



WORLD ASSOCIATION
OF GIRL GUIDES
AND GIRL SCOUTS

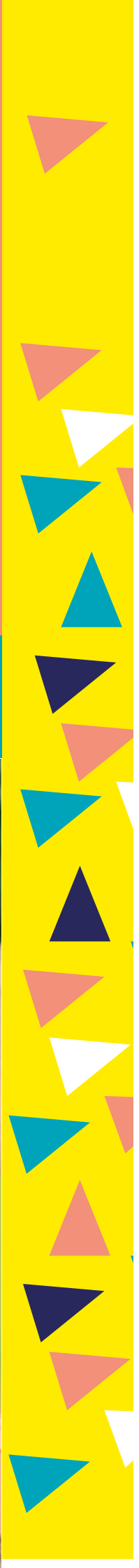
LE MONDE DE ROSIE

FORMATION SUR LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE (GHM)

La menstruation est une fonction normale biologique dans la vie d'une jeune femme – c'est ça les RÈGLES.

Mais pour de millions de jeunes femmes dans le monde, la gestion de leur cycle menstruel et les règles de la société qui l'entourent pose d'importantes barrières qui les empêchent de vivre pleinement leur vie.

À l'Association Mondiale des Guides et des Éclaireuses (AMGE), nous assurons que les filles à gèrent leurs règles en sécurité et nous les aidons à faire campagne pour créer des communautés exemptes de discrimination et de stigmatisation.



LE PROBLÈME :

Pour des millions de filles dans le monde, avoir leurs règles chaque mois n'est pas seulement une gêne. Les règles peuvent avoir un impact négatif sur leurs chances de réussite sur le long terme, et peuvent même être à l'origine de problèmes de santé graves et d'exclusion sociale.

Dans de nombreux pays, les écoles ne disposent pas de toilettes privées ni d'eau courante, et les serviettes menstruelles sont trop chères, ce qui les rend inaccessibles pour certaines filles. En conséquence, certaines d'entre elles ne vont pas en classe quand elles ont leurs règles, et elles abandonnent même parfois complètement leurs études pour cette raison. Le manque d'informations sur ce processus biologique normal entraîne la persistance de la peur et de la honte chez les filles et leur communauté. De nombreuses filles ne savent même pas ce que sont les règles avant de les avoir pour la première fois.

Dans certaines cultures, les femmes sont même forcées de vivre en dehors de chez elles pendant leurs règles, car celles-ci sont considérées comme sales et honteuses.

Un sondage en Tanzanie a montré qu'une fille sur trois ne va pas toujours à l'école quand elle a ses règles. (U-Report 2017)

L'UNESCO estime qu'en Afrique, 1 adolescente sur 10 manque l'école pendant ses règles et finit par abandonner complètement ses études.

D'après une étude en Afrique du Sud, 57 % des écolières n'ont pas conscience de ce que sont les règles avant de les avoir pour la première fois.

POURQUOI L'AMGE ?



Personne ne devrait manquer des opportunités liées à l'éducation, à l'emploi ou à des occasions sociales à cause de ses règles. Tout le monde devrait avoir accès à des produits menstruels de bonne qualité, ainsi qu'à un espace privé pas trop cher, sécurisé et digne pour les utiliser. Tout le monde devrait pouvoir vivre ses règles de manière saine et dans le respect de l'environnement. - d'après Ndamukunda Zamda, Association des Guides du Rwanda

À l'AMGE, nous sommes convaincu-e-s de l'efficacité de notre travail auprès des filles et des jeunes femmes. Nous les aidons à identifier et à surmonter les obstacles qui les empêchent de prendre part aux activités quotidiennes et à toutes les opportunités que la vie a à offrir, comme la gestion de leur cycle menstruel. En tant que plus grand Mouvement bénévole qui aide des filles dans le monde entier, nous bénéficions d'une position privilégiée pour agir.

Nous croyons aussi en la vision d'un monde plus juste et plus égalitaire qui correspond aux Objectifs de développement durable (ODD), et en particulier à l'ODD 5 : Réaliser l'égalité entre les genres et autonomiser toutes les filles. La seule manière de construire cette vision est de travailler avec les filles pour supprimer les obstacles auxquels elles font face.

En novembre 2018, nous avons demandé à un groupe de huit organisations de Guides et d'Éclaireuses africaines de nous en dire plus sur

l'expérience des filles par rapport à leurs règles. Elles ont toutes confirmé qu'avoir une bonne gestion de l'hygiène menstruelle représente un défi pour les filles de leur pays. Nombre d'entre elles nous ont partagé qu'il s'agissait même de la raison principale pour laquelle les filles abandonnaient leurs études.

Toutes ces organisations faisaient déjà partie du programme du Mouvement des filles YESS (le Mouvement des jeunes Sud-Sud) de l'AMGE, un programme d'échange international dans lequel des jeunes femmes (entre 18 et 35 ans) d'Afrique et d'Asie Pacifique deviennent bénévoles auprès d'une association de Guides pendant six mois. Dans le cadre de ce programme, les participantes YESS avaient déjà identifié la bonne gestion de l'hygiène menstruelle comme une problématique essentielle pour les filles. Elles éduquaient les filles sur le sujet et elles organisaient des événements de plaidoyer pour la Red Pride afin d'aider à combattre les causes originelles de cette problématique.

LE MONDE DE ROSIE - ÉDUCATION À LA SANTÉ ET À L'HYGIÈNE MENSTRUELLES (SHM)

LE PARTENARIAT DE L'AMGE ET WASH UNITED



Grâce au financement de notre partenaire WASH United, nous avons pu mettre en place le programme éducatif « Le monde de Rosie » en Afrique au travers du programme du Mouvement des filles YESS.

En combinant notre expertise dans le développement de programmes d'éducation non formelle adaptés, engageants, accessibles et menés par les apprenant-e-s, et l'expertise de WASH United dans la gestion de l'hygiène menstruelle, nous avons lancé le programme d'éducation « Le monde de Rosie » et l'avons placé au cœur du programme du Mouvement des filles YESS en février 2019.

LE MONDE DE ROSIE

90 participantes du programme YESS ont animé *Le monde de Rosie* auprès de milliers de jeunes filles. Ces jeunes filles ont alors fini le programme en menant à bien un projet d'action pour toucher d'autres membres de leur communauté avant de recevoir leur badge *Le monde de Rosie*. Les Organisations de Guides et d'Éclaireuses dont sont originaires les participantes YESS sont aussi invitées à envoyer leur candidature pour un financement dont l'objectif est d'aider à la mise en place d'autres sessions du programme *Le monde de Rosie*, de former des responsables et de toucher plus de filles. Le programme *Le monde de Rosie* a été adapté à partir d'un jeu innovant et d'un outil d'éducation que WASH United a initialement développé avec des filles en Inde. Dans la première moitié de l'année 2019, il a ensuite été adapté pour pouvoir être animé auprès d'un public de Guides et d'Éclaireuses en Afrique subsaharienne. Le programme est mené par les filles, c'est à dire que leur voix et leurs expériences dans ces pays inspirent la forme que nous donnons à chaque aspect des contenus.

NOS RÉUSSITES :

Plus de **20 000 FILLES** et **2 000 JEUNES RESPONSABLES FEMMES** savent comment gérer leurs règles de manière hygiénique, avec fierté, et en toute sécurité !

ÉTUDE DE CAS SUR LE KENYA :

Le Mouvement des filles YESS - La semaine de la Red Pride

L'association des Guides du Kenya a accueilli les célébrations de la semaine de la Red Pride du Mouvement des filles YESS dans 11 comtés du pays. Elle a mené des campagnes contre la pauvreté menstruelle, distribué des serviettes menstruelles et formé plus de 3 500 jeunes femmes au travers du programme *Le monde de Rosie*. Elle leur a aussi appris à fabriquer des serviettes menstruelles réutilisables.

Le comté de Narok (sud-ouest du Kenya) est une des zones rurales dans lesquelles les formations ont pris place. Dans cette région, les filles sont souvent sujettes à des mariages précoces et manquent l'école de manière régulière à cause de leurs règles. Dans le cadre d'un espace d'encouragement, les filles se sont senties assez à l'aise pour partager leurs expériences, et elles ont appris comment gérer leurs règles avec fierté et en toute sécurité.

La Croix Rouge, le Bureau chargé des questions liées au Genre, le First Lady's Office, et de nombreux leaders locaux les ont aussi affichés leur soutien à toute une série d'événements au cours de la semaine. Grâce à leurs efforts en termes de levées de fonds, plus de 2 000 serviettes et 1 700 sous-vêtements ont été donnés et distribués aux filles tout au long des événements et des formations.

LE MONDE DE ROSIE - ÉDUCATION À LA SANTÉ ET À L'HYGIÈNE MENSTRUELLES (SHM)

GHANA CASE STUDY:

Menstrual Health and Hygiene (MHH)

As a way of commemorating 2020 MH Day, Ghana Girl Guides Association launched the MHH Office at their Headquarters in Accra. This office serves as a safe space for girls to share issues they face concerning their menstruation and to get guidance on how to manage their period safely, hygienically and with confidence. Their "Project 1000" campaign also raised funds to provide 1000 sanitary pads to girls across the country. And during the YESS Girls' Movement - Red Pride week 2021, they launched their #DontTaxMyPeriod social media and letter writing campaign, appealing to the government to make sanitary pads tax-free for young women and girls in Ghana. A petition was also submitted to the relevant government legislators

in parliament and the team visited various media outlets to raise awareness, and add pressure on the relevant officials. The Minister of Finance, heard the call, and has asked for the removal of taxes on menstrual products, and the First Lady of Ghana has pledged to support their activities.

MENSTRUAL HYGIENE DAY AND RED PRIDE WEEK

PRECEDING 28 MAY EACH YEAR,



Girl Guides and Girl Scouts come together for a week of action and activities to celebrate their period pride; under the banner of Red Pride Week. Taking place in the 5 days leading up to the 28 May, Menstrual Hygiene Day, there is an increased focus on educational training, social media awareness raising and advocacy.

In 2021, a Red Pride Week Activity Pack was developed by the YESS Girls' Movement and shared with members across our 152 Member Organisations. The Activity Pack contained an activity for each day of Red Pride Week and was designed to encourage members to learn more about menstrual hygiene and create awareness e.g., through the creation of the Menstrual Hygiene Day Bracelet. The Activity Packs were translated into the four WAGGGS official languages (English, French, Spanish, Arabic) to allow maximum engagement in the activities.

THE MENSTRUAL HYGIENE ADVOCATE: NIGERIAN GIRL GUIDE, SONDE IYANUOLUWA

Iyanuoluwa Sonde is a Girl Guide from Nigeria and a YESS Girls' alumni with Fanilon'i Madagasikara. Iyanu met Joviale in Madagascar during her exchange programme in 2020; and she told her how girls in her village use cow dungs as menstrual material during menstruation.

At first, it was unbelievable to Iyanu until she read that it happens in other countries in Africa too. Upon her return to her home country Nigeria, she was determined to make a difference on this issue.

In rural parts of the country, many girls and women can't afford a sanitary pad if it's not provided. This has led to the use of unhygienic materials, with some using tissue paper, handkerchiefs, and even rags instead. To deal with this, she started

an initiative named IRPEP (Iyanu Reusable Pad Empowerment Project) that focuses on distributing reusable pads to girls and young women for free, with the long-term goal of eradicating negative attitudes towards menstruation and period poverty across Nigeria.

