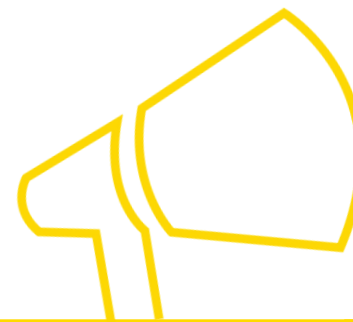




Synthèse du retour d'information

Avant-projet 2 de la stratégie mondiale de l'AMGE 2024-2029

Ce document présente les réactions que nous avons reçues sur le 2ème avant-projet de la stratégie globale. Les commentaires reçus sur le 1er avant-projet de la stratégie globale ont été appliqués à la 2ème avant-projet.



Contenu

Introduction

Retour d'information écrit - (Qui nous a fait part de son retour d'information) 2

Retour d'information sur la 2ème avant-projet de la stratégie

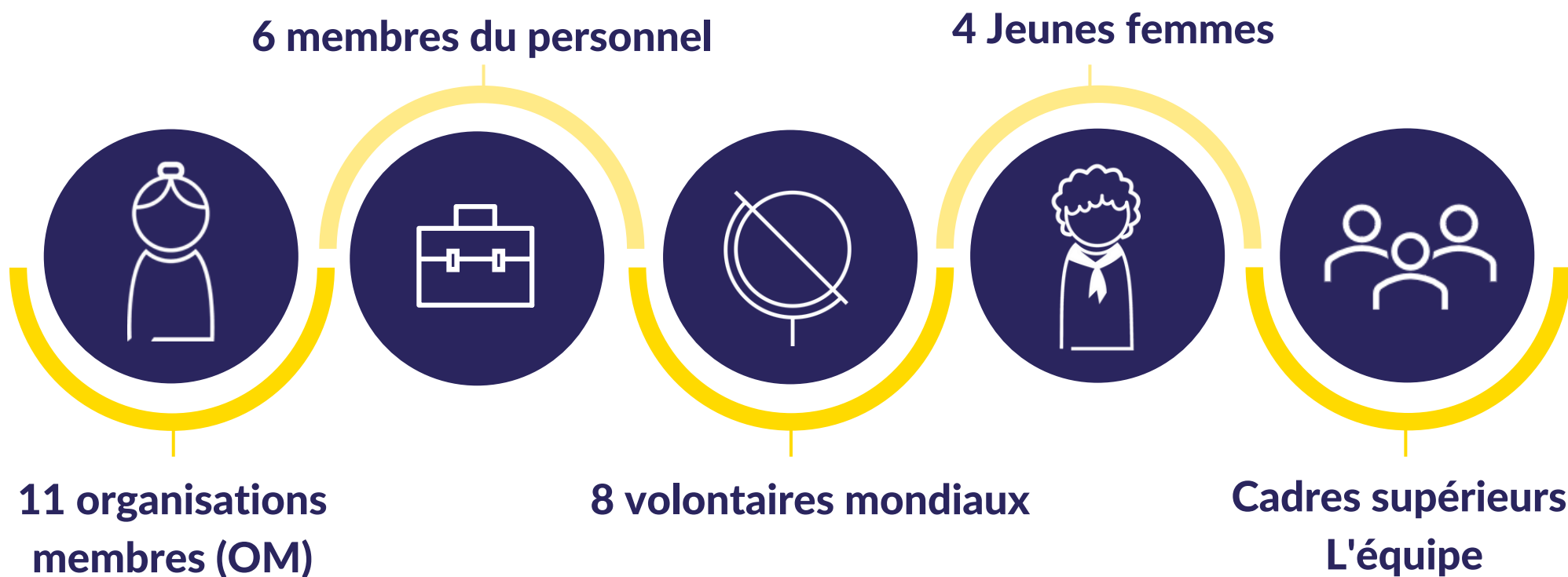
Partager vos réflexions (ce que vous avez aimé dans le 2ème avant-projet de la stratégie) 3

Vous avez dit. Nous l'avons fait - (Retour d'information et comment nous l'avons appliqué à la version finale de la stratégie) 4

Autres réactions et questions - (réactions et application dans la version finale de la stratégie) 6



Nous avons reçu des commentaires écrits de la part de



Partager vos réflexions

Vous nous avez dit ce que vous avez apprécié dans la stratégie

En tant qu'organisation membre, nous sommes confiants dans cette stratégie et cette approche.



Nous aimons le design et les photos !

Votre transparence à l'égard de ce feedback est un signe clair de la nature démocratique de l'AMGE, et nous l'apprécions énormément.

Le glossaire de chaque page est utile grâce à l'utilisation de textes en gras.

Nous pensons que les commentaires des OM ont été bien pris en compte. Nous apprécions la présence d'un tableau reprenant l'ensemble des commentaires formulés.



Cette stratégie est plus claire et très accrocheuse ! J'aime les couleurs et les images ; cela semble très interactif.

Vous avez dit. Nous l'avons fait.

Vous nous avez dit ce que vous vouliez que nous améliorions dans la version finale de la stratégie.

Les valeurs et l'esprit du Guidisme et du Scoutisme féminin doivent être plus présents.

Nous avons inclus davantage de liens vers les valeurs du Guidisme et du Scoutisme féminin dans la section 'Nos forces'.

Nous avons besoin de plus d'informations sur les prochaines étapes du plan d'action et sur la manière dont les OM seront informés des progrès réalisés.

Nous avons ajouté une section à la fin de la stratégie décrivant les prochaines étapes du plan d'action et de la réalisation du "résultat 3", y compris la manière dont les organisations membres seront impliquées et informées des progrès accomplis.

Clarifier ce que signifie être dirigé par des filles

Nous avons rédigé une définition plus complète de ce que signifie l'initiative des filles/jeunes femmes et ajouté plus de détails à la section "Principe 1".

Nous voulons plus d'informations sur les finances et un budget plus détaillé.

Nous avons inclus un budget beaucoup plus complet avec des informations sur les prévisions de revenus dans tous les domaines.

Les filles et les jeunes femmes ne devraient pas être classées dans la même catégorie de "filles"

Nous avons identifié les "filles et les jeunes femmes" comme des groupes individuels dans l'ensemble du document, à l'exception de la formulation spécifique de Boussole 2032.

Autres commentaires et questions

Comment et où nous avons tenu compte de vos commentaires dans la version finale de la stratégie

SECTION	COMMENTAIRE	CHANGEMENTS EFFECTUÉS
<p>Contexte et informations complémentaires</p> <p>(Cela vous aide-t-il à comprendre la stratégie ?)</p>	<ul style="list-style-type: none">+ La partie introductive fournit un bon contexte initial et aide à comprendre certaines décisions qui ont été prises.+ L'information donne un bon contexte pour comprendre la situation actuelle de l'AMGE et les faits qui sous-tendent les priorités stratégiques à venir.+ Les informations donnent un bon contexte pour comprendre la situation actuelle de l'AMGE et les faits qui sous-tendent les priorités stratégiques à venir.+ Claire et compréhensible - les informations complémentaires ont aidé à comprendre le contexte de la stratégie.+ C'est très clair.- Une petite description devrait être ajoutée à la section 3 sur les principaux défis rencontrés dans le développement de l'offre. Il faut l'expliquer clairement. Les OM comprendront alors vraiment comment ils se situent par rapport à l'AMGE.- Les dons des Amis de Notre Cabaña et de la Fondation mondiale sont restreints. Il ne s'agit pas de revenus non affectés.- Nous aimerions un rapport financier plus complet.- Le lien entre la stratégie et la vision n'est pas clair.	<ul style="list-style-type: none">• Budget plus détaillé inclus.• Corrections apportées à la nature des groupes d'amis et des fonds de la World Foundation Inc.• Ajout des conversations de la Boussole dans la section "Objectif" afin d'établir un lien plus étroit avec notre vision.

<p>Objectif et points forts</p> <p>(Pensez-vous que ceux-ci reflètent correctement le rôle de l'Équipe mondiale de l'AMGE ?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + En tant qu'ONSEG (Organisation Nationale des Scouts et Guides), nous sommes ravies de voir que dans cette partie du document, les mots "jeunes" sont utilisés. + Cela nous permet de comprendre le rôle de l'Équipe mondiale de l'AMGE et la manière dont un membre peut soutenir le processus pour les années à venir. - Nous pensons que le modèle de leadership n'est pas suffisamment mis en avant. - Il serait bon d'avoir plus d'informations sur ce que fait spécifiquement l'AMGE au-delà des outils, des connexions, de la gouvernance. - Le fait de séparer les jeunes membres des bénévoles dans le diagramme implique que les jeunes ne peuvent pas être bénévoles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajout du terme "jeunes" dans le glossaire. • Ajout de termes supplémentaires pour décrire notre mode de fonctionnement. • Ajout du modèle de leadership dans les points forts. • Modification du diagramme pour montrer la jeunesse et les bénévoles ensemble.
<p>Objectif</p> <p>(Avez-vous des réflexions sur cet objectif actualisé ? N'est-il pas assez ambitieux, trop ambitieux ou juste ce qu'il faut ?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Les objectifs semblent correspondre à l'orientation et à la direction de l'organisation. + J'apprécie le fait que les trois résultats y soient incorporés - on peut voir qu'ils sont liés. - Il manque au but une référence explicite aux valeurs du Guidisme et du Scoutisme féminin (G & GF). - Les OM devraient être la clé de l'objectif. - Qu'entendons-nous par "dirigé par les filles" ? Comment travailler avec les filles ? - Peut-être trop ambitieux ? - Que signifie "connecter un mouvement" ? - Quel type de durabilité entendons-nous ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajout d'informations sur les valeurs G et SF dans la section "Objectif". • Ajout d'une référence aux OM dans l'objectif. • Ajout d'une définition de l'expression "dirigée par des filles" plus tôt dans le document. • Modification de la formulation : "Connecter les OM pour être un mouvement" au lieu de "connecter un mouvement". • Ajout de la définition de la durabilité dans le glossaire.

<p>Résultats</p> <p>(Êtes-vous satisfaits de ces résultats ? Y a-t-il quelque chose qui manque ou que nous devrions supprimer ?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Nous sommes d'accord sur le fait que les résultats tels qu'ils sont rédigés constituent un bon point de focalisation pour le Mouvement. + Nous apprécions le fait que dans ce deuxième avant-projet, l'ordre des résultats escomptés commence par les filles, puis les OM et enfin l'AMGE. + Nous sommes très heureuses de voir que l'on passe de la gouvernance de la jeunesse à la gouvernance intergénérationnelle. + Heureuses, nous pensons que cela correspond à l'objectif/la vision de devenir un Mouvement durable dirigé par les filles. - Les résultats dépendent des OM même s'il s'agit de résultats de l'AMGE, il faut être plus clair quant au rôle de l'AMGE par rapport aux OM ? pour dissiper la confusion quant à savoir à qui s'adresse la stratégie. 	<ul style="list-style-type: none"> • La formulation a été précisée pour qu'il soit plus clair qu'il s'agit des résultats de l'AMGE.
<p>Principes</p> <p>(Ces principes sont-ils les bons ? Avez-vous d'autres réflexions à ce sujet ?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Ces principes semblent corrects et précis pour soutenir l'organisation à l'avenir. + J'adore. C'est RÉEL. Il renforce nos valeurs et notre force. + Ces principes englobent ce que le Mouvement représente à nos yeux. - En ce qui concerne le deuxième principe, nous proposons d'ajouter les thèmes de la paix, de la sécurité et du climat. - Le premier principe doit être plus clair quant à ce à quoi nous nous engageons. - Pour la traduction, nous proposons " flexible " plutôt que " agile " - Nous ne voyons pas les valeurs du Guidisme et du Scoutisme (Guidisme et Scoutisme féminin ?) reflétées dans les principes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modification de la formulation du 3ème principe pour y inclure la flexibilité • Modification de la formulation de ce que signifie être dirigé par des filles dans le premier principe. • Nous avons ajouté les valeurs de G et SF à une section antérieure (nos forces) de la stratégie.

Conception

(Que pensez-vous de la mise en page, des images, de l'aspect et de la convivialité des diagrammes ?

- + Les notes de bas de page nous ont semblé très utiles à la lecture du document.
- + Oui, le document est agréable à lire, notamment grâce au format paysage.
- + Nous apprécions la présence d'un glossaire.
- + L'utilisation de caractères gras pour les termes clés lorsqu'ils apparaissent pour la première fois permet de les repérer facilement.
- + Nous en sommes satisfaits. Les couleurs et les graphiques sont très clairs et faciles à lire.
- + Compatible avec l'application "TalkBack" (pour les personnes malvoyantes).
- + Cette version est beaucoup plus conviviale. J'aime le diagramme qui indique vraiment l'importance du résultat 3 pour atteindre les résultats numérotés 1 et 2.
- Veuillez inclure les numéros de page.
- Envisager une seule photo par page.
- Veuillez ajouter une page de contenu plus détaillée.
- Des liens hypertextes vers tous les documents référencés seraient utiles, nous devons nous assurer que tout le monde dispose des mêmes documents de base.

- -Nous avons ajouté une page de contenu
- -Nous avons ajouté des numéros de page
- Nous avons ajouté des hyperliens vers les documents référencés

Autres commentaires

(La nouvelle version répond-elle aux commentaires formulés lors des consultations ? Êtes-vous satisfaits de la direction que nous prenons ?)

- L'AMGE compte des membres qui peuvent ne pas être ou ne pas s'identifier comme des filles, ce qui, selon nous, n'est pas vraiment pris en compte dans cette stratégie.
- Nous devrions toujours parler de guide et d'éclaireuse plutôt que de guide/éclaireuse.
- Dans certains pays, les jeunes sont différents de la jeunesse, il faudrait peut-être clarifier le fait qu'ils sont utilisés de manière interchangeable dans cette stratégie.

- Sous la définition de fille/jeune femme, nous avons reconnu les autres genres dans le mouvement.
- Remplacement de Girl Guide/Scout par Girl Guide/Girl Scout.
- Ajout d'une définition de la jeunesse/des jeunes