



ASSOCIATION MONDIALE  
DES GUIDES ET DES  
ÉCLAIREUSES

**STOP  
THE  
VIOLENCE**

Speak out  
for girls' rights

# STOP À LA VIOLENCE

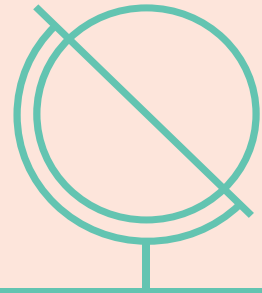
LA CAMPAGNE MONDIALE DE L'ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ÉCLAIREUSES (AMGE) POUR ARRÊTER TOUTES FORMES DE VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES ET DES FILLES.

"[Stop à la violence] a vraiment changé ma vie ! Cela m'a donné la force de parler et de faire en sorte que ma voix soit entendue. -- Chhavi Goyal, Cheftaine, Bharat Scouts et Guides"



## L'AMPLEUR DU PROBLÈME

La violence à l'égard des filles et des femmes (VAGW) existe dans chaque ville, dans tous les pays du monde. Cela peut arriver à nous, à nos amies, aux membres de notre famille et à nos voisines, et toucher les filles à chaque étape de leur vie.



En Afrique de l'ouest et centrale, où le mariage des enfants est le plus répandu, plus de **QUATRE JEUNES FEMMES SUR 10** étaient mariées avant leur 18ème anniversaire



Dans une étude multi-pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, entre **40 ET 60% DES FEMMES** ont déclaré avoir été victimes de harcèlement sexuel dans la rue



Selon les estimations de l'Union européenne, **1 FEMME SUR 10** subit une forme de violence en ligne.



Environ **15 MILLIONS D'ADOLESCENTES (ÂGÉES DE 15 À 19 ANS)** dans le monde ont subi des actes sexuels forcés (rapports sexuels forcés ou autres actes sexuels) à un moment de leur vie.



Malgré sa prévalence mondiale, un manque de volonté politique a signifié que très peu a été investi dans des programmes de recherche et de prévention ou dans la collecte de données pour mettre en évidence la véritable ampleur du problème.

## LE LANCEMENT DE NOTRE CAMPAGNE VISAIT À CHANGER CELA.

*Je ne pense pas qu'il existe un endroit dans le monde, ou dans notre pays, qui soit sûr à 100%. Les filles doivent se soutenir mutuellement. Les guides devraient enseigner aux autres filles de mon pays comment elles peuvent s'entraider et aider les autres femmes exposées à la violence. À toutes les femmes de cette planète - personne ne devrait vous blesser - et ensemble nous avons le pouvoir et la capacité d'y mettre fin.*

Luluwah, aged 20, Kuwait

## A PROPOS DE LA CAMPAGNE

Étant la plus grande organisation bénévole en faveur des filles avec un réseau de 10 millions de guides et d'éclaireuses dans 152 pays - dont beaucoup travaillaient déjà à faire cesser la violence dans leurs communautés - nous avons reconnu le rôle unique que nous avons à jouer pour atteindre et inspirer les filles à être la voix du changement.

L'ensemble du travail de STV s'articule autour de cinq composantes, conçues pour que la campagne ait un impact direct sur la vie des filles, leur permettant également d'influencer les politiques et de modifier les attitudes de la société aux niveaux local, national et mondial.

- 1 SENSIBILISATION
- 2 ÉDUCATION
- 3 RECHERCHE ET CONSULTATION
- 4 LOBBYING ET POLITIQUE
- 5 CAMPAGNE NATIONALE ET COMMUNAUTAIRE

Pour exécuter STV, nous développons des partenariats entre nos organisations membres et d'autres organisations partageant les mêmes points de vue afin, par exemple, de former des leaders pour dispenser le programme VAV ou pour dispenser des formations sur les campagnes de plaidoyer pour que les filles conçoivent leurs propres campagnes ou pour encadrer et soutenir les jeunes femmes à porter assistance à la Commission des Nations Unies sur la condition de la femme et améliorer la politique mondiale sur les droits des filles et des femmes dans le monde.

<sup>1</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>

<sup>2</sup> <http://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>

## VOIX CONTRE LA VIOLENCE

Le volet éducatif de STV est Voix contre la violence (VAV), un programme d'éducation non formelle mis au point en partenariat avec ONU Femmes et destiné aux filles du monde entier âgées de 5 à 25 ans.

Lancé en 2013, VAV est disponible en quatre manuels :  
les premières années (5 à 7 ans),  
les plus jeunes (7 à 11 ans),  
les années intermédiaires (12 à 16 ans) et les plus âgées (17 à 25 ans).

## VOICES AGAINST VIOLENCE



“ Cela commence dès le plus jeune âge et c'est là que d'autres organisations échouent parce qu'elles commencent avec des adultes, c'est trop tard. Nous élevons une nouvelle génération. Nous élevons des filles et des femmes fortes qui comprennent leurs droits. Formatrice VAV ”

## L'ÉDUCATION EST LA CLÉ

VAV est basé sur le principe que le meilleur moyen de mettre fin à la violence à l'égard des filles et des femmes est de l'empêcher de se produire en premier lieu, et que l'éducation est la clé pour y parvenir. Le programme est un guide révélateur pour les filles, les garçons et les jeunes femmes et hommes sur les causes profondes de la violence, sur les relations positives et respectueuses et les dirige vers des réseaux de soutien si elles ont besoin d'aide.

Le programme comprend également une section intitulée 'S'exprimer et Agir' qui donne aux filles les moyens de transmettre leurs nouvelles connaissances à leurs pairs, d'établir un plan d'action communautaire ou de lancer une campagne pour influencer les décideurs.

“ Voix contre la violence donne aux filles et aux jeunes femmes les mots nécessaires pour nommer et rejeter cette violence. Il transmet une idée puissante aux filles - qu'elles ne doivent pas accepter la violence sexiste comme leur norme ou leur réalité. ”

Billeen, qui a assisté au 3ème évènement ACTIVATE aux Etats-Unis

## S'EXPRIMER ET AGIR

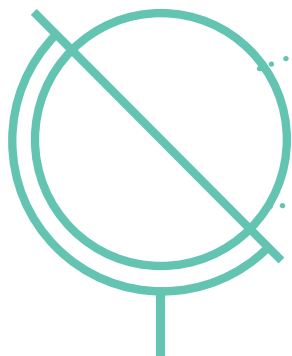
**S'EXPRIMER ET AGIR** est un élément clé de la campagne Stop à la violence et, depuis son lancement en 2011, les guides et les éclaireuses du monde entier se sont mobilisées pour faire cesser la violence à l'égard des filles et des femmes dans leurs communautés, leurs pays et le monde entier. Chaque année, lors de la campagne mondiale des 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre (25 novembre - 10 décembre), nous définissons un thème et créons un ensemble d'activités d'éducation non formelle, mobilisant notre réseau pour sensibiliser à un domaine spécifique, par exemple, le harcèlement de rue, le blâme des victimes ou le niveau mondial alarmant de la violence sexiste.

Notre sondage SheSurfsFreedom, lancé pendant les 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre, a rassemblé plus de 1 000 voix et expériences de jeunes femmes du monde entier pour comprendre ce qu'être en ligne signifie, et ce qui doit être fait pour que règnent la liberté et l'égalité sur Internet. Des jeunes filles ont fait entendre leur voix dans plus de 70 pays. Le rapport du sondage est disponible [ici](#).



STOP À LA VIOLENCE

## NOTRE IMPACT : UN APERÇU



Le STV est désormais actif dans **70 PAYS**.

Jusqu'à présent, **80 000 jeunes ont terminé le programme VAV**.

**9 000 jeunes leaders ont été formées en tant que « formatrices » STV.**

- En Malaisie, les Guides se sont associées à l'UNICEF pour la campagne #NoBridesUnder18 - qui a conduit plusieurs États à accepter de combler les lacunes de la loi qui autorisent les filles de moins de 18 ans à se marier.
- À Malte, les Guides ont réussi à faire pression sur le gouvernement pour qu'il adopte une loi interdisant les mutilations génitales féminines.
- À la Barbade, les Guides ont contribué à la rédaction du projet de loi du gouvernement sur la violence domestique.
- Au Malawi, les Guides ont joué leur rôle dans l'augmentation de l'âge légal du mariage de 15 à 18 ans, ce qui représente une victoire majeure pour les filles dans un pays qui a l'un des taux de mariage d'enfants les plus élevés au monde.

## OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD5)

### ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

5 GENDER EQUALITY



Notre ambition à l'AMGE est un monde où aucune fille ou jeune femme ne soit confrontée à la violence ou à la discrimination. Tout notre travail à travers STV est conçu pour aider à réaliser cette vision et permettre au monde de respecter son engagement envers l'ODD5 ; réaliser l'égalité entre les sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

Le programme VAV a permis à de nombreuses guides et leaders de découvrir le concept d'égalité entre les sexes. Il leur fait prendre conscience que les stéréotypes de genre et les inégalités sont les causes profondes de la violence et leur permet de les identifier dans leurs communautés et d'agir pour les combattre.

## ÉTUDE DE CAS : LES FILLES COMME MOTEUR DU CHANGEMENT

### JORDAN ET UGANDA

En 2019, nous avons lancé un nouveau partenariat avec **Save the Children - Hors du problème, dans la solution : Les filles, moteurs du changement**. Financé par le **Postcode Global Trust**, le programme s'est efforcé de lutter contre la violence basée sur le genre par l'éducation et le leadership des filles. Selon Sarah Namutebi, responsable du projet en Ouganda, « les filles ont estimé qu'une fois qu'une fille ou une femme n'a pas accès à ses propres finances, elle est plus

susceptible de devenir une victime et d'être victime de violence. Pour résoudre ce problème, les filles ont eu l'idée d'organiser des activités génératrices de revenus pour elles-mêmes et aussi pour leurs camarades à l'école. »

Au total, 70 solutions conduites par des filles contre la violence basée sur le genre ont été financées par le biais de **LES FILLES EN TANT QUE MOTEUR DU CHANGEMENT**.

