs.org. Tu peux également le partager sur les réseaux sociaux, en taguant @wagggsworld et en utilisant #WriteHerStory et #IDG2021.



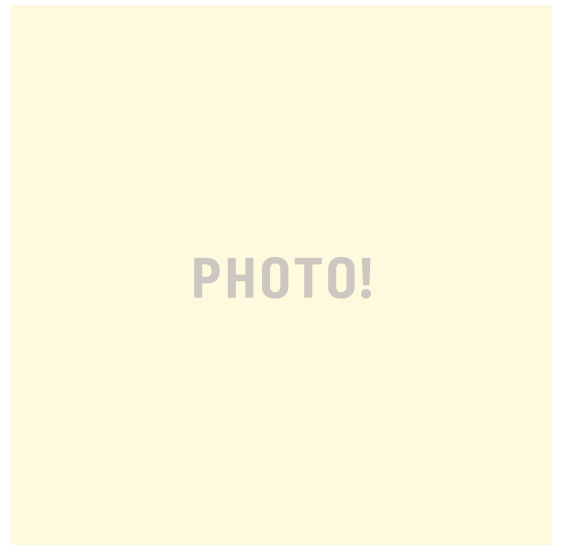
Mettez votre titre ici!

Bienvenue à #WriteHerStory! Nos lectrices et lecteurs aimeraient en savoir plus sur toi. Comment t'appelles-tu et d'où viens-tu ?

L'activisme et le plaidoyer des jeunes est en hausse, et les filles en sont au premier plan. Peux-tu nous en dire plus sur ton projet en tant que jeune militante ?

Comment as-tu accompli tes objectifs ? Penses-tu avoir fait changer les choses ?

Convaincre les autres de bien faire n'est pas toujours facile. As-tu rencontré quelques défis en chemin ?





“ LA VOIX DE L'EXPERTE ”

Comme le dit l'adage, « seul nous allons vite, ensemble nous allons loin. » Qui étaient tes allié.e.s pour ce projet ?

Peux-tu me dire comment tu te sentais pendant que tu défendais tes idées ?

Contribuer à un monde meilleur est une aventure merveilleuse. Quelle était ta partie préférée de ce parcours ?

Qu'as-tu appris en militant ? Quelles compétences as-tu acquises ?

En quoi es-tu une leader différente maintenant que tu as fini ce projet ?

Quelle est l'étape suivante pour toi ?



DANS LE PROCHAIN NUMÉRO...

★ Maintenant que tu es une activiste expérimentée, pourquoi ne pas aller plus loin et devenir une championne du plaidoyer ? Il y a de nombreuses façons de continuer à faire bouger les gros titres vers des sujets qui te tiennent vraiment à cœur. Réfléchis à ce que tu peux faire, prépare les étapes suivantes et vois qui d'autre tu peux commencer à convaincre

Questions clé à te poser :

- Qui sont les acteurs et actrices clé dans le domaine dont tu veux parler ?
- Qui sont les organisations locales avec qui tu peux travailler ?
- Que veux-tu avoir accompli dans 4 semaines ? 8 semaines ? 12 semaines ?

★ Jette un œil aux ressources ci-dessous pour t'accompagner lors de ton parcours :

- Prendre la parole pour elle et son monde – boîte à outils pour le plaidoyer
- Soyez le changement – boîte à outils pour l'action communautaire
- Le Modèle du Leadership des Guides et Eclaireuses
- #HearMeNow
- Voix contre la Violence
- Libre d'être Moi
- Girl-Powered Nutrition
- Est-ce-que votre Association de Guides/Eclaireuses a des programmes auxquels tu peux participer ?

*Curieuse de voir les histoires que d'autres ont écrites ? Jette un œil aux hashtags **#WriteHerStory** et **#IDG2021** sur les réseaux sociaux pour voir ce que les autres membres de part et d'autre du monde ont fait !*



Continue à faire entendre ta voix et à parler du changement que tu veux voir dans le monde !





#WRITEHERSTORY

Journée internationale de la Fille 2021





ASSOCIATION OF GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS / WORLDWIDE

