



Versión 1 de la Estrategia Global de la AMGS – Resumen del proceso de consulta

El primer borrador de la Estrategia Global 2024-2029 de la AMGS se compartió con el Movimiento el 19 de enero de 2023.

Después de una consulta extensiva, la Versión 2, compartida junto con este documento, ha sido desarrollada con el apoyo y los aportes estratégicos del Consejo Mundial y el Equipo de Alta Dirección de la AMGS.

Este documento describe el proceso de consulta que se llevó a cabo y la forma en que la retroalimentación y los comentarios recibidos fueron incorporados en la Versión 2.

Contenido

Resumen del proceso de consulta

Comentarios y retroalimentación general

Cómo se ha utilizado la retroalimentación de la consulta

Resumen del proceso de consulta

Organización Miembro

- Las consultas se llevaron a cabo en los cuatro idiomas oficiales de la AMGS:
 - Taller 1 en inglés: 64
 - Taller 2 en árabe: 36
 - Taller 3 en español : 23
 - Taller 4 en francés: 41
 - Taller 5 en inglés: 91
- En total, asistieron 255 participantes de 81 Organizaciones Miembro. Esto representa el 53% de las Organizaciones Miembro.
- Aproximadamente el 42% de los participantes tenían menos de 30 años.
- Se les preguntó a los participantes cuál era su impresión general de la estrategia y participaron en discusiones en grupos pequeños en las que se analizaron las distintas partes del documento: Desafíos y compromisos; Objetivo; Resultados.
- Además, se les pidió que reflexionaran sobre la oferta de la AMGS, en preparación para la encuesta que se distribuyó a las Organizaciones Miembro el 1 de marzo de 2023.

Además de las consultas a las OM, recopilamos los comentarios de las otras partes interesadas de la siguiente manera:

- Talleres de consulta con mujeres jóvenes que han estado estrechamente involucradas con la AMGS (como campeonas de propugnación, participantes del SJL, participantes de

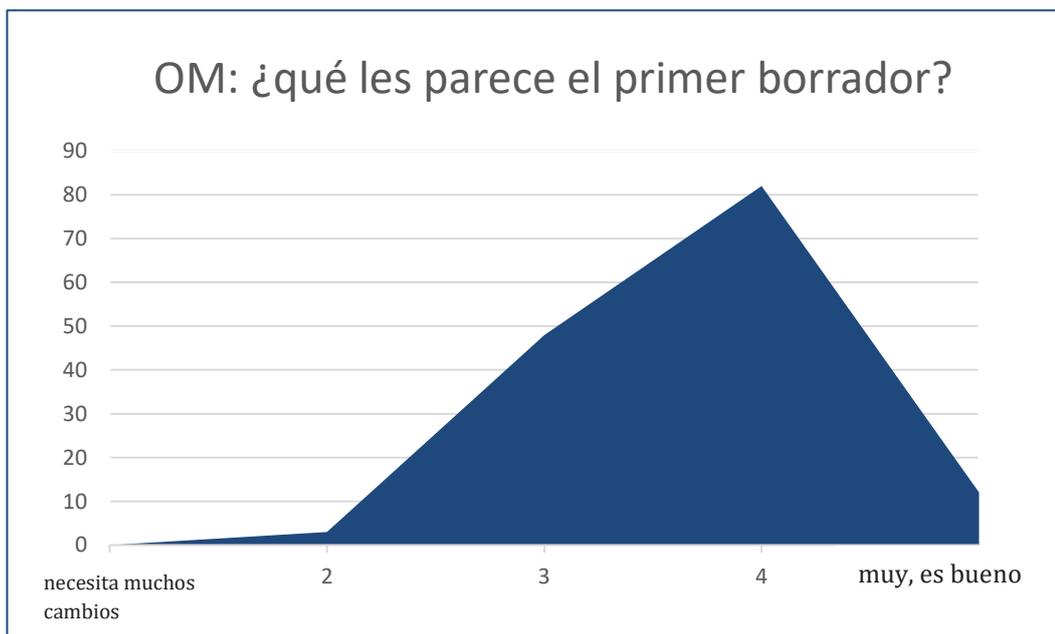


YESS). Un total de 58 mujeres jóvenes asistieron a los dos talleres y dieron su opinión sobre el documento de estrategia, y también una perspectiva más amplia sobre la relevancia del Guidismo/Escultismo Femenino y los cambios que les gustaría ver en el Movimiento.

- Consulta con 30 voluntarios senior (miembros del Comité Regional, otros miembros del comité y voluntarios líderes).
- Consultas con 48 miembros del personal de la AMGS de todos los departamentos y de todo el mundo.
- Conversación adicional y sesión de retroalimentación con la Alta Dirección de la AMGS.
- 13 comentarios recibidos por correo electrónico a globalstrategy@waggs.org por parte de voluntarios, miembros del personal y Organizaciones Miembro.

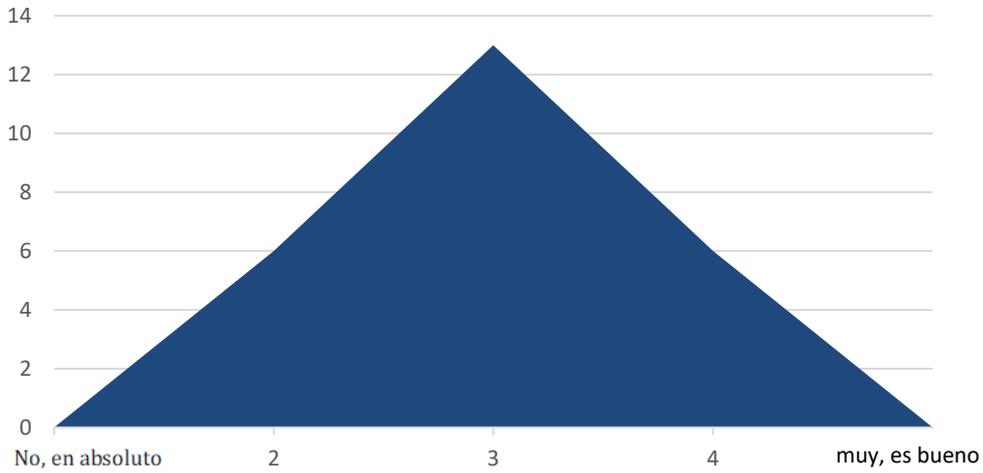
Comentarios y retroalimentación general

A todos se les preguntó si les gustaba el primer borrador y si les parecía bueno. La tendencia general en todas las consultas fue que, en general, las personas estaban contentas con él y consideraban que iba por buen camino, con algunos cambios por hacer. En general, las Organizaciones Miembro y las mujeres jóvenes se mostraron más positivas que el personal y los voluntarios.

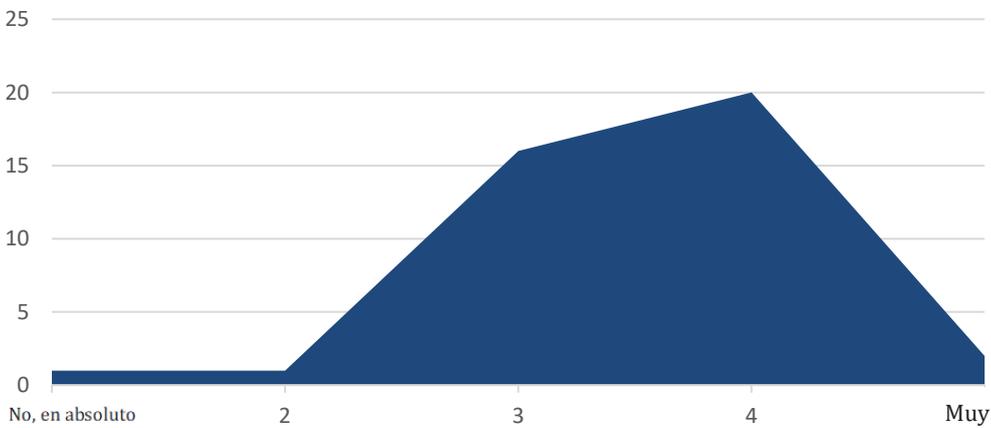




Voluntarios: En general, ¿qué les parece el primer borrador?

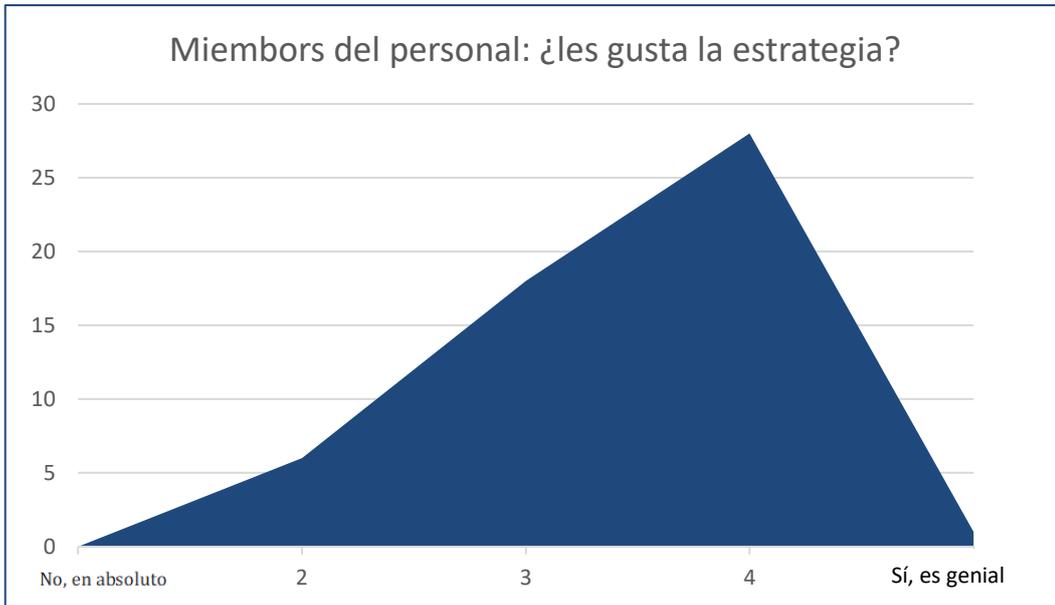


Mujeres Jóvenes - ¿qué les parece el primer borrador?





Sí, es genial





Cómo se ha utilizado la retroalimentación de la consulta

La versión 2 es bastante diferente de la primera iteración de la estrategia, basada en los comentarios recibidos de todo el Movimiento. A continuación se presentan las áreas específicas de la retroalimentación que se han tenido en cuenta, con los cambios correspondientes.

Área de retroalimentación	Cambios realizados
<u>Contenido y dirección</u>	
<p>Resultados confusos y vagos. Se consideró que los resultados eran vagos y no describían realmente lo que haremos o lo que lograremos.</p>	<p>Hemos cambiado los resultados para que sean más explícitos sobre lo que lograremos positivamente para el Movimiento y brindamos información sobre lo que esto significa. No podemos determinar exactamente qué actividades se realizarán hasta que hayamos completado el trabajo de definir la oferta futura de la AMGS, por lo que este detalle permanecerá en el Plan de Acción.</p>
<p>Necesidad de un mayor sentido de positividad y enfoque hacia el futuro.</p> <p>Hubo un sentimiento compartido de que estaba muy centrada en los desafíos y necesitaba ser más enfocada, proactiva e inspiradora, especialmente para ser adecuada para una audiencia externa.</p> <p>Se consideró que el documento no destacaba nuestras fortalezas ni lo que nos hace únicos.</p>	<p>Hemos trasladado la información detallada sobre los desafíos a los que se enfrenta el movimiento a una sección de contexto separada al comienzo del documento. Los compromisos en respuesta a algunos de los desafíos se han trasladado a la sección de "principios estratégicos" de la estrategia para mostrar cómo trabajaremos en ellos de forma positiva y proactiva, respaldando nuestro trabajo.</p> <p>Hemos añadido una sección sobre nuestras fortalezas y hemos mejorado nuestra alusión a la experiencia de las G/GS y el método único de ENF a lo largo del documento. Además, hemos redactado la sección de principios clave para que estén en consonancia con nuestros valores organizativos.</p>



<p>Se consideró que si bien tenemos un desafío importante que abordar con respecto a nuestra situación financiera, el hecho de que éste fuera el principal resultado y el elemento central del objetivo resultaba poco inspirador.</p>	<p>Hemos desplazado el resultado de ser una organización sostenible a la base de la visión general de la estrategia para reflejarlo como un claro facilitador y fundamento para lograr los demás.</p>
<p>Transparente Si bien se considera que el documento podría ser más positivo, también se valora positivamente la transparencia y la franqueza con que hemos abordado nuestros problemas financieros.</p>	<p>Hemos mantenido la información financiera en una sección separada al comienzo del documento, de modo que se pueda eliminar en la versión final de la estrategia para todos los públicos una vez finalizada la estrategia</p> <p>Hemos incluido una referencia a nuestro valor organizacional de "Transparencia" para garantizar nuestro compromiso de mantener la transparencia.</p>
<p>Reflexión sobre los desafíos actuales a los que se enfrenta el Movimiento Se consideró que el documento podría ser más contundente en su reflexión y respuesta al desafío clave de reclutamiento y retención al que se enfrenta el Movimiento.</p>	<p>Hemos añadido un lenguaje más explícito en la sección separada de contexto sobre los desafíos de reclutamiento y retención a los que se enfrentan las OM. También hemos hecho que el Resultado 2 se refiera más claramente a la retención y el reclutamiento de las OM.</p>
<p>Falta mención de los miembros masculinos SAGNO comentó que el documento no mencionaba a los niños y hombres jóvenes, por lo que no reflejaba completamente su membresía.</p>	<p>Hemos cambiado el lenguaje en algunas partes para referirnos a los "jóvenes" en lugar de a las niñas y las mujeres jóvenes.</p>
<p>Los compromisos carecían de detalle. Se consideró que los compromisos enumerados no describían adecuadamente lo que esto significa específicamente para la forma en que operaremos.</p>	<p>Los hemos reubicado en una sección sobre "Nuestros principios estratégicos", con algunos detalles más concretos sobre la forma en que pondremos en práctica estos principios. También hemos vinculado los principios a los valores organizacionales para mostrar cómo forman parte integral de nuestra forma de trabajar.</p>



<p>Compromisos de ser liderados por niñas. Se consideró que no estábamos mostrando la claridad o el compromiso adecuados sobre cómo seremos liderados por las niñas.</p>	<p>Hemos añadido un lenguaje más específico y comprometido en el Resultado 1 sobre cómo mejoraremos la participación significativa de las niñas y las mujeres jóvenes. Además, hemos dado más detalles en la sección de principios estratégicos sobre cómo seremos liderados por niñas.</p>
<p><u>Aclarar el propósito</u></p>	
<p>Referencia a Brújula Cuando utilizamos Brújula 2032, la visión a largo plazo (12 años) para el Movimiento, como una referencia supuesta, vimos cierta confusión por parte de las partes interesadas que estaban menos familiarizadas con ella. Esto significa que el propósito general de la estrategia, la contribución del Equipo Global de la AMGS a la visión de Brújula 2032, no se entendió completamente.</p>	<p>Hemos añadido una sección específica que recuerda a los lectores qué es Brújula 2032, y cómo la AMGS y las OM deberían alinear sus estrategias con ella, con el apoyo de una imagen.</p> <p>También hemos eliminado la mención de Brújula 2032 de la Meta y los Resultados, y en su lugar escribimos los detalles específicos de lo que pretendemos lograr.</p>
<p>Para quién es la estrategia Hubo cierta confusión sobre quién era el responsable de implementar esta estrategia, y algunas Organizaciones Miembro compartieron que pensaban que era para ellas. Esta estrategia es para el Equipo Global de la AMGS.</p>	<p>Hemos añadido un texto específico para explicar cómo esta estrategia es para el Equipo Global de la AMGS y cómo contribuye a Brújula 2032. También hemos añadido una imagen que explica cómo la estrategia de la AMGS se sitúa junto a las estrategias de las OM, todas apuntando a Brújula 2032.</p>
<p>Con quién trabajamos Hubo cierta confusión sobre el lenguaje que utilizamos para referirnos al trabajo directo con las niñas y las mujeres jóvenes, así como con las Organizaciones Miembro.</p>	<p>Hemos añadido texto y una imagen de apoyo para mostrar cómo la AMGS interactúa tanto con las OM como con las mujeres jóvenes y los voluntarios, con una explicación de cómo nos relacionamos directamente con las mujeres jóvenes para aportar beneficios a las Organizaciones Miembro.</p>



Accesibilidad

<p>Cara de imprimir Muchos jóvenes mencionaron que los cuadros de texto dificultaban y encarecían la impresión.</p>	<p>Crearemos una versión impresa de bajo costo del documento final que solo se pueda imprimir en blanco y negro.</p>
<p>Lenguaje complejo Las consultas destacaron que el primer borrador del documento contenía mucha jerga, especialmente en la sección sobre finanzas. Reflexionaron que, si nuestro objetivo es ser liderados por niñas y mejorar los espacios para una participación significativa en el proceso de la estrategia, tenemos que asegurarnos de que nuestros documentos sean más accesibles para un público juvenil y de que y que sean fáciles de traducir.</p>	<p>Hemos incluido más términos en el glosario, simplificado el lenguaje y puesto un glosario por página para ayudar al lector a recorrer el documento con más facilidad. También hemos añadido elementos visuales y simplificado la información financiera en la sección de contexto.</p>