



الجمعية العالمية  
للمرشدات  
وفتيات الكشافة



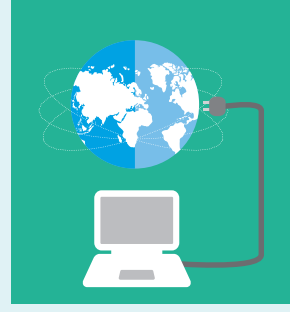
# التصفح الذكي ٢٠٠ الجيل الرقمي

التصفح الذكي هو أحد برامج الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة (WAGGGS) المعني بالسلامة والرفاه أثناء استخدام الإنترنت، وقد تم تطويره مع شركة نورتن (Norton) وهي من أكثر العلامات التجارية الموثوقة في مجال السلامة السيبرانية للمستهلك.

معًا، نهدف لإعداد أجيال من الشباب الضليع بالإنترنت القادرين على استخدامها لإحداث الفرق الإيجابي في العالم.



أصبح العالم بدون إنترنت أمراً لا يمكن تصوّره. فنحن نستخدمه للتواصل مع الأصدقاء، ولتعلم كل ما هو جديد وللاستمتاع بأوقات فراغنا. جامعاً معاً المليارات من الأشخاص من جميع أنحاء العالم، أصبح الإنترنت عموداً جوهرياً في مجتمع المعلومات الحديث. أثناء جائحة كوفيد-١٩، تزايد استخدام الإنترنت بشكلٍ سريع، متيحاً طريقة لا تقدر بثمن لاستمرار تواصل الأشخاص والاستمرار في التعلم وفي العمل أثناء فترات الإغلاق. إلا أنه مع كل هذه الفرص تأتي المخاطر، وفي الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة، نحن



إلا أن الجائحة كشفت أيضاً وزادت من حدة بعض المشكلات الملحة التي واجهت الشباب؛ من التنمر السيبراني إلى المعلومات المضللة والإتاحة غير المتكافئة للإنترنت. في الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة، نحن نؤمن بأن لدينا دوراً مهماً نقوم به في تمكين عضواتنا من الاستفادة من كل ما تقدمه الإنترنت، وفي الوقت ذاته ضمان وعيهن وقدرتهن على المحافظة على سلامتهن بعيداً عن أذى عالم الإنترنت.

من خلال برنامج «التصفح الذكي ٢٠٠»، ستستكشفون كيفية استخدام الإنترنت بصفحتكم أحد أعضاء الجيل الرقمي، ليس فقط للتواصل والتعلم واللعب، ولكن أيضاً للانخراط في المجتمع.

## شراكة التصفح الذكي



في عام ٢٠١١، بدأت شراكتنا مع شركة نورتن، وهي واحدة من أكبر شركات أمن الإنترنت في العالم. المكوّن الرئيسي للشراكة هو منهج شارة التعليم غير الرسمي؛ التصفح الذكي، والمصمم لمساعدة الأطفال من جميع الفئات العمرية على الاستفادة الأمثل من وقتهم على الإنترنت ومعرفة كيفية التعامل مع المخاطر التي تشكلها الإنترنت بطريقة إيجابية.

تم تطوير منهج التصفح الذكي من خلال شراكة الدعم المهني والمشورة المقدمة من خبراء شركة نورتن في مجال الأمن السيبراني وخبراء الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة في التعليم غير الرسمي. يقدم منهج التصفح الذكي مورداً فريداً يضمن إعداد جيل من الفتيات والشابات يمتلكن المعرفة والمهارات اللازمة لحماية أنفسهن وغيرهن أثناء التواجد على الإنترنت.



” مع جائحة كوفيد-١٩، يستنفذ شبابنا الكثير من الوقت أمام الشاشة. أعتقد أنه من المهم للغاية أن أمتلك هذه القدرة كقائدة - أن أساعد الشباب على إدراك إلى أي مدى يمكنهم التأثير على حياة الآخرين، وإلى أي مدى يمكنهم المساهمة في جعل الإنترنت مكاناً أكثر إيجابية. — إيليز، قائدة شابة من فرنسا

## كيف يعمل المنهج؟



يأخذ المتصفح الذي الشباب في مغامرة رقمية لاكتشاف كيف يستطيعون الاتصال بالمجتمعات المحلية والدولية، والمحافظة على سلامتهم، والقيام باختيارات جيدة أثناء اتصالهم. ويضم المنهج ثلاث موضوعات:

### ١- البدء

يقدم هذا الجزء من الحزمة أنشطة للتعريف بالمتصفح الذي ٢,٠ الجيل الرقمي.

### ٢- الضغط على Enter

يدعو هذا الجزء المشاركين لتنمية المهارات الرقمية الجديدة والوعي الرقمي. وتوجد خمسة أقسام من الأنشطة:

#### ١- اكتشاف عجائب الإنترنت

يكتشف المشاركون الجوانب الإيجابية للإنترنت وكيفية استخدامها.

#### ٢- الاتصال الإيجابي عبر الإنترنت

يتعلم المشاركون كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الأخرى بطرق تستطيع توصيلهم بالآخرين بإيجابية وبسلامة.

#### ٣- الحماية الذاتية من مخاطر الإنترنت

يتعلم المشاركون كيفية تصفح شبكة الويب بأمان.

#### ٤- حقوقك وبصماتك الرقمية

يستكشف المشاركون الحقوق الرقمية، ويتعرفون على البصمة الرقمية الآمنة، ويستكشفون كيفية النظر للمعلومات بطريقة تستخدم التفكير النقدي.

#### ٥- تخيل عالم إنترنت أفضل

يتعلم المشاركون كيفية استخدام الإنترنت بطريقة إيجابية لإصدار شرارة الإبداع وجعلها أكثر تسلية للآخرين.

### ٣- BETHECHANGEONLINE#

في هذا الجزء الأخير، يستكشف المشاركون كيفية إحداث التغيير وتولي مشروعاتهم الخاصة لإحداث التغيير المجتمعي. كما يتعهدون بوعدهم الجيل الرقمي للمساهمة في تجربة إنترنت أكثر سلامة وإيجابية للجميع.

قوموا بتنزيل منهج التصفح الذي ودليل القادة (أو نسخ الكتب الصوتية) من خلال

[www.waggs.org/en/what-we-do/surf-smart-20](http://www.waggs.org/en/what-we-do/surf-smart-20)

”اعتادت أُمي أن تقول إن الهواتف الذكية مخصصة لهؤلاء الذين ليس لديهم ما يقومون به في الحياة، وقد كبرت أنا أيضاً بهذه الذهنية. من خلال تدريب «التصفح الذي»، تمكنت من توسيع مداركي أمام الإمكانيات الجديدة وأمام عالم رقمي جديد تماماً. وقد تغيرت فكري عن التقنية تماماً، وأصبحت الآن أدير عملاً عبر الإنترنت من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. — مرشدة، جمعية أوغندا للمرشدات

## ملخص الأثر

من بين الفتيات والشابات اللاتي اشتركن في تقييمات التصفح الذي:

٩٩% من الأطفال أشاروا إلى أنهم استمتعوا بالتعلم من خلال «التصفح الذي».

٧٩% من الأطفال لديهم سلوكاً محبباً فيما يخص السلامة عبر الإنترنت بصفة عامة بعد إتمام البرنامج.

٦٢,٥% من الأطفال أصبحوا يحققون من المصدر عند رؤيتهم لأبناء زائفة عبر الإنترنت، وهو ما يُعدّ زيادة كبيرة عن نسبة ٣١,٥% قبل إتمام برنامج «التصفح الذي».

”أنا أعلم مجموعتي كيفية التفرقة بين الحقائق والآراء، وبين الأخبار الزائفة وتلك الحقيقية. وقد كان ذلك مفيداً للغاية. — جوان، قائدة شابة، أوغندا

منذ إطلاق الشراكة في عام ٢٠١١، استهدفت الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة وشركة نورتن المناطق التي تمثل بعض أكبر التجمعات سريعة النمو على الإنترنت ولديها معدلات عالية في الجرائم السيبرانية مع إتاحة محدودة للمعلومات المتعلقة بكيفية الحماية الذاتية أثناء التواجد على الإنترنت.

تم تطوير منهج التصفح الذكي وإطلاقه بصفة تجريبية في المملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا. وقد شاركت أكثر من ١٠٠ ألف مرشدة وفتاة كشافة.	٢٠١٢
تمت مواءمة منهج التصفح الذكي ليتناسب مع السياق الإفريقي ويتضمن مشورة خاصة بمستخدمي الإنترنت من خلال الهاتف المحمول. أصبح التصفح الذكي الآن متاح في ١٠ دول.	٢٠١٣
اتفقت شركة نورتن والجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة على مرحلة ثالثة أكبر في أمريكا اللاتينية ومنطقة الكاريبي والهند.	٢٠١٤
وصل المتصفح الذكي إلى ٢٠٠ ألف مشاركة ومشارك، وهو مفعّل في ٤٤ دولة و متاح في ٩ لغات.	٢٠١٥
حققت الشراكة هدف الوصول إلى ٦٠ ألف من الفتيات والشابات في أمريكا الجنوبية والهند.	٢٠١٦
امتد تقديم منهج التصفح الذكي إلى منطقة آسيا والمحيط الهادئ، مع إشراك ١٠٠ ألف فتاة من الفلبين وسنغافورة وأستراليا.	٢٠١٧
بعد مرور ست سنوات على تقديم البرنامج، والوصول إلى أكثر من ٣٥٠ ألف من الشباب، تم إجراء تقييم عميق لعملية تقديم التصفح الذكي على مستوى الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة.	٢٠١٨
اتفقت الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة وشركة نورتن على مرحلة جديدة من الشراكة مدتها عامان ونصف (حتى نهاية ٢٠٢١). وقد تضمنت المرحلة الجديدة تحديث منهج التصفح الذكي، مع ضم التغييرات الأخيرة الخاصة بكيفية وصول الفتيات للإنترنت.	-٢٠١٩ ٢٠٢٠
تم إعداد كتب سماعي للتصفح الذكي لتوفير إتاحة وصول أكبر، كما توجد دورة تدريبية إلكترونية (E-Course) خاصة بالتصفح الذكي على منصة «نيران المخيم» (Campfire). تصل هذه المرحلة الجديدة إلى ٢٥٢٤٣١ من الأشخاص.	٢٠٢١
تبرعت شركة نورتون بأكثر من مليون دولار أمريكي للتوسع في برنامج «التصفح الذكي» وتمديده حتى عام ٢٠٢٤.	٢٠٢٢
تم إطلاق صندوق المناصرة العالمية لدعم الفتيات والشابات في تطوير حملات المناصرة الخاصة بهن للتحدث علانية من أجل المساواة الرقمية بين الجنسين. يتم تطبيق «التصفح الذكي» عبر كافة برامج المراكز العالمية التابعة للجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة.	٢٠٢٣