



WORLD ASSOCIATION
OF GIRL GUIDES
AND GIRL SCOUTS

EL MUNDO DE ROSIE

EDUCACIÓN SOBRE LA SALUD E HIGIENES MENSTRUAL (SHM)

La menstruación es una parte biológica normal en la vida de una mujer joven: El PERÍODO. Sin embargo, existen barreras importantes que enfrentan millones de mujeres jóvenes en todo el mundo relacionado con el manejo de su ciclo menstrual y las normas sociales sobre el mismo, que le impiden sacar el mejor provecho a su vida.

En la Asociación Mundial de Guías y Guías Scouts (AMGS) nos aseguramos que las niñas y jóvenes sepan cómo manejar sus periodos de forma segura, ayudándolas a abogar por comunidades libres de discriminación y estigma.



EL PROBLEMA

Para muchos millones de niñas y jóvenes alrededor del mundo, tener la menstruación todos los no es solo un inconveniente. Puede tener un impacto perjudicial a largo plazo en sus oportunidades de vida y causar graves problemas de salud y exclusión social.

En muchos países, las escuelas no tienen baños privados ni agua corriente, las toallas sanitarias son demasiado caras para que las niñas y jóvenes. Como resultado, algunas no van a clase cuando están menstruando, o incluso abandonan la escuela por completo.

La falta de información adecuada sobre este proceso biológico natural hace que persista un miedo y vergüenza en las niñas, jóvenes y sus comunidades. ¡Muchas niñas ni siquiera saben lo que es un período hasta que les llega la primera vez!

Incluso, en algunas culturas, se obliga a las mujeres a dejar su casa durante su menstruación ya que se considera sucio y vergonzoso.

Una encuesta en Tanzania descubrió que una de cada tres niñas no siempre quiere ir a la escuela cuando tienen la menstruación (U-Report 2017).

La UNESCO estima que 1 de cada 10 jóvenes adolescentes en África faltan a la escuela durante su menstruación y eventualmente abandonan sus estudios.

Según un estudio en Sudáfrica, el 57% de las niñas o jóvenes en edad escolares no estaban conscientes de lo que era la menstruación hasta que menstruaron por primera vez (Johnson & Johnson 2019).

¿PORQUÉ LA AMGS?



La menstruación no puede ser una razón para que una persona pase de la educación, empleo o alguna ocasión social. Todas deberían tener acceso a productos higiénicos de buena calidad para la menstruación, usar un espacio privado asequible, seguro y digno. ¡Todas debemos tener una menstruación saludable y ecológica! Dice Ndamukunda Zamda, Rwanda Girl Guide Association

AEn la AMGS, trabajamos con las niñas y jóvenes para ayudarlas a identificar y superar las barreras, como el manejo de su ciclo menstrual, que les impiden ser parte de actividades cotidianas y de todas las oportunidades que la vida tiene para ofrecer. Siendo el movimiento voluntario más grande al servicio de las niñas y jóvenes alrededor del mundo, estamos en una posición única que nos permite ayudarlas.

También creemos en la visión de un mundo más justo e igualitario, reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. La única forma que podemos alcanzar esta visión es trabajando con las niñas y jóvenes para eliminar las barreras que las retienen.

En noviembre del 2018 le preguntamos a un grupo de ocho organizaciones en África de Guías y Guías Scouts sobre la experiencia que han tenido de las

niñas y jóvenes con sus menstruaciones. Todas confirmaron que llevar un buen manejo de la higiene era un reto para muchas niñas y jóvenes en su país. Muchas dijeron que era la mayor razón por la que abandonaban la escuela.

Todas estas organizaciones ya eran parte de Youth Exchange South to South (YESS) Girls' Movement (Movimiento YESS, Intercambio de Jóvenes de Sur a Sur), un esquema de intercambio internacional donde las mujeres jóvenes (18-35 años) de África y Asia Pacífico se ofrecen durante seis meses como voluntarias en una asociación de Guías anfitriona. Como parte de este programa, las participantes del YESS identificaron como tema clave las buenas prácticas de higiene menstrual para niñas y jóvenes. Estuvieron educando a niñas y jóvenes sobre ello, organizando eventos del Orgullo Rojo para ayudar a abordar la raíz del problema.

EL MUNDO DE ROSIE: EDUCACIÓN SOBRE LA SALUD E HIGIENE MENSTRUAL (SHM)

LA AMGS Y LA ASOCIACIÓN CON WASH UNITED



Con la financiación de WASH United, hemos estado implementando el plan de estudios de "El Mundo de Rosie" a través del programa Movimiento YESS en África.

Al combinar nuestra experiencia en desarrollar planes educativos no formales relevantes, atractivos, accesibles y dirigidos por el estudiante con la experiencia de WASH United en el manejo de la higiene menstrual lanzamos el plan de estudios "El Mundo de Rosie" como el centro del programa del Movimiento YESS en febrero del 2019.

EL MUNDO DE ROSIE

90 mujeres jóvenes participantes del YESS llevaron el Mundo de Rosie a miles de niñas y jóvenes. Cada niña y joven recibió su insignia del Mundo de Rosie al completar el plan de estudio y su proyecto "Plan de acción" para llegar a otras personas en su comunidad.

Las organizaciones de Guías y Guías Scouts quienes dan la bienvenida a participantes del YESS también están invitadas a solicitar un fondo para apoyar la mayor implementación del plan de estudios del Mundo de Rosie, capacitar líderes y llegar a más niñas y jóvenes.

El plan de estudio del Mundo de Rosie se adaptó de un juego innovador y de una herramienta educativa que WASH United desarrolló inicialmente con niñas en la India. Durante el primer semestre del 2019 se adaptó para que funcionara en una audiencia de Guías y Guías Scouts en África subsahariana. El recurso está dirigido por las mismas niñas, con las voces y experiencia de niñas en estos países ayudándonos a dar forma en cada aspecto de su contenido.

NUESTROS LOGROS:

¡Mas de **20.000 NIÑAS Y JÓVENES** y más de **2.000 MUJERES JÓVENES LIDERES** saben cómo manejar su menstruación de forma segura, higiénica y con orgullo!

ESTUDIO DE CASO: KENIA

El Movimiento YESS - La Semana del Orgullo Rojo

La Kenya Girl Guides Association (KGGA) tuvo celebraciones del Movimiento YESS y la Semana del Orgullo Rojo en 11 condados a lo largo de Kenia. Hicieron campaña contra la pobreza menstrual, distribuyeron toallas sanitarias, y capacitaron a más de 3.500 mujeres jóvenes en el currículo del Mundo de Rosie y cómo hacer toallas sanitarias reutilizables.

Uno de los lugares donde se llevaron a cabo las capacitaciones fue en la zona rural de Narok (suroeste de Kenia) donde las niñas y jóvenes están a menudo sujetas a matrimonios infantiles, y regularmente faltan a la escuela debido a su menstruación. Al crear un espacio valiente, las niñas se sintieron cómodas para compartir sus experiencias y aprendieron a manejar su menstruación de manera segura y con orgullo.

La ejecución de los eventos a lo largo de la semana contó también con el apoyo de la Cruz Roja, la Oficina de Género, la Oficina de la Primera Dama y muchos líderes locales. Como resultado de sus esfuerzos de recaudación de fondos, se donaron más de 2.000 toallas sanitarias y 1.700 pares de ropa interior, distribuidas a las niñas y jóvenes durante la semana de eventos y capacitaciones.

EL MUNDO DE ROSIE: EDUCACIÓN SOBRE LA SALUD E HIGIENE MENSTRUAL (SHM)

ESTUDIO DE CASO: GHANA

Salud e Higiene Menstrual (SHM)

Una manera de conmemorar el día HM 2020, Ghana Girl Guides Association inauguró la Oficina SHM en su sede de Accra. Esta oficina será un espacio seguro para que las niñas y jóvenes compartan los problemas relacionados con su menstruación y reciban orientación sobre cómo manejar su período de manera segura, higiénica y con confianza.

Su campaña "Proyecto 1000" también recaudó fondos para proporcionar 1000 toallas sanitarias a las niñas y jóvenes de todo el país. Aunado a esto, durante el Movimiento de Niñas YESS – Semana del Orgullo Rojo 2021, la asociación lanzó su campaña #DontTaxMyPeriod en las redes sociales y redactaron cartas para apelar al gobierno que las toallas sanitarias libres de impuesto para mujeres jóvenes y niñas de Ghana.

Además, se presentó una petición a los legisladores gubernamentales pertinentes en el parlamento. También el equipo visitó varios medios de comunicación para generar consciencia y aumentar la presión sobre aquellos funcionarios distinguidos. El Ministro de Finanzas escuchó el llamado y pidió la eliminación de los impuestos sobre los productos menstruales, y la Primera Dama de Ghana se comprometió a apoyar sus actividades.

DÍA DE LA HIGIENE MENSTRUAL Y SEMANA DEL ORGULLO

PREVIO AL 28 DE MAYO DE CADA AÑO,



Las Guías y Guías Scouts se reúnen para una semana de acción y actividades celebrando el orgullo de su período, bajo la bandera de la Semana del Orgullo Rojo. Los 5 días previos al 28 de mayo, Día de la Higiene Menstrual, se incrementa el enfoque en la capacitación educativa, la concientización a través de redes sociales y la propugnación.

En el 2021, el paquete de Actividades de la Semana de Orgullo Rojo fue desarrollado por el Movimiento YESS y compartido con las miembros de nuestras 152 Organizaciones Miembro. El Paquete de Actividades presenta una actividad para cada día de la Semana del Orgullo Rojo y fue diseñada para alentar a las miembros a aprender más sobre la higiene menstrual y crear consciencia, por ejemplo, a través de la creación de una Pulsera del Día de la Higiene Menstrual. Los Paquetes de Actividades fueron traducidos a los cuatro idiomas oficiales de la AMGS (inglés, francés, español, árabe) para una mayor participación en las actividades.

LA REPRESENTANTE DE LA HIGIENE MENSTRUAL: SONDE IYANUOLUWA, NIGERIAN GIRL GUIDE

Iyanuoluwa Sonde es una Guía de Nigeria y una exmiembro de YESS con Fanilon'i Madagasikara (Madagascar). Iyanu conoció a Joviale en Madagascar durante un programa de intercambio en el 2020, y le contó cómo las niñas y jóvenes en su pueblo usaban estiércol de vaca como un material menstrual durante la menstruación.

Al principio, Iyanu no lo podía creer hasta que leyó que eso también pasaba en otros países de África. Al regresar a su país, Nigeria, estaba decidida a hacer un cambio con respecto al problema.

En las zonas rurales del país, muchas niñas, jóvenes y mujeres no se pueden costear una toalla sanitaria, a menos que se les proporcione una. Esta situación ha llevado al uso de materiales antihigiénicos, como el uso de papel higiénico, pañuelos, e incluso trapos en reemplazo a las toallas sanitarias.

En busca de ofrecer una solución, Iyanu decidió emprender una iniciativa llamada PIETR (Proyecto Iyanu de Empoderamiento de Toallas Reutilizables, IRPEP según sus siglas en inglés), que se enfoca en distribuir toallas sanitarias reutilizables a niñas y mujeres jóvenes de forma gratuita. Su objetivo a largo plazo es erradicar las actitudes negativas hacia la pobreza menstrual en Nigeria.



La AMGS es el movimiento de voluntariado más grande del mundo dedicado a niñas y mujeres jóvenes, con 10 millones de miembros en 152 países. Para más información, visita www.waggs.org/es/ o envía un correo a YESSGirlsMovement@waggs.org.