



Stratégie globale de l'AMGE version 1 – Résumé de la consultation

La première version de la Stratégie globale 2024-2029 de l'AMGE a été partagée avec le Mouvement le 19 janvier 2023.

Suite à une consultation approfondie, la Version 2, partagée ici, a été élaborée avec le soutien et la contribution stratégique du Conseil mondial et de l'Equipe de direction de l'AMGE.

Ce document présente les consultations qui ont eu lieu et la manière dont les retours reçus ont été intégrés à la Version 2.

Sommaire

Résumé de la consultation

Retours généraux

Intégration des retours reçus lors de la consultation

Résumé de la consultation

Organisation membre

- Les consultations ont eu lieu dans les quatre langues officielles de l'AMGE :
 - Atelier 1 anglais : 64
 - Atelier 2 arabe 36
 - Atelier 3 espagnol : 23
 - Atelier 4 français : 41
 - Atelier 5 anglais : 91
- Au total, 255 participant.e.s de 81 Organisations membres étaient présentes. Cela représente 53% des Organisations Membres.
- Environ 42 % des participant.e.s avaient moins de 30 ans.
- Les participant.e.s ont été invité.e.s à faire part de leur impression générale de la stratégie et ont pris part à des discussions en petits groupes explorant les différentes parties du document : Défis et engagements ; But ; Résultats.
- En outre, il leur a été demandé de réfléchir à l'offre de l'AMGE, en préparation de l'enquête qui a été diffusée auprès des Organisations membres le 1er mars 2023.

En plus des consultations auprès des OM, nous avons recueilli les commentaires des parties prenantes comme suit :

- Ateliers de consultation auprès de jeunes femmes ayant travaillé en étroite collaboration avec l'AMGE (en tant que Championnes du plaidoyer, participantes au SJL, participantes YESS). Au total, 58 jeunes femmes ont participé à deux ateliers et ont donné leur avis sur la stratégie, ainsi que des idées plus générales sur la pertinence du

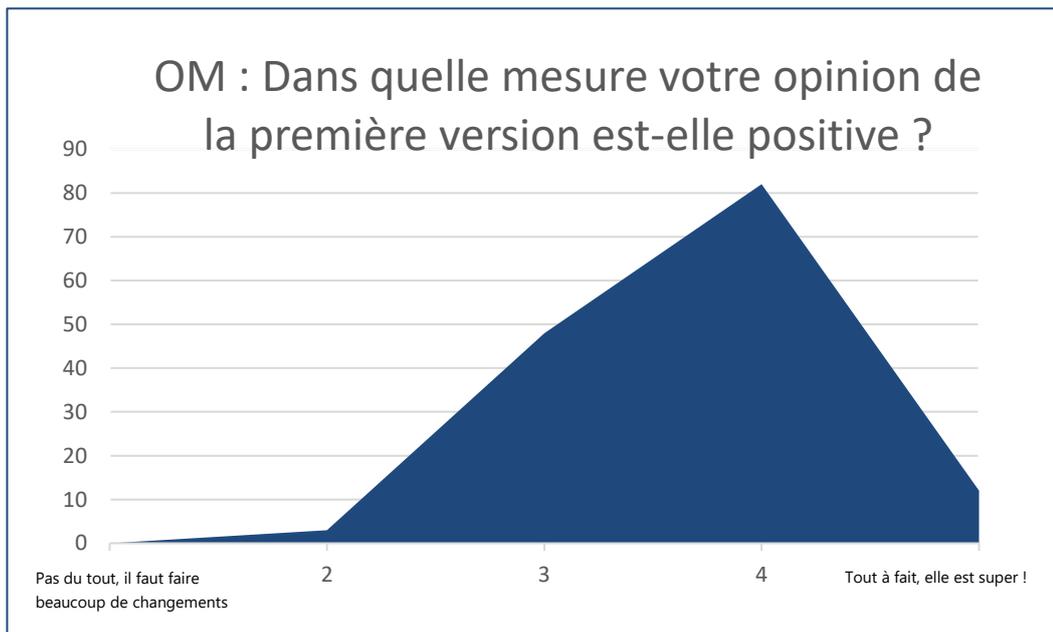


Guidisme/Scoutisme féminin et les changements qu'elles aimeraient voir au sein du Mouvement.

- Consultation auprès de 30 bénévoles seniors (membres du Comité régional, autres membres de comité et responsables bénévoles).
- Consultations auprès du personnel avec 48 membres du personnel de l'AMGE de tous les départements et du monde entier.
- Conversation supplémentaire et séance de rétroaction avec la haute direction de l'AMGE.
- 13 retours reçus par e-mail à l'adresse globalstrategy@waggggs.org de la part des bénévoles, du personnel et des Organisations membres

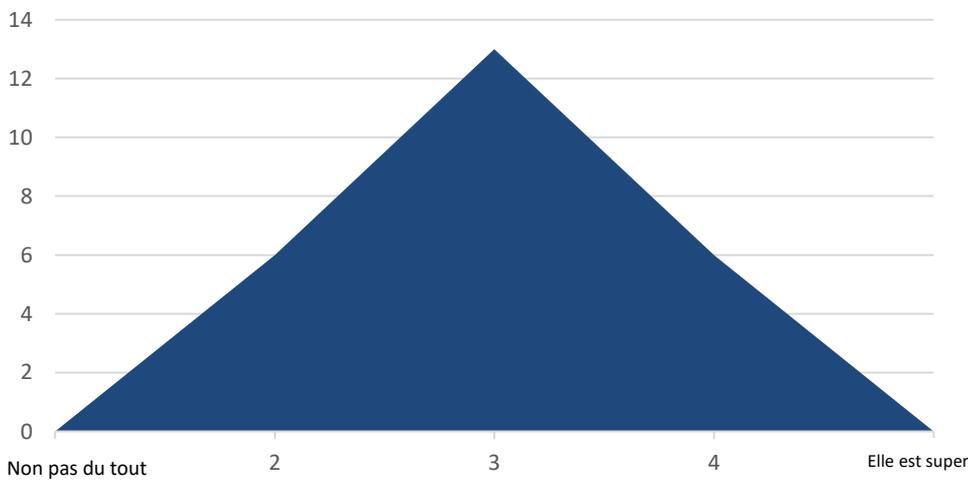
Retours généraux

Nous avons demandé à tout le monde si la première version leur plaisait – si elle était satisfaisante. La tendance générale qui s'est dégagée à travers les diverses consultations était que les gens étaient généralement satisfaits et estimaient que c'était sur la bonne voie avec quelques changements à apporter. En général, les Organisations membres et les jeunes femmes se sont senties plus positives que le personnel et les bénévoles.

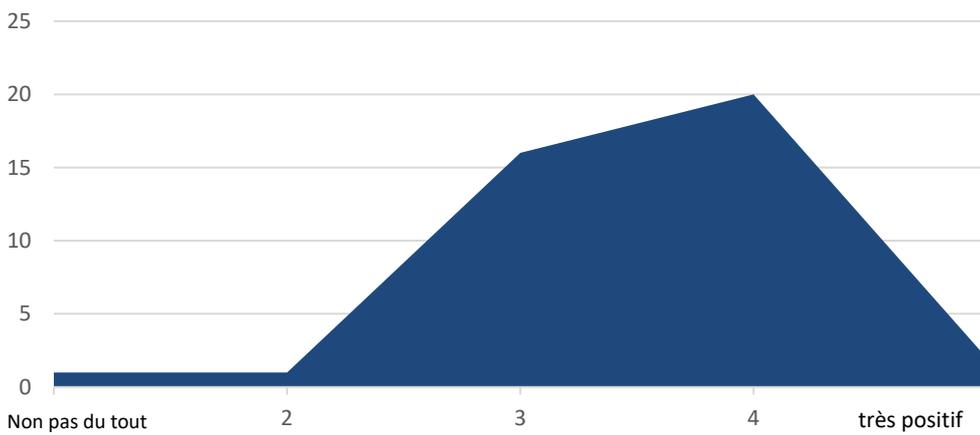




Bénévoles : Dans quelle mesure votre opinion de la première version est-elle positive ?



Jeunes femmes : Dans quelle mesure votre opinion de la première version est-elle positive ?







Intégration des retours reçus lors de la consultation

La version 2 a évolué depuis la première itération de la stratégie suite aux commentaires de l'ensemble du Mouvement. Les retours principaux sont définis ci-dessous – avec les modifications correspondantes apportées.

Retours	Changements effectués
<u>Contenu et direction</u>	
<p>Résultats confus et vagues. Il a été estimé que les résultats étaient vagues et ne décrivaient pas vraiment ce que nous ferons ou ce que nous réaliserons.</p>	<p>Nous avons modifié les résultats pour être plus explicites sur ce que nous réaliserons positivement pour le Mouvement et avons fourni des informations sur ce que cela signifie. Nous ne sommes pas en mesure de déterminer exactement quelles activités seront réalisées tant que nous n'aurons pas terminé le travail de définition de l'offre future de l'AMGE – ce détail restera donc dans le plan d'action.</p>
<p>Besoin d'un plus grand sentiment de positivité et d'orientation vers l'avenir.</p> <p>Il a été ressenti que la stratégie était très axée sur les défis et ne semblait pas très motivée, proactive et inspirante, en particulier pour convenir à un public externe.</p> <p>On a estimé que le document ne mettait pas en évidence nos forces ou ce qui nous rend uniques.</p>	<p>Nous avons déplacé les informations détaillées sur les défis auxquels le Mouvement est confronté dans une section contexte séparée au début du document. Les engagements en réponse à certains des défis ont été déplacés dans la section « principes stratégiques » de la stratégie pour montrer comment nous travaillerions sur ceux-ci de manière positive et proactive, étayant ainsi notre travail.</p> <p>Nous avons ajouté une section sur les points forts et mis plus en valeur l'expérience Guide/Eclaireuse et notre méthode d'éducation non-formelle unique. De plus, nous avons retravaillé la section des principes clés pour qu'elle soit conforme à nos valeurs organisationnelles.</p>



<p>Il a été estimé que bien que nous ayons un défi important à relever en ce qui concerne notre situation financière, en faire notre résultat principal si central pour notre but semblait peu inspirant.</p>	<p>Nous avons déplacé le résultat « devenir une organisation durable » au tout début de l'aperçu de la stratégie pour mieux indiquer que c'est notre catalyseur principal et une base pour atteindre les autres résultats.</p>
<p>Transparence Même s'il y avait un sentiment que le document pourrait être plus positif, la façon dont nous avons fait preuve de transparence et honnêteté sur nos difficultés financières a été appréciée.</p>	<p>Nous avons conservé les informations financières dans une section séparée au début du document, afin qu'elles puissent être supprimées dans la version finale de la stratégie publique une fois la stratégie finalisée.</p> <p>Nous avons inclus une référence à notre valeur organisationnelle de « transparence » pour nous assurer que nous nous engageons à nous montrer honnêtes et ouverts de façon continue.</p>
<p>Reflet des défis actuels auxquels le Mouvement est confronté Il a été estimé que le document pourrait être plus fort sur sa réflexion et sa réponse au défi clé du recrutement et de la rétention auquel le Mouvement est confronté.</p>	<p>Nous avons rendu le langage plus explicite dans la section contexte sur les défis de recrutement et de rétention auxquels sont confrontés les OM. Nous avons également fait en sorte que le résultat 2 soit plus clairement lié à la rétention et au recrutement au sein des OM.</p>
<p>Absence de mention des membres masculins Les SAGNO ont répondu que le document ne mentionnait pas les garçons et les jeunes hommes, et ne reflétait donc pas pleinement leur appartenance.</p>	<p>Nous avons en partie révisé le langage pour faire référence aux « jeunes » plutôt qu'aux filles et aux jeunes femmes.</p>
<p>Les engagements n'étaient pas assez détaillés On a estimé que les engagements énumérés ne décrivaient pas exactement ce que cela implique pour notre fonctionnement.</p>	<p>Nous les avons déplacés dans une section sur « Nos principes stratégiques » avec des détails plus spécifiques sur la manière dont nous donnerons effet à ces principes. Nous avons également lié les principes aux valeurs organisationnelles pour montrer comment ils font partie intégrante de notre façon de travailler.</p>
<p>Engagements à être mené par des filles.</p>	<p>Nous avons fait appel à un langage plus spécifique et engagé sous le résultat 1 sur la façon dont nous améliorerons la participation significative</p>



<p>Il a été estimé que nous ne faisons pas preuve d'une clarté ou d'un engagement suffisants quant à la manière dont nous serons mené par des filles.</p>	<p>des filles et des jeunes femmes. De plus, nous avons donné plus de détails dans la section sur les principes stratégiques sur la façon dont nous serons mené par des filles.</p>
<p><u>Clarifier l'intention</u></p>	
<p>Référence à Boussole Lorsque nous avons utilisé Boussole 2032 - la vision à long terme (sur 12 ans) du Mouvement - comme supposée référence, nous avons constaté une certaine confusion de la part des parties prenantes qui la connaissaient moins bien. Cela signifiait que l'objectif général de la stratégie – la contribution de l'Equipe mondiale de l'AMGE à la vision Boussole 2032 – n'était pas entièrement compris.</p>	<p>Nous avons ajouté une section séparée et illustrée pour plus de clarté, rappelant ce qu'est Boussole 2032 et comment l'AMGE et les OM doivent y aligner nos stratégies. Nous avons également supprimé la mention à Boussole 2032 de l'objectif et des résultats, détaillant à la place ce que nous cherchons à atteindre.</p>
<p>A qui s'adresse la stratégie Qui était responsable de la mise en œuvre de cette stratégie semblait difficile à comprendre – certaines Organisations membres pensant que ça leur était adressé. C'est à l'Equipe mondiale de l'AMGE de mettre en œuvre cette stratégie.</p>	<p>Nous avons ajouté un paragraphe spécifique pour expliquer comment cette stratégie s'adresse à l'Equipe mondiale de l'AMGE et en quoi elle contribue à Boussole 2032. Nous avons également ajouté une illustration présentant la façon dont la stratégie de l'AMGE va de pair avec les stratégies des OM, toutes pointant dans la direction de Boussole 2032.</p>
<p>Avec qui nous travaillons Il y avait une certaine confusion quant au langage que nous utilisions pour désigner le travail direct avec les filles et les jeunes femmes ainsi qu'avec les Organisations membres.</p>	<p>Nous avons ajouté un paragraphe illustré pour montrer comment l'AMGE interagit à la fois avec les OM et les jeunes femmes et volontaires, avec une explication de la manière dont nous nous engageons directement avec les jeunes femmes pour apporter des avantages aux Organisations membres.</p>
<p><u>Accessibilité</u></p>	
<p>Cher à imprimer De nombreux jeunes ont mentionné que les zones de texte rendaient l'impression difficile et coûteuse.</p>	<p>Nous créerons une version à imprimer à faible coût du document final qui pourra être imprimée seulement en noir et blanc.</p>
<p>Langage complexe</p>	<p>Nous avons mis plus de termes dans le glossaire, simplifié le langage et ajouté un glossaire par page pour aider le ou la lectrice à parcourir le</p>



Les consultations ont mis en évidence que la première version du document contenait beaucoup de jargon, en particulier dans la section sur les finances. Elles ont indiqué que si nous souhaitons être mené par des filles et améliorer les espaces pour favoriser la pleine participation au processus stratégique, nous devons nous assurer que nos documents sont plus accessibles pour un public jeune et pour faciliter la traduction.

document plus facilement. Nous avons également ajouté des illustrations, graphiques et simplifié les informations financières dans la section contexte.

