

Queridas Organizaciones Miembro:

Agradecemos su participación en la primera etapa de la consulta para desarrollar el Plan de Acción Regional para el Trienio 2026-2028 de la Región del Hemisferio Occidental. El Plan de Acción Regional para el Trienio establecerá la dirección y las prioridades de la Región del Hemisferio Occidental para los próximos tres años. Una vez realizada la consulta, el plan describirá los servicios y actividades que el equipo regional ha de aplicar para agregar valor al Movimiento en nuestra región, así como la forma en que impulsamos nuestro trabajo para contribuir con la Estrategia Global de la AMGS y con Brújula 2032, nuestra visión unificadora adoptada por resolución escrita antes de la 37ª Conferencia Mundial en 2021.

### **Sobre la consulta del primer borrador**

El 10 de febrero compartimos el primer borrador del Plan de Acción Regional para el Trienio 2026-2028 de la Región del Hemisferio Occidental con las Organizaciones Miembro, junto con una invitación para enviar sus comentarios por escrito mediante un formulario en línea o por escrito al correo [wh.reco@waggg.org](mailto:wh.reco@waggg.org) antes del 14 de marzo. El equipo regional llevó a cabo un taller en línea para brindar detalles adicionales, ofreció un espacio para que las Organizaciones Miembro dieran sus comentarios y para responder a sus preguntas.

Como parte de la primera etapa de esta consulta:

- 15 representantes de las OM se registraron para asistir al taller.
- 13 OM estuvieron representadas durante la sesión en línea.
- 1 OM dieron sus comentarios mediante el formulario en línea.
- 0 OM presentaron comentarios adicionales por escrito.

### **Comentarios recibidos hasta ahora**

Las Organizaciones Miembro brindaron una valiosa retroalimentación sobre el Plan de Acción Trienal Regional 2026-2028 y se mostraron positivas respecto a su dirección y enfoque. Destacaron la importancia de contar con una identidad sólida y cohesionada para el Movimiento Guía y Scout; el desarrollo de mecanismos más sólidos para facilitar el intercambio de conocimientos entre las OM sobre el Guidismo y el Escultismo Femenino de calidad; y asegurar el acceso de las OM a apoyo personalizado, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad como áreas clave. Asimismo, enfatizaron la importancia de la sostenibilidad financiera, especialmente para las OM.

Las aportaciones recibidas han contribuido a definir las siguientes etapas del desarrollo del plan. A continuación, se presenta un resumen de los comentarios recibidos:

### Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y dirigido por los jóvenes.

Feedback	Response
Añadir al objetivo 2: "aprovechar las experiencias y/o conocimientos de los miembros de la MO". Contar con una base de datos donde los miembros de la MO puedan compartir sus conocimientos, habilidades y especialidades, en apoyo a este objetivo.	El equipo regional reconoce que esta podría ser un área clave para la colaboración y explorará formas de apoyar esta idea y analizará la factibilidad.

### Resultado 2: Las Organizaciones Miembro reciben apoyo para ser prósperas, incluyentes y que proporcionen experiencias Guías y Guía Scouts de alta calidad.

Feedback	Response
El tercer objetivo (de la tercer área de acción) es muy similar al segundo objetivo de la segunda área de acción. Es importante familiarizarse con los recursos para poder aplicarlos.	Se realizaron ajustes en la redacción del objetivo y la declaración de éxito para hacerlos más claros.

### Resultado 3: Una región sostenible de la AMGS para el Hemisferio Occidental

Feedback	Response
La capacitación financiera para las OM debe ser sencilla. Además, podrían beneficiarse de la capacitación en redacción de propuestas de subvención, elaboración de presupuestos y gestión financiera.	El equipo regional reconoce que este es un área clave para la colaboración y explorará formas de apoyarlo compartiendo el contexto regional y las realidades de las OM con los equipos de desarrollo de capacidades.

Con base en los comentarios recibidos, el Comité Regional revisó y actualizó el plan donde era necesario.

## Consulta del segundo borrador

21 de marzo – 11 de abril 2025

Esta etapa es una oportunidad de revisar el borrador completo del Plan de Acción Regional para el Trienio 2026-2028, incluyendo la asignación de fondos y los indicadores clave de desempeño, y de ofrecer comentarios ya sea por escrito o mediante una llamada. Esta versión también incluye las actividades propuestas con base en la primera etapa del proceso de consulta, organizadas por año, y dando prioridad a las actividades que se enfocan directamente en las necesidades de la Región.

Puedes solicitar una reunión con un integrante del Equipo Regional o presentar tus comentarios por escrito por correo electrónico al correo [wh.reco@waggggs.org](mailto:wh.reco@waggggs.org) antes del 11 de abril de 2025.

### Cronograma de consulta del Plan de Acción Regional para el trienio (segunda etapa)



El segundo borrador, documento 4B: adjuntamos a este comunicado el Plan de Acción Regional para el Trienio 2026-2028. La versión final del Plan de Acción Regional para el Trienio 2026-2028 se enviará a circulación en mayo de 2025.

Afectuosamente,  
Comité Regional del Hemisferio Occidental



**17**<sup>o</sup> Conferencia Regional del Hemisferio Occidental  
03-06 Julio 2025  
Virtual

# **Plan de Acción Regional Trienal 2026-2028**

**Documento 4B**  
**MARZO 2025**

# INTRODUCCIÓN

En los próximos tres años la región del Hemisferio Occidental tendrá que seguir abordando el impacto continuo de los desafíos globales, incluyendo los efectos de la pandemia, que aún persisten, así como el cambio climático, las presiones económicas, los contextos políticos inestables y las desigualdades sociales y de género. Estos problemas han afectado a la juventud de manera profunda, pues limitan su acceso a educación de calidad, a experiencias diversas, nuevas oportunidades y espacios seguros, mientras que también tienen un impacto negativo en su salud mental.

Estos desafíos también han creado obstáculos importantes para organizaciones como la nuestra, como la necesidad de una adaptación continua a las presiones sociales y una nueva valoración de la forma en que nos relacionamos con nuestras integrantes y comunidades y las apoyamos. Esto incluye el restablecimiento de oportunidades perdidas y el análisis de enfoques innovadores a nuestro trabajo, colaboraciones y alianzas.

Aunque los años recientes nos han presentado nuevas posibilidades, como el cambio a plataformas digitales, que ha ampliado nuestro alcance y nos ha acercado cada vez más, también se ha resaltado la importancia de las interacciones personales, la adaptabilidad y la flexibilidad.

A pesar de estos desafíos, la Región del Hemisferio Occidental ha demostrado una resiliencia y un ingenio sobresalientes. Juntas hemos adoptado oportunidades para reimaginar la forma en que podemos apoyar a las niñas y jóvenes, inspirándolas a que tomen iniciativas y liderazgo en sus comunidades. Estos esfuerzos han creado una base sólida en la cual construir nuestro avance.

Al establecer nuestros planes para los próximos tres años, nuestra meta es desarrollar una región fuerte, incluyente y próspera. Esto implica afrontar los desafíos que se van presentando, fomentar el crecimiento sostenible y crear oportunidades significativas para el liderazgo y el desarrollo. Tus aportes y participación serán claves para conformar un plan de acción en apoyo de la Estrategia Global de la AMGS en nuestra región que nos ayude a liderar a la Región del Hemisferio Occidental a lo largo del próximo trienio.

## ANTECEDENTES

El Comité Regional es responsable de desarrollar el Plan de Acción Regional para el próximo trienio y redactará objetivos y actividades con base en las necesidades expresadas por las OM y el contexto en el cual operaremos. El Plan de Acción Regional para el trienio también debe estar alineado con los recursos disponibles, incluyendo los financieros, para garantizar que el plan se pueda llevar a cabo.

Los objetivos regionales para 2026-2028 establecerán la contribución de nuestra región a la Estrategia Global de la AMGS 2024-2029. Estos objetivos generarán el Plan De Acción Trienal de la Región, el cual se presentará a la Conferencia Regional en 2025. Este proceso de consulta del borrador del Plan de Acción Regional para el trienio es muy importante, ya que nos ayuda a refinar los objetivos y las actividades para los años próximos, acogiendo la visión del Movimiento.

### NUESTRA VISIÓN COLECTIVA PARA EL MOVIMIENTO

En 2021 adoptamos la Brújula 2032 como la declaración de visión a largo plazo para el Movimiento Guía/Guía Scout. Nos marca la dirección del viaje para cada Organización Miembro y el Equipo Global de la AMGS de 2021 a 2032. Brújula 2032 tiene dos partes: el primer enunciado es nuestra visión para el mundo; el segundo, es nuestra visión para el Movimiento. Describe el Movimiento en que necesitamos convertirnos para poder contribuir de lleno en crear el mundo que las niñas desean:

**NUESTRA VISIÓN ES UN MUNDO DE IGUALDAD DONDE TODAS LAS NIÑAS PUEDAN PROSPERAR.**

**PARA 2032 SEREMOS UN MOVIMIENTO DIRIGIDO POR LAS NIÑAS DONDE TODAS Y CADA UNA DE LAS NIÑAS SE SIENTA CON CONFIANZA DE DIRIGIR Y QUE SE SIENTA EMPODERADA PARA, JUNTAS, CREAR UN MUNDO MEJOR.**

Trabajar para lograr la Brújula 2032 es una responsabilidad compartida para el Equipo Global de la AMGS y todas las organizaciones Guías y Guías Scouts. Al adoptar esta visión a doce años para el Movimiento nos comprometemos colectivamente a alinear nuestras estrategias individuales para la visión colectiva de la Brújula 2032.

La estrategia global de la AMGS para 2024-2029 señala la forma en que el Equipo Global contribuirá con la Brújula 2032 a lo largo de los próximos seis años de nuestro camino.

Los planes de acción a tres años escalonados que aprobó el Consejo Mundial llevan a cabo el ciclo de planificación estratégica 12-6-3 al establecer las actividades que llevaremos a cabo en los ámbitos mundiales y regionales para apoyar el logro de nuestras metas y visión globales. Por tanto, el Plan de Acción Regional Trienal del Hemisferio Occidental 2026-2028 debe estar estrechamente alineado con la Estrategia Global para 2024-2029.

La Estrategia Global actual aprobada por la Conferencia Mundial de la AMGS en 2023 establece las siguientes metas principales y los resultados clave:

## META DE LA ESTRATEGIA GLOBAL 2024-2029

Para 2029 la AMGS será una organización sostenible, dirigida por las niñas que conecta un Movimiento incluyente donde cada una de las niñas se puede sentir empoderada, segura y con la confianza de cambiar su mundo.

### Resultado 1

Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.

### Resultado 2

Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino

### Resultado 3

Una AMGS sostenible

El éxito de nuestra estrategia depende de una base organizacional sostenible y de contar con una buena posición tanto en el ámbito financiero como el operativo.

Con el fin de apoyar, la AMGS ha priorizado sus esfuerzos y se ha comprometido con el trabajo de acuerdo con el propósito, los principios y las prioridades en las tablas a continuación y en la página siguiente. Este marco se desarrolló para permitir la toma de decisiones en todas las áreas de la oferta de la AMGS más allá de esas funciones “habituales”.

Las 3 prioridades están basadas en los comentarios de las Organizaciones Miembro respecto del apoyo de la AMGS que más valoran. Por otro lado, los principios se desarrollaron con base en los comentarios recibidos de las Organizaciones Miembro y del Consejo Mundial. De manera conjunta, respaldan nuestro propósito común que dirige al Movimiento hacia la Brújula 2032. Cotejar nuestro trabajo contra el propósito, las prioridades y los principios representa un desafío a nosotras mismas para priorizar, diseñar y tomar decisiones que respalden la sostenibilidad, que agreguen el valor más grande a las Organizaciones Miembro y que apalanquen la fuerza y las posibilidades de nuestro Movimiento.

**Propósito: Que todo lo que hagamos lleve al Movimiento hacia la Brújula 2032.**

**Prioridades: Nuestra oferta dará prioridad a las tres áreas en las que las OM desean que se concentre la AMGS, de una forma sostenible:**

<b>Identidad y unidad del Movimiento</b>	<b>Fortalecer la relevancia y el impacto educativo del Guidismo y el Escultismo Femenino</b>	<b>Conexiones globales significativas para niñas y jóvenes</b>
<p>Nos concentraremos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una comprensión común alrededor de las características y principios de las guías y guías scouts.</li> <li>• Facilitar la toma de decisiones colaborativa y el diálogo dinámico entre las OM y la AMGS que le dé forma al futuro del Movimiento.</li> <li>• Representa al Movimiento elevando su perfil y comunicando su impacto a los públicos externos.</li> <li>• Desarrollar y compartir investigaciones y aprendizaje relacionados con las tendencias del Movimiento.</li> <li>• Compartir y celebrar la herencia, valores e impacto de las guías y las guías scouts.</li> </ul>	<p>Nos concentraremos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunir a las OM para trabajar en nuestras características y principios.</li> <li>• Desarrollar ideas, recursos y actividades a niveles regional y mundial para innovar en torno a la educación no formal y el desarrollo del liderazgo en todo el Movimiento.</li> <li>• Ofrecer el desarrollo de capacidades que fortalezca la calidad del Guidismo y el Escultismo Femenino.</li> </ul>	<p>Nos concentraremos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar conexiones y experiencias globales donde las niñas y los jóvenes desarrollen liderazgo y ciudadanía del mundo.</li> <li>• Coordinar oportunidades para las niñas y las voluntarias en todo el Movimiento.</li> </ul>

## PRINCIPIOS

Así como nos hemos alineado de manera sólida con una o más de estas prioridades, todas las áreas de nuestra oferta se deben diseñar y entregar de acuerdo con los principios descritos a continuación:



### FACILITAR LA COLABORACIÓN

Priorizaremos los roles de facilitadora

y de desarrolladora de redes sobre la entrega directa. Haremos que las cosas sucedan al reunir a las OM, fortalecer las relaciones y fomentar las alianzas entre ellas.

Concentraremos nuestros recursos donde podamos agregar valor de forma única como organización mundial.

Estaremos dirigidas por niñas y jóvenes, priorizando la participación significativa de las jóvenes al diseñar, implementar y evaluar nuestro trabajo y en la forma en que tomamos decisiones como organización.

### DIRIGIDO POR NIÑAS Y JÓVENES

Estaremos impulsadas por nuestras voluntarias, lo cual permitirá agregar más valor a las OM con nuestros recursos y beneficiarnos de la experiencia colectiva y las diferentes perspectivas de las voluntarias y el personal al trabajar en conjunto. Seremos claras sobre los respectivos roles y responsabilidades del personal y las voluntarias en el diseño y entrega de nuestra oferta.

### IMPULSADO POR EL VOLUNTARIADO

### DE AMPLIO ALCANCE

Diseñaremos y priorizaremos iniciativas que sean accesibles para las OM y que beneficien a la máxima cantidad de estas.

### REALISTA

Costearemos todas las iniciativas y actividades propuestas en su totalidad, considerando los recursos financieros y humanos. No realizaremos iniciativas o actividades sin un financiamiento completo.

### IMPACTO RESPONSABLE:

Evaluaremos el impacto a largo plazo y la equidad de nuestras decisiones; daremos prioridad a las iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad de las OM y del Movimiento. Seremos conscientes de la forma en que nuestro trabajo afecta al mundo en general, considerando de manera activa nuestra huella ambiental y nuestro compromiso de ser una organización incluyente y antirracista.

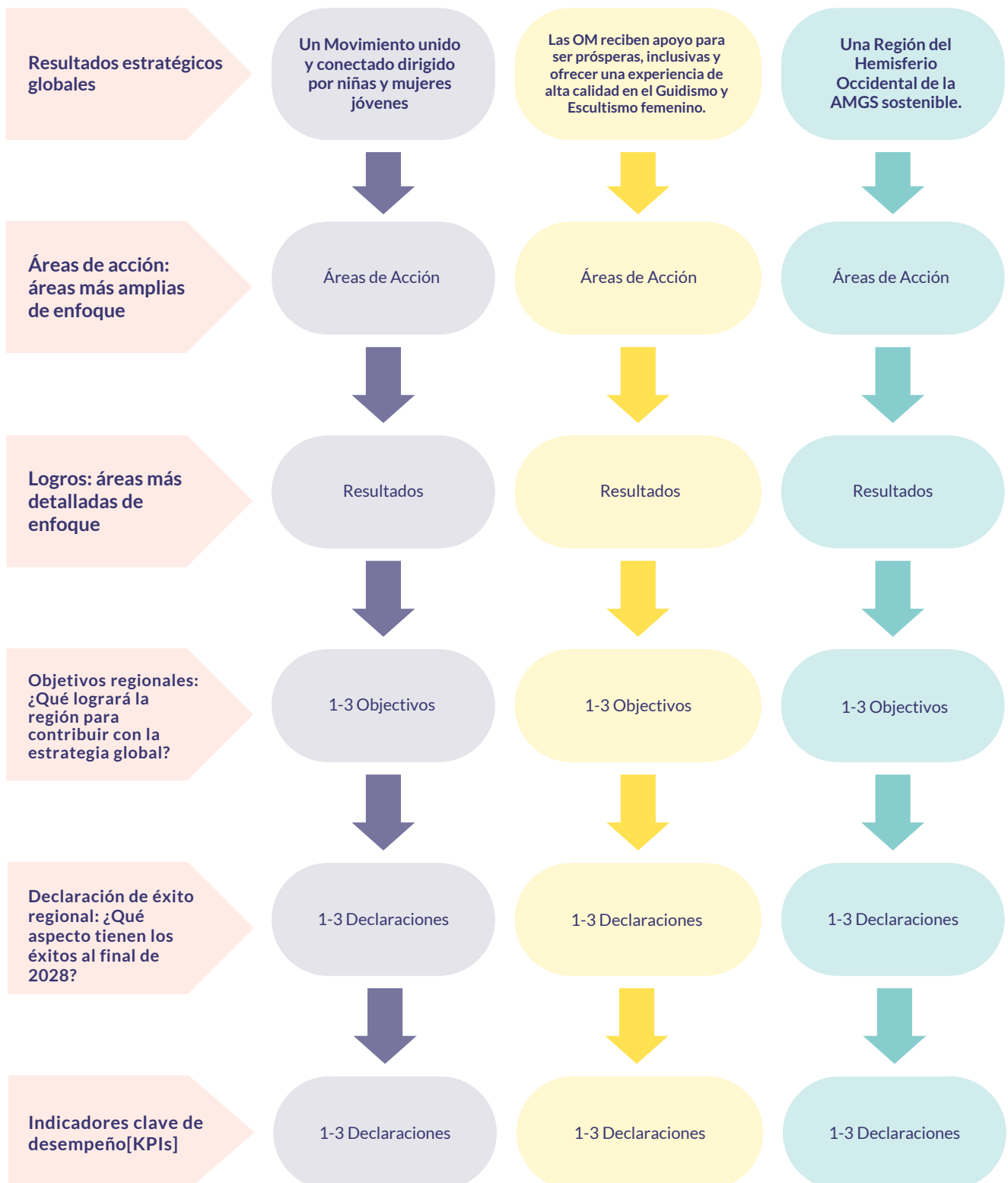
Fortaleceremos la participación estableciendo prioridades y procesos de toma de decisiones accesibles y comprensibles para las OM, las voluntarias y las niñas y las jóvenes.

### TRANSPARENTE

## PLAN REGIONAL ÍNTEGRO 2026-2028

Para ayudar a enfocarnos en el logro de los tres resultados estratégicos de la AMGS, cada uno de los resultados de la Estrategia Global 2024-2029 se ha dividido en áreas de acción que serán las áreas generales en las que se debe centrar la atención durante los próximos seis años para lograr cada resultado.

Estas áreas de acción están apuntaladas por los logros que esperaríamos ver y las actividades clave que realizaremos para lograrlas.



## CONFORMACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN REGIONAL 2026-2028

La reciente encuesta de la AMGS a las OM sirve como un primer punto de partida para alimentar el próximo Plan de Acción Trienal (PAT) de la Región del Hemisferio Occidental. El siguiente análisis muestra los resultados y algunas sugerencias de cómo esto se puede traducir a nuestro nuevo PAT.

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LAS OM

Este informe presenta la respuesta de las Organizaciones Miembro en la Región del Hemisferio Occidental a la encuesta para las OM que se lanzó en septiembre de 2024. La encuesta invitó a las OM a responder un breve cuestionario en línea durante un plazo de 6 semanas para ayudar a conformar los planes de acción regionales trienales 2026-2028. También le proporcionó a la región valiosos conocimientos sobre el estado actual de nuestro Movimiento, permitiendo la identificación de las necesidades inmediatas y futuras de las Organizaciones Miembro.

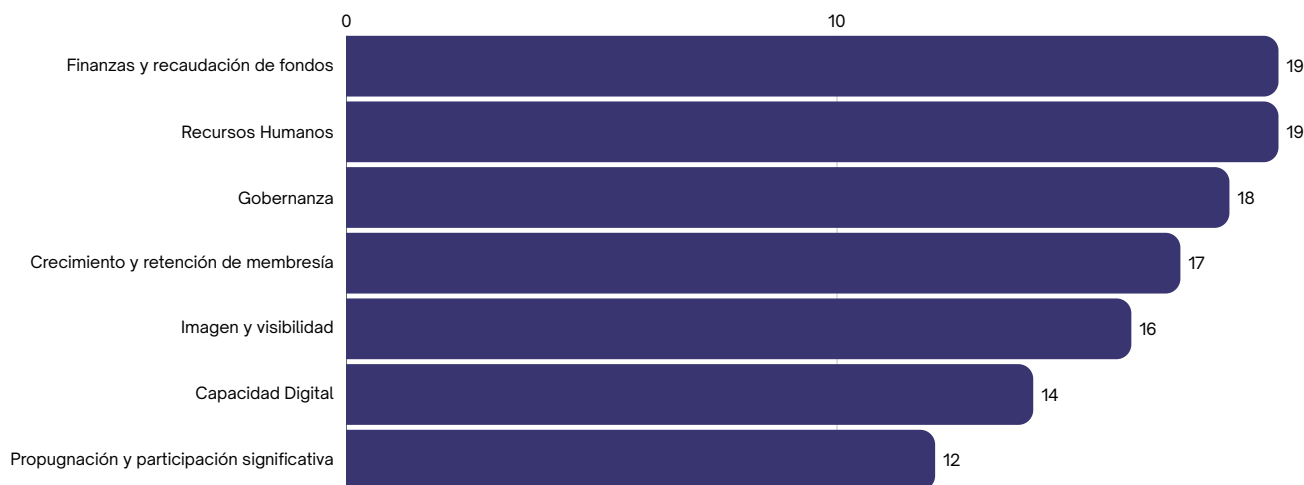
La encuesta representó una oportunidad para evaluar el impacto del apoyo del Equipo Regional a las OM y explorar formas de fortalecer la colaboración, mediante el asegurar la sostenibilidad de las Organizaciones Miembro en lo individual y el Movimiento a un nivel más amplio.

26 de 35 Organizaciones Miembro (74%) respondieron la encuesta. Para las OM con una estructura federativa, donde las Asociaciones Componentes respondieron en forma individual, sus respuestas se consolidaron para reflejar la perspectiva general de la Organización Miembro como un todo.

Los datos a continuación comparten la respuesta a las preguntas principales relacionadas al Plan de Acción Trienal 2026-2028.

#### 1. Necesidades de las Organizaciones Miembro

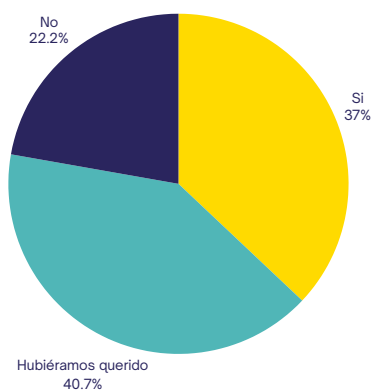
Se pidió a las Organizaciones Miembro que indicaran las áreas en las que actualmente tienen alguna necesidad. La mejora en recursos humanos, finanzas y recaudación de fondos, y gobernanza recibieron la mayor respuesta, Las OM también mencionaron una fuerte necesidad de crecimiento sostenible y mayor visibilidad y conciencia; también enfatizaron la necesidad de mejorar la promoción y la participación de los jóvenes, y las prácticas de capacidad digital. La práctica de liderazgo, la planificación, el seguimiento y la evaluación, y la diversidad, la equidad y la inclusión recibieron menos respuestas, lo que indica que son prioridades menores o que ya están bien establecidas. La baja prioridad asignada a la salvaguarda y al diseño y ejecución de programas sugiere confianza en estas áreas o recursos limitados dedicados a ellas. En general, la encuesta señala que la región debe centrarse en la resiliencia financiera, el crecimiento, la visibilidad y las prácticas significativas de participación juvenil.



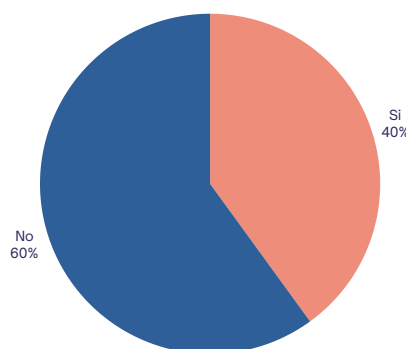
Gráfica 1: Necesidades de las Organizaciones Miembro

## 2. Colaboración OM a OM durante el trienio 2022-2025

El análisis de la colaboración entre Organizaciones Miembro durante el trienio 2022-2025 revela que 10 de las OM encuestadas han colaborado activamente con otra OM, mientras que el mismo porcentaje (37%) expresó interés en hacerlo pero aún no han establecido relaciones. Una OM mencionó que se hicieron contactos iniciales y 6 OM indicaron que no deseaban colaborar. Sin embargo, el papel de la AMGS a la hora de facilitar estas colaboraciones parece limitado, ya que la mayoría informó que la AMGS no desempeñó un papel en el establecimiento de sus asociaciones, mientras que sólo 4 reconocieron su participación. Esto resalta la necesidad de que el equipo regional de la AMGS asuma un papel más activo en el apoyo y fomento de colaboraciones para satisfacer el creciente interés entre las OM.



Gráfica 2: Colaboración entre las OM

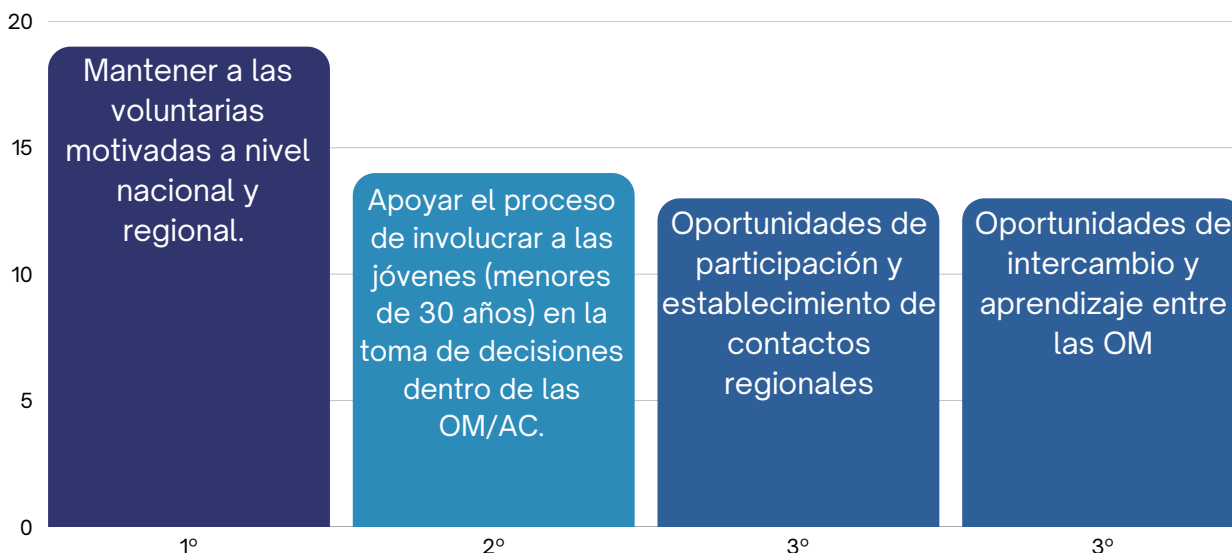


Gráfica 3: La AMGS como facilitadora de la colaboración

## 3. Las tres iniciativas con puntaje más alto/iniciativas que las OM quisieran que la región priorice en los próximos tres años (2026-2029) para lograr la Estrategia Global.

### Resultado 1: Un Movimiento unido, dirigido por las niñas y las jóvenes.

Las prioridades más relevantes para las OM en los próximos tres años (2026-2029) con el fin de lograr el Resultado 1 de la Estrategia Global se centran en mantener motivadas a las voluntarias, empoderar a las mujeres jóvenes en la toma de decisiones y mejorar el compromiso regional. Las áreas clave incluyen: involucrar a mujeres jóvenes en roles de liderazgo, mantener la participación de las voluntarias a nivel nacional como regional, crear oportunidades de creación de redes para la colaboración y fomentar el aprendizaje compartido entre las OM. Estas prioridades enfatizan tanto el desarrollo de capacidades internas como la creación de redes externas para fortalecer el impacto de la organización.



Gráfica 4: Principales actividades a priorizar en los próximos tres años para lograr el resultado 1

**4. Las tres áreas principales que las OM quisieran que la región priorice en los próximos tres años (2026-2028) , para lograr la Estrategia Global. Resultado 2: Respaldo a las OM para que sean prósperas, incluyentes , y que proporcionen experiencias guías/guía scouts de alta calidad.**

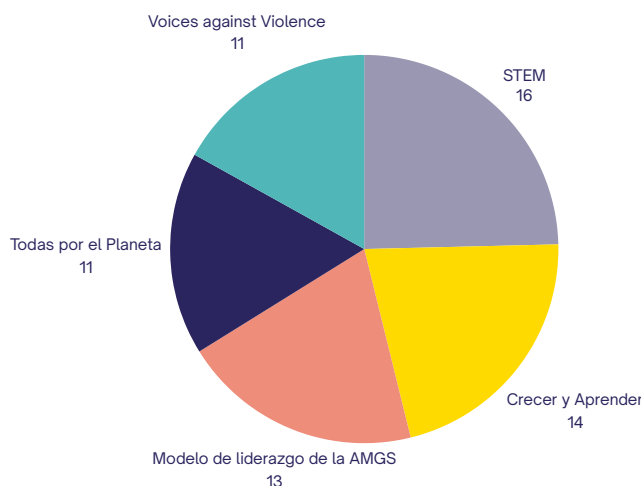
Bajo el Resultado 2, las Organizaciones Miembro expresaron que les gustaría priorizar el fortalecimiento de la captación y retención de miembros, así como la implementación de programas innovadores para aumentar la diversidad y el compromiso en las experiencias de Guidismo y Escultismo. Garantizar prácticas sostenibles de gestión financiera y recaudación de fondos para apoyar la estabilidad operativa de las OM, así como mejorar la visibilidad de la marca y la conciencia pública, fueron mencionados como áreas prioritarias por 9 OM. El fortalecimiento de las estructuras de gobernanza, incluyendo la toma de decisiones y la rendición de cuentas, fue mencionado por 8 asociaciones.



Gráfica 5: Principales actividades a priorizar en los próximos tres años para lograr el resultado 2

**5. Programas e iniciativas de la AMGS**

Se preguntó a las OM si había algún programa o iniciativa actual de la AMGS que consideraran particularmente valioso y que les gustaría que la Región incluyera como parte del PAT. Los 5 principales programas de la AMGS seleccionados se muestran en la siguiente gráfica. 16 de 26 OM mencionaron STEM. Crecer y Aprender (marco de aprendizaje y desarrollo para jóvenes y adultos) fue mencionado por 14 OM, mientras que el Modelo de Liderazgo de la AMGS y el proyecto “Todas por el planeta” fueron mencionados por 13 y 11 OM respectivamente. Voces contra la Violencia fue seleccionada por 11 OM.



Gráfica 6: Principales programas e iniciativas de la AMGS para la Región

## 6. Los principales retos que enfrentan las OM en la región.

Cuando se les preguntó sobre los principales desafíos que enfrentan actualmente las Organizaciones Miembro en la región, las OM mencionaron una variedad diversa de preocupaciones y desafíos. Sin embargo, la mitad de los comentarios de las encuestadas hablaban directamente de la lucha por mantener y motivar a las miembros y voluntarias, y de las dificultades financieras. Vemos que estos desafíos han aumentado en los últimos años, particularmente después del impacto de la COVID19. Abordar estos problemas debería ser un enfoque central en el desarrollo del Plan de Acción Trienal.



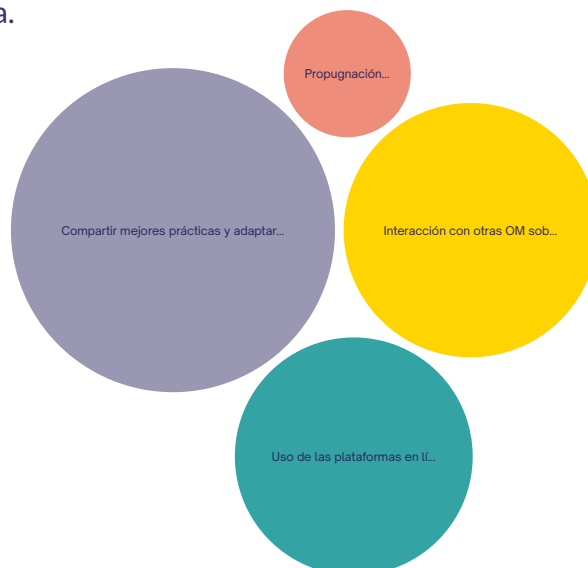
Gráfica 7: Retos de las OM



Gráfica 8: Retos externos

## 7. Oportunidades percibidas en la región

De manera similar, cuando se les preguntó acerca de las oportunidades en la Región que las Organizaciones Miembro más utilizan y les gustaría que se aprovecharan, 13 de 26 comentarios resaltaron la importancia de las redes, las asociaciones y la colaboración. Las respuestas se refirieron a las relaciones entre OM, tales como oportunidades de creación de redes para personas responsables de áreas específicas dentro de las mismas OM. Un tema recurrente en estos comentarios es el valor que se otorga a fomentar conexiones más sólidas a través de más espacios de reunión utilizando las aplicaciones y recursos en línea.



Gráfica 9: Oportunidades en la región

## 8. Sugerencias de iniciativas o proyectos por incluir en el Plan de Acción Trienal

# Sostenibilidad Cambio climático

Espacios de intercambio para las OM **Experiencias internacionales**  
**Salud mental**

Las OM expresaron sus preocupaciones con respecto a las iniciativas temáticas y destacaron un fuerte deseo para enfocarse en la sostenibilidad y el cambio climático y resaltaron la importancia de un esfuerzo colaborativo de las OM del Caribe en este asunto. Por otro lado, la salud mental, las experiencias internacionales y más espacios de intercambio para las OM fueron los temas más mencionados entre las respondientes.

### Temas Clave

La encuesta resalta los siguientes temas recurrentes, la lista no tiene un orden en particular:

- Garantizar la retención de miembros (miembros jóvenes y voluntarias).
- Desarrollar nuevas oportunidades de financiación.
- Mantener a las voluntarias motivadas, mejorar la experiencia de voluntariado y aumentar la retención.
- Apoyar la inclusión de mujeres jóvenes en los procesos de toma de decisiones
- Empoderar a la juventud y fomentar el desarrollo del liderazgo como estrategia para atraer nuevos miembros.
- Proporcionar más oportunidades, herramientas y recursos para la colaboración bilateral o multilateral.
- Compartir mejores prácticas y adaptarse a las circunstancias nacionales.

Estos temas reflejan un fuerte enfoque en la participación de las voluntarias, el empoderamiento de las jóvenes, la colaboración y el crecimiento sostenible. Aunado a esto, cabe destacar que durante la primera etapa de consulta algunas Organizaciones Miembro solicitaron la continuación del programa regional piloto “Amigas por correspondencia”.

## PLAN DE ACCIÓN TRIENAL REGIONAL

El Comité Regional del Hemisferio Occidental propone los siguientes objetivos e indicadores clave de desempeño (KPI) para la consideración de las OM. Estos se basan en conversaciones mantenidas con las OM durante el último año y en la última encuesta de la campaña de la AMGS de 2024.

<b>Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes</b>			
<b>Área de Acción 1.1: Una identidad fuerte y cohesionada para el Movimiento Guía y Guía Scout.</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Declaración de Éxito: Para 2028 tendremos...</b>	<b>Indicadores</b>
El legado, los valores y el impacto del Guidismo y el Escultismo femenino se comparten y celebran en todo el Movimiento.	Fortalecer las alianzas y los esfuerzos de propugnación para mejorar el reconocimiento externo y la visibilidad del Guidismo y Escultismo femenino en el Hemisferio Occidental.	espacios seguros e inclusivos a nivel regional donde las niñas y mujeres jóvenes expresen sus ideas, necesidades y aspiraciones sobre el Movimiento, asegurando su participación activa en la toma de decisiones.	Mantener alianzas para la creación de contenido con mujeres jóvenes de al menos 9 OM de la región. Aumentar la participación en redes sociales en un 20 % en las plataformas del hemisferio occidental.
El perfil, el reconocimiento externo y la visibilidad del Guidismo y el Escultismo femenino han mejorado.			Implementar una campaña de propugnación por trimestre sobre temas clave que afectan a las niñas y mujeres jóvenes o que destaque sus logros dentro del movimiento.
<b>Área de Acción 1.2: Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.</b>			
Las oportunidades de networking y las sinergias entre las Organizaciones Miembro se fortalecen.	Promover que las OM se conecten entre sí para fomentar el intercambio de prácticas y reforzar las conexiones en toda la región.	encuentros subregionales donde las Organizaciones Miembro aprenden juntas y unas de otras.	La presencia del Comité en cuatro eventos subregionales facilita la creación de redes y el intercambio entre las OM, garantizando al menos una sesión liderada por la región en cada evento y la participación de al menos el 50% de las OM de la región.
La toma de decisiones colaborativa y los mecanismos de diálogo dinámico entre las OM y la AMGS dan forma al futuro del Movimiento.	Proporcionar una gobernanza y un liderazgo del Movimiento eficaces, inclusivos e intergeneracionales, ofreciendo recursos prácticos (p. ej.: pre-evento para la JOC para ReCo, seminarios web para la JOC, etc.).	recursos prácticos y espacios para ayudar a las OM a comprender mejor el valor del enfoque intergeneracional, alentando al liderazgos senior a incluir a mujeres jóvenes en la gobernanza.	Ofrecer al menos dos iniciativas que promuevan y aumenten el número de Mujeres Jóvenes en puestos de Gobernanza y Liderazgo, con base en la encuesta realizada al inicio del trienio y los datos de eventos regionales anteriores de los últimos 6 años.
<b>Área de Acción 1.3: Las conexiones globales para las niñas y las jóvenes desarrollan el liderazgo y la ciudadanía del mundo.</b>			
Se evalúan y fortalecen la calidad y el impacto de las iniciativas que facilitan las conexiones globales para las niñas y las jóvenes.	Promover que las OM se conecten entre sí para fomentar el intercambio de prácticas y reforzar las conexiones en toda la región.	realizado sesiones en inglés y en español para que las OM compartan éxitos y buenas prácticas sobre temas relevantes para ellas.	Actualizar el calendario global en Campfire mensualmente. Crear y enviar boletines regionales cada 6 meses. Enviar correos electrónicos cada 3 meses con las próximas actividades.
Aumenta el alcance y la accesibilidad de iniciativas que facilitan conexiones globales significativas para las niñas y las jóvenes.			Planificar o apoyar al menos 3 iniciativas que promuevan conexiones y oportunidades internacionales para niñas, mujeres jóvenes y voluntarias, con la participación de al menos el 50% de la Región del Hemisferio Occidental.

**Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes**

Área de Acción 1.1: Una identidad fuerte y cohesionada para el Movimiento Guía y Guía Scout.

Resultados	Objetivos	Declaración de Éxito: Para 2028 tendremos...	Indicadores
------------	-----------	----------------------------------------------	-------------

Área de Acción 1.4: Participación juvenil significativa a nivel regional y global

Los mecanismos más fuertes amplifican las voces y la participación de la juventud en las iniciativas de AMGS.	Apoyar la promoción y la ejecución de oportunidades, iniciativas y programas globales fomentando la participación y el compromiso de las Organizaciones Miembro con la oferta.	todas las oportunidades, iniciativas y programas globales en el calendario regional de HO con suficiente antelación.	Actualización del calendario global de Campfire mensualmente. Crear y enviar boletines regionales cada 6 meses. Envía correos electrónicos cada 3 meses con las próximas actividades.
Aumento del acceso a oportunidades de liderazgo y espacios de toma de decisiones a nivel regional y global para las mujeres jóvenes.	Proporcionar a las niñas y las jóvenes espacios regionales que ofrezcan conexiones culturales y oportunidades internacionales.	espacios para la conexión internacional de niñas y mujeres jóvenes	Planificar y/o apoyar al menos tres iniciativas que promuevan conexiones y oportunidades internacionales para niñas, mujeres jóvenes y voluntarias, con la participación de al menos el 50% de la Región del Hemisferio Occidental.

**Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino**

Área de Acción 2.1: Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.

Resultados	Objetivos	Declaración de éxito: En 2028 tendremos ....	Indicadores
Mecanismos más sólidos que faciliten el conocimiento compartido entre las OM de Guidismo y Escultismo Femenino de calidad.	Apoyar la promoción y la entrega de oportunidades, iniciativas y programas globales animando a las OM a participar y comprometerse con la oferta.	todas las oportunidades, iniciativas y programas globales en el calendario regional de HO y las habremos compartido con suficiente antelación.	Para los seminarios web, se busca la interacción de las tres subregiones y la participación del 70% de las OM para compartir sus buenas prácticas.
Los espacios de cocreación y colaboración apoyan a las OM para hacer que las guías y guías scouts sean más relevantes para todas y cada una de las niñas	Ampliar las experiencias, historias y narrativas de niñas y mujeres jóvenes como el corazón de nuestro Movimiento, tanto a nivel regional como global	actividades y eventos interactivos que fortalecen la participación de niñas y mujeres jóvenes, asegurando que sus voces sean escuchadas e incorporadas en las estrategias y acciones del Movimiento.	En cuanto a los correos electrónicos, aumentar el número de participantes entre el primer y el último correo en al menos un 30%.

**Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino**

Resultados	Objetivos	Declaración de éxito: En 2028 tendremos ....	Indicadores
------------	-----------	-------------------------------------------------	-------------

**Área de Acción 2.2: Apoyar a las OM para ofrecer un Guidismo y Escultismo de alta calidad.**

Las OM tienen acceso a un apoyo personalizado efectivo, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad	Promover espacios regionales accesibles, inclusivos, diversos, seguros y valientes, para que las OM adopten este mismo enfoque a nivel nacional	Espacios regionales accesibles, inclusivos, diversos, seguros y valientes que proporcionan un modelo regional inspirador para las OM. apoyó a las OM para adoptar este enfoque a nivel nacional, creando entornos que fomentan la participación inclusiva.	El 80% de las OM participantes informan una mayor capacidad para crear espacios inclusivos y seguros. El 70% de las OM demuestran mejoras medibles en la inclusión según los resultados de la autoevaluación. Se realizaron 3 seminarios web con la participación de al menos el 75% de las OM y al menos el 25% realizaron cambios en sus políticas.
	Asegurar que las OM conozcan los recursos disponibles, comprendan cómo aplicar esos materiales en la práctica y apoyar la integración de estas herramientas en sus programas, materiales y documentos nacionales.	actividades y eventos que permiten a las OM estar completamente informadas sobre los recursos disponibles y comprender su aplicación práctica.	Al menos el 75% de las OM informan que se ha aumentado el conocimiento y la accesibilidad de los recursos disponibles a través de encuestas. 1 herramienta / recurso / actividad por cada equipo regional de voluntarios en función de las solicitudes de las OM.

**Área de Acción 2.3: Las iniciativas de WAGGGS modelan las características del Guidismo y Escultismo femenino de calidad.**

Los recursos y proyectos de AMGS se adhieren al Marco de Crecimiento y Aprendizaje de la AMGS.	Asegurar que las OM estén al tanto de los recursos disponibles y comprendan cómo aplicar esos materiales en la práctica, y apoyar la integración de estas herramientas en sus programas y materiales/documentos nacionales	apoyo a las OM para integrar eficazmente estas herramientas en sus programas, materiales y documentos nacionales, mejorando así el impacto de sus iniciativas.	Al menos el 75% de las OM informan que han aumentado el conocimiento y la accesibilidad de los recursos disponibles a través de encuestas. Cuenta con el Equipo Global para la Reunión Anual de IC y otros seminarios web específicos.
------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible**

**Área de Acción 3.1: Sostenibilidad financiera**

Resultados	Objetivos	Declaración de éxito: En 2028 habremos....	Indicadores
Los sistemas y procesos de gestión financiera están optimizados.	Gestionar de manera responsable los fondos regionales revisando el presupuesto regularmente, gestionando eficientemente las finanzas y comprometiéndose con la transparencia financiera. Fomentar que las OM participen en la gestión financiera responsable.	proporcionado información transparente sobre el presupuesto regional y los gastos, con informes regulares.	Informe financiero en el boletín informativo de mitad de año y de fin de año.
		apoyado a las OM para entender sus responsabilidades como fiduciarias bajo su modelo de gobernanza.	3 OM cambian sus prácticas presupuestarias.
		ofrecido oportunidades de capacitación financiera y de presupuestos a través del equipo adecuado de Capacitación, logrando que las OM comprendan mejor los procesos financieros y de presupuestos para el presupuesto nacional, incluidas las cuota de afiliación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El 50 % de las OM participan en la capacitación.</li> <li>2. El seguimiento a los 6 meses indica que la mitad de las OM que realizaron la capacitación la han aplicado en su proceso presupuestario.</li> </ol>

**Área de Acción 3.2: Eficiencia operativa**

Se implementa de manera consistente el modelo operativo de voluntariado y aporta valor a través de WAGGS.	Crear y trabajar junto con equipos fuertes de voluntarias regionales que tengan roles significativos y tareas específicas alineadas con la entrega del Plan de Acción Regional.	informado a las OM sobre el valor y el impacto del trabajo realizado por los voluntarios regionales en la ejecución del Plan de Acción Regional	Se informa a todos los MO sobre las contribuciones y habilidades específicas de sus voluntarios regionales, utilizadas o aprendidas durante el trienio.
	Ofrecer una experiencia de voluntariado consistente y positiva a las voluntarias a través del uso del conjunto de herramientas de gestión de voluntarias.	recibido comentarios positivos de los voluntarios regionales sobre su experiencia de voluntariado a nivel regional	El 80 % de las voluntarias regionales califica su experiencia como muy o muy satisfactoria.

**Área de Acción 3.3: Cultura y Efectividad del Equipo Global**

Una gestión de recursos humanos sólida apoya al personal y voluntarias para que prosperen y sobresalgan (por ejemplo, reclutamiento, inducción, desarrollo y aprendizaje, gestión del rendimiento).	El grupo de voluntarias regionales es inclusivo y refleja la composición de la región.	creado un equipo regional inclusivo que refleja la diversidad de la región y asegura la participación equitativa de diferentes subregiones, culturas y perspectivas de las OM.	Cada subregión está representada equitativamente en el grupo regional de voluntarios.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

## PLANIFICADOR DE ACTIVIDADES 2026-2028

A continuación, se presenta un resumen de las actividades planificadas para 2026, 2027 y 2028, que servirán de guía para que el Comité Regional 2026-2028 desarrolle los planes de acción regionales anuales.

Notas: £0.00 – Indica que el costo no está cubierto por la región o que no hay costo.

2026					
Resultado	Area de Acción	Actividad	Descripción	Costo Estimado (Región)	Responsable
<b>Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.</b>	1.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Boletines informativos cada 6 meses incluyendo informes de impacto para destacar los éxitos, el compromiso y la influencia de las mujeres jóvenes en el movimiento y alentar la participación de las mujeres jóvenes en la promoción global y regional, y en oportunidades lideradas por niñas, además de mantener actualizado el Calendario en Campfire.	£0,00	Región + Programas Globales + Centros Mundiales
	1.1	Campañas en redes sociales	Invitar a mujeres jóvenes dentro del movimiento como influenciadoras en las redes sociales (Lunes MO, Miércoles Centros Mundiales, fechas especiales).		Región
	1.2	Presencia regional y global en iniciativas subregionales	Brindar apoyo continuo a la actividad subregional Caribbean Link (si es reformada por las OM del Caribe)	£10,000.00	Región
	1.2	Apoyar a las mujeres jóvenes en la gobernanza	Evento previo para Mujeres Jóvenes en conferencias regionales y mundiales, y otros posibles eventos. Lanzamiento de una encuesta base para monitorear el impacto de la participación de las jóvenes en estos eventos y otras iniciativas. Consolidación de la red de exalumnas de Mujeres Jóvenes en Gobernanza.		Región
	1.3	Apoyar a las OM para desarrollar y actualizar sus programas	Apoyar a las OM para que desarrollen y actualicen sus programas con base en el Marco GAL y brindarles capacitación. Organizar sesiones (específicas en cada idioma) para que las OM compartan sus mejores prácticas.	£6,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
<b>Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino</b>	2.1	Seminarios web entre las OM	Facilitación de webinarios entre las OM en temas específicos que las OM han solicitado y que otras OM pueden ofrecer su apoyo.	£500,00	Región
	2.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Enviar emails cada 3 meses con las principales actividades/oportunidades que se avecinan.		Región
	2.1	Entrevistas de mesa redonda del HO	Aprovechar la serie de charlas de mesa actuales para destacar las historias de éxito y las experiencias de niñas y mujeres jóvenes de la región para producir al menos una entrevista de mesa de 10 a 20 minutos por mes que se publicará en YouTube y se promocionará en las redes sociales.		Región
<b>Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible</b>	3.1	Transparencia financiera	Proporcionar un informe semestral a la región a través del boletín que contiene información fácil de entender.	£2,000.00	Región
	3.1	Webinarios de Desarrollo de capacidades	Realizar una encuesta a las OM para evaluar su nivel de comprensión de las obligaciones que les impone su constitución y brindarles capacitación a través del equipo de desarrollo de capacidades correspondiente para informarles sobre sus responsabilidades. Realizar una encuesta a las OM en 6 meses para determinar si están modificando sus prácticas o su constitución.		Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	3.1	Webinarios de Desarrollo de capacidades	La capacitación financiera y presupuestaria se ofrece a través del equipo de desarrollo de capacidades apropiado, y las OM logran una mayor comprensión del proceso financiero y presupuestario para el presupuesto nacional.		Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	3.2	Gestión del voluntariado	Las líderes del equipo de voluntarias informarán al responsable de gestión de voluntarios sobre las habilidades que las miembros del equipo adquirieron o utilizaron en el desempeño de su función. Encuesta a las voluntarias al finalizar su función para evaluar la satisfacción de su experiencia.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias

Resultado	Area de Acción	Actividad	Descripción	Costo Estimado (Región)	Responsable
<b>Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.</b>	1.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Boletines informativos cada 6 meses incluyendo informes de impacto para destacar los éxitos, el compromiso y la influencia de las mujeres jóvenes en el movimiento y alentar la participación de las mujeres jóvenes en la promoción global y regional, y en oportunidades lideradas por niñas, además de mantener actualizado el Calendario en Campfire.	£0.00	Región + Programas Globales + Centros Mundiales
	1.1	Campañas en redes sociales	Invitar a mujeres jóvenes dentro del movimiento como influenciadoras en las redes sociales (Lunes MO, Miércoles Centros Mundiales, fechas especiales).		Región
	1.2	Presencia regional y global en iniciativas subregionales	Brindar liderazgo y apoyo al Encuentro Latinoamericano de Líderes Guías Scouts, centrándose en temas relevantes para la subregión".	£6,000.00	Región
	1.3	Apoyar a las OM para desarrollar y actualizar sus programas	Apoyar a las OM para que desarrollen y actualicen sus programas con base en el Marco GAL y brindarles capacitación. Organizar sesiones (específicas en cada idioma) para que las OM compartan sus mejores prácticas.	£2,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	1.4	Participación Juvenil Significativa	Continuar con el Foro Regional de Jóvenes Lanzamiento del Programa Piloto de Amigas por Correspondencia	£1,000.00	Región + Equipo de Participación Juvenil Significativa
<b>Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino</b>	2.2	Webinarios de Desarrollo de capacidades	Crear una iniciativa de mentoría que incluya un conjunto de herramientas de autoevaluación para que las OM revisen y mejoren sus prácticas en materia de inclusión, diversidad y espacios seguros. Las OM que han adoptado eficazmente métodos inclusivos en sus programas pueden ayudar a otras colaborando en espacios colaborativos y talleres regionales trimestrales.	£2,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	2.2	Webinarios de Desarrollo de capacidades	Impartir una serie de seminarios web para crear/actualizar las políticas nacionales de protección.	£5,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	2.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Enviar emails cada 3 meses con las principales actividades/oportunidades que se avecinan.	£0,00	Región
<b>Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible</b>	3.1	Transparencia financiera	Proporcionar un informe semestral a la región a través del boletín que contiene información fácil de entender.	£0,00	Región
	3.2	Gestión del voluntariado	Las líderes del equipo de voluntarias informarán al responsable de gestión de voluntarios sobre las habilidades que las miembros del equipo adquirieron o utilizaron en el desempeño de su función. Encuesta a las voluntarias al finalizar su función para evaluar la satisfacción de su experiencia.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.2	Gestión del voluntariado	Las OM reciben una carta al finalizar la función de la voluntaria.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.3	Gestión del voluntariado	Examine the make-up of the regional volunteer pool to assess the sub-regional representation, and create a plan to reach out to MOs in under represented sub-regions.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias

2028

Resultado	Area de Acción	Actividad	Descripción	Costo Estimado (Región)	Responsable
<b>Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.</b>	1.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Boletines informativos cada 6 meses incluyendo informes de impacto para destacar los éxitos, el compromiso y la influencia de las mujeres jóvenes en el movimiento y alentar la participación de las mujeres jóvenes en la promoción global y regional, y en oportunidades lideradas por niñas, además de mantener actualizado el Calendario en Campfire.	£0,00	Región + Programas Globales + Centros Mundiales
	1.1	Campañas en redes sociales	Invitar a mujeres jóvenes dentro del movimiento como influenciadoras en las redes sociales (Lunes MO, Miércoles Centros Mundiales, fechas especiales).		Región
	1.2	Apoyar a las mujeres jóvenes en la gobernanza	Evento previo para Mujeres Jóvenes en conferencias regionales y mundiales, y otros posibles eventos. Mantenimiento de la red de exalumnas de Mujeres Jóvenes en Gobernanza.	£8,000,00	Región
	1.4	Participación Juvenil Significativa	Apoyar la entrega de oportunidades globales, como el Campamento del Centenario de la AMGS para jóvenes	£8,000,00	Region + Meaningful Youth Participation Team
<b>Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino</b>	2.1	Seminarios web entre las OM	Facilitación de webinarios entre las OM en temas específicos que las OM han solicitado y que otras OM pueden ofrecer su apoyo.	£500,00	Región
	2.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Enviar emails cada 3 meses con las principales actividades/oportunidades que se avecinan.		Región
	2.1	Entrevistas de mesa redonda del HO	Aprovechar la serie de charlas de mesa actuales para destacar las historias de éxito y las experiencias de niñas y mujeres jóvenes de la región para producir al menos una entrevista de mesa de 10 a 20 minutos por mes que se publicará en YouTube y se promocionará en las redes sociales.		Región
<b>Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible</b>	3.1	Transparencia financiera	Proporcionar un informe semestral a la región a través del boletín que contiene información fácil de entender.	£0,00	Región
	3.2	Gestión del voluntariado	Las líderes del equipo de voluntarias informarán al responsable de gestión de voluntarios sobre las habilidades que las miembros del equipo adquirieron o utilizaron en el desempeño de su función. Encuesta a las voluntarias al finalizar su función para evaluar la satisfacción de su experiencia.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.2	Gestión del voluntariado	Las OM reciben una carta al finalizar la función de la voluntaria.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.3	Gestión del voluntariado	Examinar la composición del grupo regional de voluntarias para evaluar la representación subregional y crear un plan para llegar a las OM en subregiones con baja representación.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias

## FINANZAS

Las siguientes tablas muestran el pronóstico de ingresos y gastos en la Región del Hemisferio Occidental para el período 2026-2028.

### Ingreso

Se proyecta que el ingreso regional para 2026-2028 esté en línea con las cifras para 2025 con un pequeño incremento por inflación para reflejar las tendencias financieras actuales.

La asignación por parte de la AMGS dependerá del éxito de la recaudación de fondos y los esfuerzos por generar ingresos en los próximos años y el Consejo Mundial dará su aprobación cada año en su junta del mes de diciembre. Para garantizar la flexibilidad, el Plan de Acción Regional para el trienio incluye contingencias para dar cabida a una posible ampliación o reducción de actividades.

Pronóstico de ingresos por año	2026	2027	2028	Total
Asignación regional de la AMGS	£30,000.00	£30,000.00	£30,000.00	£90,000.00
Contribución de la AMGS para la Conferencia Regional	--	--	Se desconoce*	--
Ingreso por eventos y actividades regionales	--	--	--	--
Otras iniciativas de recaudación de fondos (por ej. Día de Donaciones)	£2 000,00	£2 000,00	£2 000,00	£6,000,00
<b>Ingreso total</b>	<b>£32,000.00</b>	<b>£32,000.00</b>	<b>£32,000.00</b>	<b>£96,000,00</b>

\* Contribución de la AMGS para la Conferencia Regional, la cual no se puede suponer en este momento.

### Gastos

La siguiente tabla muestra el pronóstico de ingresos y gastos en la Región del Hemisferio Occidental para el período 2026-2028. Los gastos que se señalan en las páginas 17 a 19 se han agrupado en dos áreas principales:

- **Aplicación del programa:** incluye las actividades de los Resultados 1 y 2, excepto los relacionados con las iniciativas y actividades de gobernanza de la AMGS (globales y regionales).
- **Gobernanza y operaciones:** cubre todas las iniciativas y actividades relacionadas con la gobernanza, como las reuniones presenciales del Comité Regional, la inducción del Comité Regional, la Conferencia Regional, las actividades previas a la Conferencia Regional, subvenciones para las Organizaciones Miembro y Conferencias Regionales, así como visitas a las Organizaciones Miembro que trabajan para lograr su membresía titular. También incluye costos operativos como los relacionados con el manejo y capacitación de las voluntarias regionales o el desarrollo de recursos de recaudación de fondos regionales.

Gasto por año	2026	2027	2028	Total
Aplicación del programa	£18,500,00	£16,000,00	£16,500,00	<b>£51,000,00</b>
Gobernanza y operaciones	£12,500,00	£10,000,00	£15,000,00	<b>£37,500,00</b>
<b>Total gastos</b>	<b>£31,000,00</b>	<b>£26,000,00</b>	<b>£31,500,00</b>	<b>£88, 500,00</b>

<b>Ingreso total</b>	£32,000.00	£32,000.00	£32,000.00	£96,000,00
<b>Superávit neto/(Déficit)</b>	<b>£1,000,00</b>	<b>£6,000.00</b>	<b>£500,00</b>	<b>£7,500,00</b>

## Notas:

- Los sueldos y honorarios del personal regional están cubiertos con el presupuesto del Equipo de Membresía y Soporte Regional de la AMGS.
- Todo fondo sin usar se reasignará a las actividades de aplicación del programa.

**Posición general**

Se prevé que el ingreso total para el trienio será £96,000.00 con un gasto total de £88,500.00. El Comité Regional considera que este es un enfoque prudente que reconoce y responde a la situación actual de la Región y entre nuestras Organizaciones Miembro. Las asignaciones para gastos se revisarán cada año y se ajustarán según sea necesario para reflejar nuevas circunstancias.

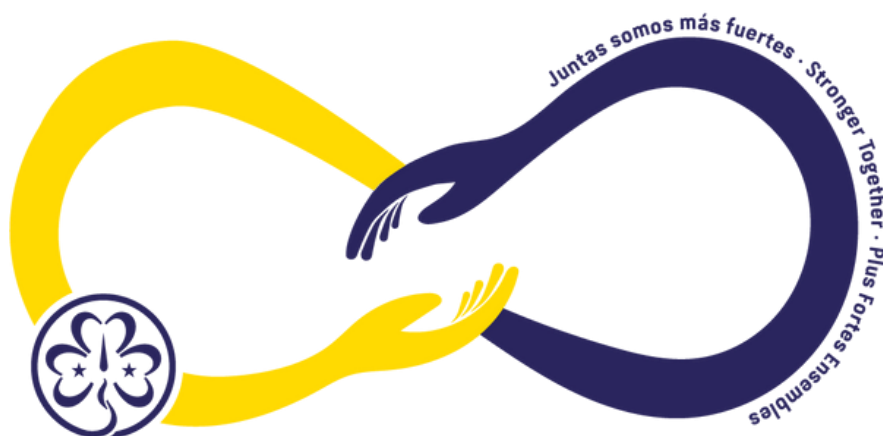
## CONCLUSIÓN

Como se ha resaltado al inicio de este proceso, el Comité Regional del Hemisferio Occidental ha desarrollado su borrador inicial del Plan de Acción Regional Trienal con el fin de que sirva como un marco para las conversaciones y consultas con todas las Organizaciones Miembro. Nuestra meta es fomentar la colaboración y toma de decisiones compartidas a lo largo de este viaje.

Reconocemos que este plan es ambicioso, pero seguimos comprometidas en ajustar actividades según sea necesario con base en los recursos disponibles y el contexto operativo. En años recientes hemos demostrado nuestra capacidad de innovar y adaptarnos: mediante seminarios Web educativos, horas del café virtuales, programas y eventos virtuales de gran escala y compartir el currículo y los programas regionales. Con tu participación y la dedicación que has demostrado constantemente, tenemos la confianza de poder lograr nuestras metas compartidas.

Las prioridades principales que se presentan en este borrador se alinean con la Estrategia Global de la AMGS y se concentran en áreas clave donde creemos que la región necesita más apoyo. Juntas, con tu apoyo, refinaremos y finalizaremos un plan que nos permita lograr nuestros objetivos.

Para 2028 tenemos la visión de una Región del Hemisferio Occidental más fuerte, más unida y próspera, lista para dirigir los últimos pasos restantes hacia la Brújula 2032.



## Preguntas para considerar mientras se revisa el segundo borrador

Las alentamos a reflexionar sobre estas preguntas y a compartir sus ideas, ya sea por escrito o mediante una llamada. Pueden solicitar una reunión con una integrante del Equipo Regional o presentar sus comentarios por escrito al correo electrónico [wh.reco@waggggs.org](mailto:wh.reco@waggggs.org) antes del 11 de Abril de 2025. Sus aportaciones son vitales para conformar un plan que cumpla con las necesidades de nuestra región y nos empodere para avanzar juntas.

Al conformar el Plan de acción trienal 2026-2028, ¿desde tu punto de vista, cuáles son los apoyos, servicios de desarrollo de capacidades o actividades de la región que tienen más impacto para avanzar en nuestra visión compartida y metas estratégicas?

Considerando nuestra visión y prioridades estratégicas, ¿existe alguna actividad actual que crean que la región deba discontinuar para enfocarnos mejor en otras prioridades?

Considerando los principios que deberían guiar nuestro diseño de oferta regional (página 6), ¿hay alguna actividad o iniciativa que la región deba considerar para aplicarla de manera diferente o donde la región (o la Organización Miembro) pudiera representar un rol diferente?

¿Agregarían algo?



### ¿Preguntas?

Si tienen alguna pregunta pueden comunicarse con el equipo regional del Hemisferio Occidental [wh.reco@waggggs.org](mailto:wh.reco@waggggs.org) que con gusto conversará con ustedes.