



17^a Conferencia Regional del Hemisferio Occidental
03-06 Julio 2025
Virtual

Plan de Acción Regional Trienal 2026-2028

Documento 4C
MAYO 2025

CONTEXTO GENERAL

En los próximos tres años la región del Hemisferio Occidental tendrá que seguir abordando el impacto continuo de los desafíos globales, incluyendo los efectos de la pandemia, que aún persisten, así como el cambio climático, las presiones económicas, los contextos políticos inestables y las desigualdades sociales y de género. Estos problemas han afectado a la juventud de manera profunda, pues limitan su acceso a educación de calidad, a experiencias diversas, nuevas oportunidades y espacios seguros, mientras que también tienen un impacto negativo en su salud mental.

Estos desafíos también han creado obstáculos importantes para organizaciones como la nuestra, como la necesidad de una adaptación continua a las presiones sociales y una nueva valoración de la forma en que nos relacionamos con nuestras integrantes y comunidades y las apoyamos. Esto incluye el restablecimiento de oportunidades perdidas y el análisis de enfoques innovadores a nuestro trabajo, colaboraciones y alianzas.

Aunque los años recientes nos han presentado nuevas posibilidades, como el cambio a plataformas digitales, que ha ampliado nuestro alcance y nos ha acercado cada vez más, también se ha resaltado la importancia de las interacciones personales, la adaptabilidad y la flexibilidad.

A pesar de estos desafíos, la Región del Hemisferio Occidental ha demostrado una resiliencia y un ingenio sobresalientes. Juntas hemos adoptado oportunidades para reimaginar la forma en que podemos apoyar a las niñas y jóvenes, inspirándolas a que tomen iniciativas y liderazgo en sus comunidades. Estos esfuerzos han creado una base sólida en la cual construir nuestro avance.

Al establecer nuestros planes para los próximos tres años, nuestra meta es desarrollar una región fuerte, incluyente y próspera. Esto implica afrontar los desafíos que se van presentando, fomentar el crecimiento sostenible y crear oportunidades significativas para el liderazgo y el desarrollo. Muchas gracias por sus aportes y participación para conformar un plan de acción en apoyo de la Estrategia Global de la AMGS en nuestra región que nos ayude a liderar a la Región del Hemisferio Occidental a lo largo del próximo trienio.

INTRODUCCIÓN

El Comité Regional es responsable de desarrollar el Plan de Acción Regional para cada trienio. Esto incluye la elaboración de objetivos y actividades basados en las necesidades expresadas por las Organizaciones Miembro y el contexto regional en el que operamos. El Plan de Acción Regional Trienal también debe considerar los recursos disponibles, incluidos los financieros, para garantizar que sea realista y alcanzable.

Los objetivos regionales para 2026-2028, que definen la contribución de nuestra región a la Estrategia Global de la AMGS 2024-2029, se han definido gracias a las aportaciones de las Organizaciones Miembros durante un proceso de consulta de 3 meses. La retroalimentación recibida ha ayudado a refinar los objetivos y las actividades, garantizando que reflejen la visión y las prioridades compartidas del Movimiento. Se incluye un breve resumen de esta retroalimentación en el anexo de este documento.

El Comité Regional del Hemisferio Occidental propone el siguiente Plan de Acción para el trienio 2026-2028. Creemos que este plan refleja tanto las prioridades colectivas como la diversidad de necesidades de la región, y que sienta las bases para nuestro trabajo conjunto durante el próximo trienio.

ANTECEDENTES

En 2021 adoptamos la Brújula 2032 como la declaración de visión a largo plazo para el Movimiento Guía/Guía Scout. Nos marca la dirección del viaje para cada Organización Miembro y el Equipo Global de la AMGS de 2021 a 2032. Brújula 2032 tiene dos partes: el primer enunciado es nuestra visión para el mundo; el segundo, es nuestra visión para el Movimiento. Describe el Movimiento en que necesitamos convertirnos para poder contribuir de lleno en crear el mundo que las niñas desean:

NUESTRA VISIÓN ES UN MUNDO DE IGUALDAD DONDE TODAS LAS NIÑAS PUEDAN PROSPERAR.

PARA 2032 SEREMOS UN MOVIMIENTO DIRIGIDO POR LAS NIÑAS DONDE TODAS Y CADA UNA DE LAS NIÑAS SE SIENTA CON CONFIANZA DE DIRIGIR Y QUE SE SIENTA EMPODERADA PARA, JUNTAS, CREAR UN MUNDO MEJOR.

Trabajar para lograr la Brújula 2032 es una responsabilidad compartida para el Equipo Global de la AMGS y todas las organizaciones Guías y Guías Scouts. Al adoptar esta visión a doce años para el Movimiento nos comprometemos colectivamente a alinear nuestras estrategias individuales para la visión colectiva de la Brújula 2032.

La estrategia global de la AMGS para 2024-2029 señala la forma en que el Equipo Global contribuirá con la Brújula 2032 a lo largo de los próximos seis años de nuestro camino.

Los planes de acción a tres años escalonados que aprobó el Consejo Mundial llevan a cabo el ciclo de planificación estratégica 12-6-3 al establecer las actividades que llevaremos a cabo en los ámbitos mundiales y regionales para apoyar el logro de nuestras metas y visión globales. Por tanto, el Plan de Acción Regional Trienal del Hemisferio Occidental 2026-2028 debe estar estrechamente alineado con la Estrategia Global para 2024-2029.

La Estrategia Global actual aprobada por la Conferencia Mundial de la AMGS en 2023 establece las siguientes metas principales y los resultados clave:

META DE LA ESTRATEGIA GLOBAL 2024-2029

Para 2029 la AMGS será una organización sostenible, dirigida por las niñas que conecta un Movimiento incluyente donde cada una de las niñas se puede sentir empoderada, segura y con la confianza de cambiar su mundo.



Resultado 1

Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.

Resultado 2

Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino

Resultado 3

Una AMGS sostenible

El éxito de nuestra estrategia depende de una base organizacional sostenible y de contar con una buena posición tanto en el ámbito financiero como el operativo.

Con el fin de apoyar, la AMGS ha priorizado sus esfuerzos y se ha comprometido con el trabajo de acuerdo con el propósito, los principios y las prioridades en las tablas a continuación y en la página siguiente. Este marco se desarrolló para permitir la toma de decisiones en todas las áreas de la oferta de la AMGS más allá de esas funciones “habituales”.

Las 3 prioridades están basadas en los comentarios de las Organizaciones Miembro respecto del apoyo de la AMGS que más valoran. Por otro lado, los principios se desarrollaron con base en los comentarios recibidos de las Organizaciones Miembro y del Consejo Mundial. De manera conjunta, respaldan nuestro propósito común que dirige al Movimiento hacia la Brújula 2032. Cotejar nuestro trabajo contra el propósito, las prioridades y los principios representa un desafío a nosotras mismas para priorizar, diseñar y tomar decisiones que respalden la sostenibilidad, que agreguen el valor más grande a las Organizaciones Miembro y que apalanquen la fuerza y las posibilidades de nuestro Movimiento.

Propósito: Que todo lo que hagamos lleve al Movimiento hacia la Brújula 2032.		
Prioridades: Nuestra oferta dará prioridad a las tres áreas en las que las OM desean que se concentre la AMGS, de una forma sostenible:		
<p>Identidad y unidad del Movimiento</p> <p>Nos concentraremos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una comprensión común alrededor de las características y principios de las guías y guías scouts. • Facilitar la toma de decisiones colaborativa y el diálogo dinámico entre las OM y la AMGS que le dé forma al futuro del Movimiento. • Representa al Movimiento elevando su perfil y comunicando su impacto a los públicos externos. • Desarrollar y compartir investigaciones y aprendizaje relacionados con las tendencias del Movimiento. • Compartir y celebrar la herencia, valores e impacto de las guías y las guías scouts. 	<p>Fortalecer la relevancia y el impacto educativo del Guidismo y el Escultismo Femenino</p> <p>Nos concentraremos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunir a las OM para trabajar en nuestras características y principios. • Desarrollar ideas, recursos y actividades a niveles regional y mundial para innovar en torno a la educación no formal y el desarrollo del liderazgo en todo el Movimiento. • Ofrecer el desarrollo de capacidades que fortalezca la calidad del Guidismo y el Escultismo Femenino. 	<p>Conexiones globales significativas para niñas y jóvenes</p> <p>Nos concentraremos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar conexiones y experiencias globales donde las niñas y los jóvenes desarrollen liderazgo y ciudadanía del mundo. • Coordinar oportunidades para las niñas y las voluntarias en todo el Movimiento.

PRINCIPIOS

Así como nos hemos alineado de manera sólida con una o más de estas prioridades, todas las áreas de nuestra oferta se deben diseñar y entregar de acuerdo con los principios descritos a continuación:



FACILITAR LA COLABORACIÓN

Priorizaremos los roles de facilitadora y de desarrolladora de redes sobre la entrega directa. Haremos que las cosas sucedan al reunir a las OM, fortalecer las relaciones y fomentar las alianzas entre ellas. Concentraremos nuestros recursos donde podamos agregar valor de forma única como organización mundial.

Estaremos dirigidas por niñas y jóvenes, priorizando la participación significativa de las jóvenes al diseñar, implementar y evaluar nuestro trabajo y en la forma en que tomamos decisiones como organización.

DIRIGIDO POR NIÑAS Y JÓVENES

Estaremos impulsadas por nuestras voluntarias, lo cual permitirá agregar más valor a las OM con nuestros recursos y beneficiarnos de la experiencia colectiva y las diferentes perspectivas de las voluntarias y el personal al trabajar en conjunto. Seremos claras sobre los respectivos roles y responsabilidades del personal y las voluntarias en el diseño y entrega de nuestra oferta.

DE AMPLIO ALCANCE

Diseñaremos y priorizaremos iniciativas que sean accesibles para las OM y que beneficien a la máxima cantidad de estas.

REALISTA

Costearemos todas las iniciativas y actividades propuestas en su totalidad, considerando los recursos financieros y humanos. No realizaremos iniciativas o actividades sin un financiamiento completo.

IMPULSADO POR EL VOLUNTARIADO

Fortaleceremos la participación estableciendo prioridades y procesos de toma de decisiones accesibles y comprensibles para las OM, las voluntarias y las niñas y las jóvenes.

TRANSPARENTE

IMPACTO RESPONSABLE:

Evaluaremos el impacto a largo plazo y la equidad de nuestras decisiones; daremos prioridad a las iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad de las OM y del Movimiento. Seremos conscientes de la forma en que nuestro trabajo afecta al mundo en general, considerando de manera activa nuestra huella ambiental y nuestro compromiso de ser una organización incluyente y antirracista.

Para ayudar a enfocarnos en el logro de los tres resultados estratégicos de la AMGS, cada uno de los resultados de la Estrategia Global 2024-2029 se ha dividido en áreas de acción que serán las áreas generales en las que se debe centrar la atención durante los próximos seis años para lograr cada resultado.

Estas áreas de acción están apuntaladas por los logros que esperaríamos ver y las actividades clave que realizaremos para lograrlas.

CONFORMACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN REGIONAL 2026-2028

Para garantizar que el Plan de Acción Regional 2026-2028 se base en las realidades, ambiciones y prioridades de nuestras Organizaciones Miembro, el Comité Regional del Hemisferio Occidental llevó a cabo un proceso de consulta que permitió a las Organizaciones Miembro aportar sus perspectivas, experiencias y prioridades del futuro.

Los temas clave que surgieron de la consulta incluyeron la importancia de mejorar la experiencia en recursos humanos, las finanzas y las actividades de recaudación de fondos, así como la necesidad de un crecimiento sostenible y una mayor visibilidad y concienciación. Muchas Organizaciones Miembro también destacaron la necesidad de mejorar la promoción y la participación de las jóvenes, así como las prácticas de capacitación digital.

Este informe presenta las respuestas de las Organizaciones Miembro de la Región del Hemisferio Occidental a la encuesta de las OM, lanzada en septiembre de 2024. La encuesta invitó a las OM a completar un breve cuestionario en línea durante seis semanas para ayudar a definir los Planes de Acción Regionales Trienales 2026-2028. Además, proporcionó a la región información valiosa sobre el estado actual de nuestro Movimiento, lo que permitió identificar las necesidades inmediatas y futuras de las Organizaciones Miembro.

La encuesta representó una oportunidad para evaluar el impacto del apoyo del Equipo Regional a las OM y explorar formas de fortalecer la colaboración, mediante el asegurar la sostenibilidad de las Organizaciones Miembro en lo individual y el Movimiento a un nivel más amplio.

26 de 35 Organizaciones Miembro (74%) respondieron la encuesta. Para las OM con una estructura federativa, donde las Asociaciones Componentes respondieron en forma individual, sus respuestas se consolidaron para reflejar la perspectiva general de la Organización Miembro como un todo.

La retroalimentación recibida ha sido fundamental para definir la dirección estratégica y las actividades específicas propuestas en este plan. En el anexo de este documento se incluye un resumen de las respuestas recopiladas durante la consulta.

PLAN DE ACCIÓN TRIENAL REGIONAL

El Comité Regional del Hemisferio Occidental propone el siguiente Plan de Acción Trienal para 2026-2028, elaborado en estrecha consulta con las Organizaciones Miembro de la Región. Este plan describe las prioridades, objetivos y actividades clave que guiarán nuestro trabajo durante los próximos tres años.

Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes

Área de Acción 1.1: Una identidad fuerte y cohesionada para el Movimiento Guía y Guía Scout.

Resultados	Objetivos	Declaración de Éxito: Para 2028 tendremos...	Indicadores
El legado, los valores y el impacto del Guidismo y el Escultismo femenino se comparten y celebran en todo el Movimiento.	Fortalecer las alianzas y los esfuerzos de propugnación para mejorar el reconocimiento externo y la visibilidad del Guidismo y Escultismo femenino en el Hemisferio Occidental.	espacios seguros e inclusivos a nivel regional donde las niñas y mujeres jóvenes expresen sus ideas, necesidades y aspiraciones sobre el Movimiento, asegurando su participación activa en la toma de decisiones.	Destacar a mujeres jóvenes de al menos 11 OM del HO (31%) cada año en las plataformas regionales de redes sociales. Aumentar el número de seguidores en redes sociales en un 20% en las plataformas del Hemisferio Occidental.
El perfil, el reconocimiento externo y la visibilidad del Guidismo y el Escultismo femenino han mejorado.			Implementar una campaña de propugnación al trimestre en las redes sociales regionales y apoyar a las OM del HO para que compartan/participen en las plataformas de redes sociales de las asociaciones nacionales.

Área de Acción 1.2: Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.

Las oportunidades de networking y las sinergias entre las Organizaciones Miembro se fortalecen.	Promover que las OM se conecten entre sí para fomentar el intercambio de prácticas y reforzar las conexiones en toda la región.	encuentros subregionales donde las Organizaciones Miembro aprenden juntas y unas de otras.	La presencia del Comité en cuatro eventos subregionales facilita la creación de redes y el intercambio entre las OM, garantizando al menos una sesión liderada por la región en cada evento y la participación de al menos el 50% de las OM de la región.
La toma de decisiones colaborativa y los mecanismos de diálogo dinámico entre las OM y la AMGS dan forma al futuro del Movimiento.	Proporcionar una gobernanza y un liderazgo del Movimiento eficaces, inclusivos e intergeneracionales, ofreciendo recursos prácticos (p. ej.: pre-evento para la JOC para ReCo, seminarios web para la JOC, etc.).	recursos prácticos y espacios para ayudar a las OM a comprender mejor el valor del enfoque intergeneracional, alentando al liderazgos senior a incluir a mujeres jóvenes en la gobernanza.	Ofrecer al menos dos iniciativas que promuevan y aumenten el número de Mujeres Jóvenes en puestos de Gobernanza y Liderazgo, con base en la encuesta realizada al inicio del trienio y los datos de eventos regionales anteriores de los últimos 6 años.

Área de Acción 1.3: Las conexiones globales para las niñas y las jóvenes desarrollan el liderazgo y la ciudadanía del mundo.

Se evalúan y fortalecen la calidad y el impacto de las iniciativas que facilitan las conexiones globales para las niñas y las jóvenes.	Promover que las OM se conecten entre sí para fomentar el intercambio de prácticas y reforzar las conexiones en toda la región.	realizado sesiones en inglés y en español para que las OM compartan éxitos y buenas prácticas sobre temas relevantes para ellas.	Elaborar y distribuir una encuesta de opinión de las participantes en las actividades regionales de conexión mundial. Garantizar que los comentarios de las participantes sobre la calidad y el impacto de la sesión sirvan de base para el desarrollo de futuras sesiones de conexión global.
Aumenta el alcance y la accesibilidad de iniciativas que facilitan conexiones globales significativas para las niñas y las jóvenes.			Planificar o apoyar al menos 3 iniciativas que promuevan conexiones y oportunidades internacionales para niñas, mujeres jóvenes y voluntarias, con la participación de al menos el 46% de la Región del Hemisferio Occidental.

Área de Acción 1.4: Participación juvenil significativa a nivel regional y global

Los mecanismos más fuertes amplifican las voces y la participación de la juventud en las iniciativas de AMGS.	Apoyar la promoción y la ejecución de oportunidades, iniciativas y programas globales fomentando la participación y el compromiso de las Organizaciones Miembro con la oferta.	todas las oportunidades, iniciativas y programas globales en el calendario regional de HO con suficiente antelación.	Actualización del calendario global de Campfire mensualmente. Crear y enviar boletines regionales cada 6 meses. Enviar correos electrónicos cada 3 meses con las próximas actividades.
---	--	--	--

Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes

Área de Acción 1.4: Participación juvenil significativa a nivel regional y global

Resultados	Objetivos	Declaración de Éxito: Para 2028 tendremos...	Indicadores
Aumento del acceso a oportuni- dades de liderazgo y espacios de toma de decisiones a nivel regional y global para las mujeres jóvenes.	Proporcionar a las niñas y las jóvenes espacios regionales que ofrezcan conexiones culturales y oportunidades internacionales.	espacios para la conexión internacional de niñas y mujeres jóvenes	Planificar y/o apoyar al menos tres iniciativas que promuevan conexiones internacionales y oportunidades de liderazgo (incluyendo específicamente el SJL y el Seminario Helen Storrow) para niñas y/o mujeres jóvenes. Las participantes representarán al menos a 16 MO del HO (46%)

Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino

Área de Acción 2.1: Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.

Resultados	Objetivos	Declaración de éxito: En 2028 tendremos	Indicadores
Mecanismos más sólidos que faciliten el conocimiento compartido entre las OM de Guidismo y Escultismo Femenino de calidad.	Apoyar la promoción y la entrega de oportunidades, iniciativas y programas globales animando a las OM a participar y comprometerse con la oferta.	todas las oportunidades, iniciativas y programas globales en el calendario regional de HO y las habremos compartido con suficiente antelación.	Para los seminarios web, se busca la interacción de las tres subregiones y la participación del 70% de las OM para compartir sus buenas prácticas. En cuanto a los correos electrónicos, aumentar el número de participantes entre el primer y el último correo en al menos un 30%.
Los espacios de cocreación y colaboración apoyan a las OM para hacer que las guías y guías scouts sean más relevantes para todas y cada una de las niñas	Ampliar las experiencias, historias y narrativas de niñas y mujeres jóvenes como el corazón de nuestro Movimiento, tanto a nivel regional como global	actividades y eventos interactivos que fortalecen la participación de niñas y mujeres jóvenes, asegurando que sus voces sean escuchadas e incorporadas en las estrategias y acciones del Movimiento.	El equipo regional colabora con las OM para asegurar que las actividades provistas por la region sean pertinentes para las experiencias, realidades y contextos de sus niñas y mujeres jóvenes

Área de Acción 2.2: Apoyar a las OM para ofrecer un Guidismo y Escultismo de alta calidad.

Las OM tienen acceso a un apoyo personalizado efectivo, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad	Promover espacios regionales accesibles, inclusivos, diversos, seguros y valientes, para que las OM adopten este mismo enfoque a nivel nacional	Espacios regionales accesibles, inclusivos, diversos, seguros y valientes que proporcionan un modelo regional inspirador para las OM. apoyó a las OM para adoptar este enfoque a nivel nacional, creando entornos que fomentan la participación inclusiva.	El 80% de las OM participantes informan una mayor capacidad para crear espacios inclusivos y seguros. El 70% de las OM demuestran mejoras medibles en la inclusión según los resultados de la autoevaluación. Se realizaron 3 seminarios web con la participación de al menos el 75% de las OM y al menos el 25% realizaron cambios en sus políticas.
	Asegurar que las OM conozcan los recursos disponibles, comprendan cómo aplicar esos materiales en la práctica y apoyar la integración de estas herramientas en sus programas, materiales y documentos nacionales.	actividades y eventos que permiten a las OM estar completamente informadas sobre los recursos disponibles y comprender su aplicación práctica.	Al menos el 75% de las OM informan que se ha aumentado el conocimiento y la accesibilidad de los recursos disponibles a través de encuestas. 1 herramienta / recurso / actividad por cada equipo regional de voluntarios en función de las solicitudes de las OM.

Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino

Resultados	Objetivos	Declaración de éxito: En 2028 tendremos	Indicadores
Área de Acción 2.3: Las iniciativas de WAGGGS modelan las características del Guidismo y Escultismo femenino de calidad.			
Los recursos y proyectos de AMGS se adhieren al Marco de Crecimiento y Aprendizaje de la AMGS.	Asegurar que las OM estén al tanto de los recursos disponibles y comprendan cómo aplicar esos materiales en la práctica, y apoyar la integración de estas herramientas en sus programas y materiales/documentos nacionales.	apoyo a las OM para integrar eficazmente estas herramientas en sus programas, materiales y documentos nacionales, mejorando así el impacto de sus iniciativas.	Al menos el 75% de las OM informan que han aumentado el conocimiento y la accesibilidad de los recursos disponibles a través de encuestas. Cuento con el Equipo Global para la Reunión Anual de IC y otros seminarios web específicos.

Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible

Área de Acción 3.1: Sostenibilidad financiera

Resultados	Objetivos	Declaración de éxito: En 2028 habremos....	Indicadores
Los sistemas y procesos de gestión financiera están optimizados.	Gestionar de manera responsable los fondos regionales revisando el presupuesto regularmente, gestionando eficientemente las finanzas y comprometiéndose con la transparencia financiera. Fomentar que las OM participen en la gestión financiera responsable.	proporcionado información transparente sobre el presupuesto regional y los gastos, con informes regulares.	Informe financiero en el boletín informativo de mitad de año y de fin de año.
		apoyado a las OM para entender sus responsabilidades como fiduciarias bajo su modelo de gobernanza.	3 OM cambian sus prácticas presupuestarias.
		ofrecido oportunidades de capacitación financiera y de presupuestos a través del equipo adecuado de Capacitación, logrando que las OM comprendan mejor los procesos financieros y de presupuestos para el presupuesto nacional, incluidas las cuota de afiliación.	1. El 50 % de las OM participan en la capacitación. 2. El seguimiento a los 6 meses indica que la mitad de las OM que realizaron la capacitación la han aplicado en su proceso presupuestario.

Área de Acción 3.2: Eficiencia operativa

Se implementa de manera consistente el modelo operativo de voluntariado y aporta valor a través de WAGGGS.	Crear y trabajar junto con equipos fuertes de voluntarias regionales que tengan roles significativos y tareas específicas alineadas con la entrega del Plan de Acción Regional.	informado a las OM sobre el valor y el impacto del trabajo realizado por los voluntarios regionales en la ejecución del Plan de Acción Regional	Se informa a todos los MO sobre las contribuciones y habilidades específicas de sus voluntarios regionales, utilizadas o aprendidas durante el trienio.
	Ofrecer una experiencia de voluntariado consistente y positiva a las voluntarias a través del uso del conjunto de herramientas de gestión de voluntarias.	recibido comentarios positivos de los voluntarios regionales sobre su experiencia de voluntariado a nivel regional	El 80 % de las voluntarias regionales califica su experiencia como muy o muy satisfactoria.

Área de Acción 3.3: Cultura y Efectividad del Equipo Global

Una gestión de recursos humanos sólida apoya al personal y voluntarias para que prosperen y sobresalgan (por ejemplo, reclutamiento, inducción, desarrollo y aprendizaje, gestión del rendimiento).	El grupo de voluntarias regionales es inclusivo y refleja la composición de la región.	creado un equipo regional inclusivo que refleja la diversidad de la región y asegura la participación equitativa de diferentes subregiones, culturas y perspectivas de las OM.	Cada subregión está representada equitativamente en el grupo regional de voluntarios.
---	--	--	---

PLANIFICADOR DE ACTIVIDADES 2026-2028

A continuación, se presenta un resumen de las actividades planificadas para 2026, 2027 y 2028, que servirán de guía para que el Comité Regional 2026-2028 desarrolle los planes de acción regionales anuales.

Notas: £0.00 – Indica que el costo no está cubierto por la región o que no hay costo.

2026					
Resultado	Area de Acción	Actividad	Descripción	Costo Estimado (Región)	Responsable
Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.	1.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Boletines informativos cada 6 meses incluyendo informes de impacto para destacar los éxitos, el compromiso y la influencia de las mujeres jóvenes en el movimiento y alentar la participación de las mujeres jóvenes en la promoción global y regional, y en oportunidades lideradas por niñas, además de mantener actualizado el Calendario en Campfire.	£0,00	Región + Programas Globales + Centros Mundiales
	1.1	Campañas en redes sociales	Invitar a mujeres jóvenes dentro del movimiento como influenciadoras en las redes sociales (Lunes MO, Miércoles Centros Mundiales, fechas especiales).		Región
	1.2	Presencia regional y global en iniciativas subregionales	Brindar apoyo continuo a la actividad subregional Caribbean Link (si es reformada por las OM del Caribe)	£10,000.00	Región
	1.2	Apoyar a las mujeres jóvenes en la gobernanza	Evento previo para Mujeres Jóvenes en la conferencia mundial, y otros posibles eventos. Lanzamiento de una encuesta base para monitorear el impacto de la participación de las jóvenes en estos eventos y otras iniciativas. Consolidación de la red de exalumnas de Mujeres Jóvenes en Gobernanza.		Región
	1.3	Apoyar a las OM para desarrollar y actualizar sus programas	Apoyar a las OM para que desarrollen y actualicen sus programas con base en el Marco GAL y brindarles capacitación. Organizar sesiones (específicas en cada idioma) para que las OM compartan sus mejores prácticas.	£6,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino	2.1	Seminarios web entre las OM	Facilitación de webinarios entre las OM en temas específicos que las OM han solicitado y que otras OM pueden ofrecer su apoyo (por ejemplo, crecimiento y retención de miembros, imagen y visibilidad, mantener motivadas a las voluntarias, etc.)	£500,00	Región
	2.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Enviar emails cada 3 meses con las principales actividades/oportunidades que se avecinan.		Región
	2.1	Entrevistas de mesa redonda del HO	Aprovechar la serie de charlas de mesa actuales para destacar las historias de éxito y las experiencias de niñas y mujeres jóvenes de la región para producir al menos una entrevista de mesa de 10 a 20 minutos por mes que se publicará en YouTube y se promocionará en las redes sociales.		Región
Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible	3.1	Transparencia financiera	Proporcionar un informe semestral a la región a través del boletín que contiene información fácil de entender.	£2,000.00	Región
	3.1	Webinarios de Desarrollo de capacidades	Realizar una encuesta a las OM para evaluar su nivel de comprensión de las obligaciones que les impone su constitución y brindarles capacitación a través del equipo de desarrollo de capacidades correspondiente para informarles sobre sus responsabilidades. Realizar una encuesta a las OM en 6 meses para determinar si están modificando sus prácticas o su constitución.		Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	3.1	Webinarios de Desarrollo de capacidades	La capacitación financiera y presupuestaria se ofrece a través del equipo de desarrollo de capacidades apropiado, y las OM logran una mayor comprensión del proceso financiero y presupuestario para el presupuesto nacional.		Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	3.2	Gestión del voluntariado	Encuesta a las voluntarias al finalizar su función para evaluar la satisfacción de su experiencia.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias

2027

Resultado	Area de Acción	Actividad	Descripción	Costo Estimado (Región)	Responsable
Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.	1.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Boletines informativos cada 6 meses incluyendo informes de impacto para destacar los éxitos, el compromiso y la influencia de las mujeres jóvenes en el movimiento y alentar la participación de las mujeres jóvenes en la promoción global y regional, y en oportunidades lideradas por niñas, además de mantener actualizado el Calendario en Campfire.	£0.00	Región + Programas Globales + Centros Mundiales
	1.1	Campañas en redes sociales	Invitar a mujeres jóvenes dentro del movimiento como influenciadoras en las redes sociales (Lunes MO, Miércoles Centros Mundiales, fechas especiales).		Región
	1.2	Presencia regional y global en iniciativas subregionales	Brindar liderazgo y apoyo al Encuentro Latinoamericano de Líderes Guías Scouts, centrándose en temas relevantes para la subregión".	£6,000.00	Región
	1.3	Apoyar a las OM para desarrollar y actualizar sus programas	Apoyar a las OM para que desarrollen y actualicen sus programas con base en el Marco GAL y brindarles capacitación. Organizar sesiones (específicas en cada idioma) para que las OM compartan sus mejores prácticas.	£2,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	1.4	Participación Juvenil Significativa	Lanzamiento de la segunda edición del Foro Regional de Jóvenes Lanzamiento del Programa Piloto de Amigas por Correspondencia	£1,000.00	Región + Equipo de Participación Juvenil Significativa
Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino	2.2	Webinarios de Desarrollo de capacidades	Crear una iniciativa de mentoría que incluya un conjunto de herramientas de autoevaluación para que las OM revisen y mejoren sus prácticas en materia de inclusión, diversidad y espacios seguros. Las OM que han adoptado eficazmente métodos inclusivos en sus programas pueden ayudar a otras colaborando en espacios colaborativos y talleres regionales trimestrales.	£2,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	2.2	Webinarios de Desarrollo de capacidades	Impartir una serie de seminarios web para actualizar las políticas nacionales de protección.	£5,000.00	Región + Expertas en Desarrollo de capacidades
	2.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Enviar emails cada 3 meses con las principales actividades/oportunidades que se avecinan.	£0,00	Región
Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible	3.1	Transparencia financiera	Proporcionar un informe semestral a la región a través del boletín que contiene información fácil de entender.	£0,00	Región
	3.2	Gestión del voluntariado	Encuesta a las voluntarias al finalizar su función para evaluar la satisfacción de su experiencia.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.2	Gestión del voluntariado	Las OM reciben una carta al finalizar la función de la voluntaria.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.3	Gestión del voluntariado	Examine the make-up of the regional volunteer pool to assess the sub-regional representation, and create a plan to reach out to MOs in under represented sub-regions.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias

2028

Resultado	Area de Acción	Actividad	Descripción	Costo Estimado (Región)	Responsable
Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes.	1.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Boletines informativos cada 6 meses incluyendo informes de impacto para destacar los éxitos, el compromiso y la influencia de las mujeres jóvenes en el movimiento y alentar la participación de las mujeres jóvenes en la promoción global y regional, y en oportunidades lideradas por niñas, además de mantener actualizado el Calendario en Campfire.	£0,00	Región + Programas Globales + Centros Mundiales
	1.1	Campañas en redes sociales	Invitar a mujeres jóvenes dentro del movimiento como influenciadoras en las redes sociales (Lunes MO, Miércoles Centros Mundiales, fechas especiales).		Región
	1.2	Apoyar a las mujeres jóvenes en la gobernanza	Evento previo para Mujeres Jóvenes en la conferencia regional, y otros posibles eventos. Mantenimiento de la red de exalumnas de Mujeres Jóvenes en Gobernanza.	£8,000,00	Región
	1.4	Participación Juvenil Significativa	Apoyar la entrega de oportunidades globales, como el Campamento del Centenario de la AMGS para jóvenes	£8,000,00	Region + Meaningful Youth Participation Team
Resultado 2: Se apoya a las Organizaciones Miembros para que sean prósperas, incluyentes y ofrezcan una experiencia de alta calidad en el Guidismo y Escultismo femenino	2.1	Seminarios web entre las OM	Facilitación de webinarios entre las OM en temas específicos que las OM han solicitado y que otras OM pueden ofrecer su apoyo (por ejemplo, crecimiento y retención de miembros, imagen y visibilidad, mantener motivadas a las voluntarias, etc.).	£500,00	Región
	2.1	Mantener a las OM bien informadas y actualizadas	Enviar emails cada 3 meses con las principales actividades/oportunidades que se avecinan.		Región
	2.1	Entrevistas de mesa redonda del HO	Aprovechar la serie de charlas de mesa actuales para destacar las historias de éxito y las experiencias de niñas y mujeres jóvenes de la región para producir al menos una entrevista de mesa de 10 a 20 minutos por mes que se publicará en YouTube y se promocionará en las redes sociales.		Región
Resultado 3: Una región del Hemisferio Occidental de la AMGS sostenible	3.1	Transparencia financiera	Proporcionar un informe semestral a la región a través del boletín que contiene información fácil de entender.	£0,00	Región
	3.2	Gestión del voluntariado	Encuesta a las voluntarias al finalizar su función para evaluar la satisfacción de su experiencia.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.2	Gestión del voluntariado	Las OM reciben una carta al finalizar la función de la voluntaria.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias
	3.3	Gestión del voluntariado	Examinar la composición del grupo regional de voluntarias para evaluar la representación subregional y crear un plan para llegar a las OM en subregiones con baja representación.	£0,00	Región + Equipo de Gestión de Voluntarias

FINANZAS

Las siguientes tablas muestran el pronóstico de ingresos y gastos en la Región del Hemisferio Occidental para el período 2026-2028.

Ingreso

Se proyecta que el ingreso regional para 2026-2028 esté en línea con las cifras para 2025 con un pequeño incremento por inflación para reflejar las tendencias financieras actuales.

La asignación por parte de la AMGS dependerá del éxito de la recaudación de fondos y los esfuerzos por generar ingresos en los próximos años y el Consejo Mundial dará su aprobación cada año en su junta del mes de diciembre. Para garantizar la flexibilidad, el Plan de Acción Regional para el trienio incluye contingencias para dar cabida a una posible ampliación o reducción de actividades.

Pronóstico de ingresos por año	2026	2027	2028	Total
Asignación regional de la AMGS	£30,000.00	£30,000.00	£30,000.00	£90,000.00
Contribución de la AMGS para la Conferencia Regional	--	--	Se desconoce*	--
Ingreso por eventos y actividades regionales	--	--	--	--
Otras iniciativas de recaudación de fondos (por ej. Día de Donaciones)	£2 000,00	£2 000,00	£2 000,00	£6,000,00
Ingreso total	£32,000.00	£32,000.00	£32,000.00	£96,000,00

* Contribución de la AMGS para la Conferencia Regional, la cual no se puede suponer en este momento.

Gastos

La siguiente tabla muestra el pronóstico de ingresos y gastos en la Región del Hemisferio Occidental para el período 2026-2028. Los gastos que se señalan en las páginas 11 a 13 se han agrupado en dos áreas principales:

- **Aplicación del programa:** incluye las actividades de los Resultados 1 y 2, excepto los relacionados con las iniciativas y actividades de gobernanza de la AMGS (globales y regionales).
- **Gobernanza y operaciones:** cubre todas las iniciativas y actividades relacionadas con la gobernanza, como las reuniones presenciales del Comité Regional, la inducción del Comité Regional, la Conferencia Regional, las actividades previas a la Conferencia Regional, subvenciones para las Organizaciones Miembro y Conferencias Regionales, así como visitas a las Organizaciones Miembro que trabajan para lograr su membresía titular. También incluye costos operativos como los relacionados con el manejo y capacitación de las voluntarias regionales o el desarrollo de recursos de recaudación de fondos regionales.

Gasto por año	2026	2027	2028	Total
Aplicación del programa	£18,500,00	£16,000,00	£16,500,00	£51,000,00
Gobernanza y operaciones	£12,500,00	£10,000,00	£15,000,00	£37,500,00
Total gastos	£31,000,00	£26,000,00	£31,500,00	£88, 500,00

Ingreso total	£32,000.00	£32,000.00	£32,000.00	£96,000,00
Superávit neto/(Déficit)	£1,000,00	£6,000.00	£500,00	£7,500,00

Notas:

- Los sueldos y honorarios del personal regional están cubiertos con el presupuesto del Equipo de Membresía y Soporte Regional de la AMGS.
- Todo fondo sin usar se reasignará a las actividades de aplicación del programa.

Posición general

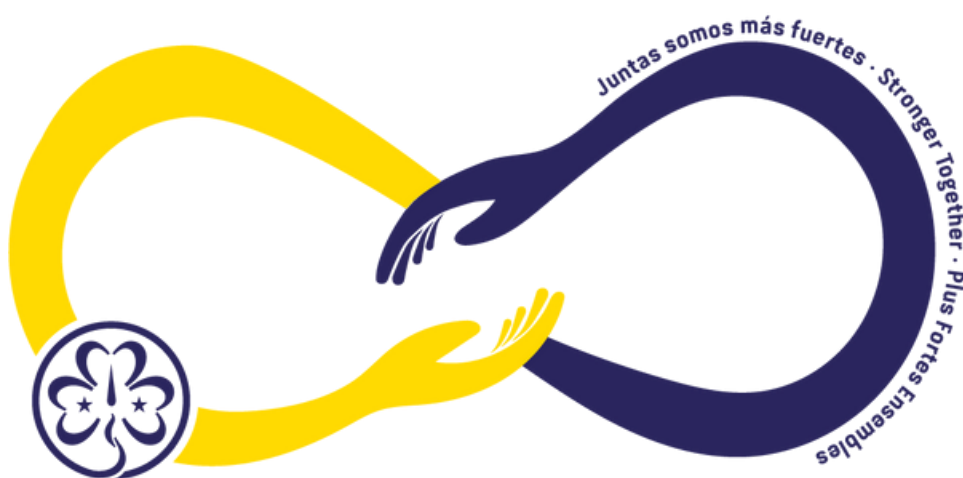
Se prevé que el ingreso total para el trienio será £96,000.00 con un gasto total de £88,500.00. El Comité Regional considera que este es un enfoque prudente que reconoce y responde a la situación actual de la Región y entre nuestras Organizaciones Miembro. Las asignaciones para gastos se revisarán cada año y se ajustarán según sea necesario para reflejar nuevas circunstancias.

CONCLUSIÓN

El Comité Regional del Hemisferio Occidental ha desarrollado este Plan de Acción Trienal Regional no sólo como un esfuerzo colaborativo, sino también para fomentar la participación activa tanto del próximo Comité Regional como de las Organizaciones Miembro de la Región del Hemisferio Occidental. Nuestro compromiso compartido será esencial para alcanzar los objetivos y metas establecidos para el futuro de nuestra Región.

Las prioridades descritas en este plan están alineadas con la Estrategia Global de la AMGS y se centran en áreas clave donde el apoyo es más necesario en nuestra Región. Reconocemos que este plan es ambicioso, pero nos comprometemos a adaptar las actividades según sea necesario, de acuerdo con los recursos disponibles y el contexto en el que operamos. En los últimos años, hemos demostrado nuestra capacidad de innovación y respuesta al cambio.

Confiamos en que, con su continuo compromiso y colaboración, la región del Hemisferio Occidental será más fuerte, más unida y próspera para 2028, bien posicionada para alcanzar nuestras metas compartidas y liderar los pasos finales hacia la Brújula 2032.



Anexo

Sobre la consulta

El primer borrador del Plan de Acción Trienal Regional del Hemisferio Occidental 2026-2028 se compartió con las Organizaciones Miembro el 10 de febrero, junto con una invitación para enviar comentarios por escrito mediante un formulario en línea o escribiendo a wh.reco@wagggs.org antes del 14 de marzo. El equipo regional organizó un taller en línea para proporcionar detalles adicionales, ofrecer un espacio para que las Organizaciones Miembro ofrecieran sus comentarios y respondieran algunas preguntas.

El 21 de marzo se presentó un segundo borrador. Esta etapa brindó la oportunidad de revisar el borrador completo del Plan de Acción Trienal Regional 2026-2028, incluyendo la asignación de fondos regionales y los indicadores clave de desempeño, y de brindar retroalimentación por escrito o mediante una llamada. Esta versión también incluyó las actividades propuestas según la primera etapa del proceso de consulta, organizadas por año, priorizando las que abordan directamente las necesidades de la Región.

- 15 representantes de las OM se registraron para asistir al taller.
- 13 OM estuvieron representadas durante la sesión en línea.
- 1 OM dieron sus comentarios mediante el formulario en línea.
- 0 OM presentaron comentarios adicionales por escrito.

Comentarios generales

Las Organizaciones Miembro aportaron valiosos comentarios sobre el Plan de Acción Trienal Regional 2026-2028 y se mostraron positivas respecto a su dirección y enfoque. Destacaron la importancia de contar con una identidad sólida y cohesionada para el Movimiento Guía y Scout; el desarrollo de mecanismos más sólidos para facilitar el intercambio de conocimientos entre las OM sobre el Guidismo y el Escultismo Femenino de calidad; y asegurar el acceso de las OM al apoyo personalizado eficaz, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad como áreas clave. Asimismo, enfatizaron la importancia de la sostenibilidad financiera, especialmente para las OM. Los aportes recibidos han contribuido a la elaboración del plan. A continuación, se presenta un resumen de los comentarios recibidos:

Resultados clave identificados

1. Principales Áreas de Necesidad

Las Organizaciones Miembro identificaron las siguientes áreas prioritarias donde actualmente necesitan apoyo:

- Crecimiento y retención de la membresía
- Imagen y visibilidad
- Finanzas y recaudación de fondos
- Diseño e implementación de programas
- Prácticas de liderazgo
- Propugnación y participación juvenil

2. Colaboración entre las OM (2022-2025)

- 10 OM han colaborado activamente con otras.
- 10 están interesadas en colaborar, pero aún no han formado alianzas.
- Solo 4 OM informaron su participación en la AMGS, lo que sugiere la necesidad de mayor facilitación por parte del Equipo Regional.

3. Prioridades para el logro del Resultado 1 de la Estrategia Global: Un movimiento unido liderado por las niñas y las jóvenes.

Las áreas de enfoque más solicitadas incluyeron:

- Motivación del voluntariado
- Ofrecer oportunidades de networking y participación regional
- Construir alianzas (internas y externas)
- Compartir y aprender entre las OM
- Involucrar a las mujeres jóvenes en la toma de decisiones

4. Prioridades para lograr el Resultado 2 de la Estrategia Global: OM prósperas e inclusivas que ofrecen experiencias de calidad.

Temas mencionados con frecuencia:

- Prácticas de gestión financiera y de recaudación de fondos
- Estrategias de crecimiento y retención de miembros
- Diseño e implementación de programas
- Imagen y visibilidad
- Gobernanza y liderazgo

5. Programas valiosos de la AMGS

Las OM destacaron varias iniciativas clave de la AMGS que desean que continúen:

- STEM
- Marco de crecimiento y aprendizaje
- Modelo de liderazgo de la AMGS
- Todas por el Planeta
- Voces contra la violencia

6. Principales desafíos

Los principales desafíos que enfrentan las OM incluyen:

Desafíos internos

- Crecimiento y retención de la membresía
- Desarrollo de fondos
- Retención de líderes jóvenes
- Ejecución de programas
- Planificación de la sucesión

Desafíos externos

- Conflictos nacionales
- Problemas económicos y sociales
- Violencia e inseguridad

7. Oportunidades para ser aprovechadas

- El 48% de las OM enfatizó el intercambio de mejores prácticas y la adaptación a las circunstancias nacionales.
- El 30% destacó la importancia del uso de plataformas en línea para construir y fortalecer comunidades, así como la interacción con otras OM en temas similares.

8. Iniciativas sugeridas para el trienio

Las OM propusieron:

- Iniciativas de sostenibilidad y cambio climático, y destacaron la importancia de un esfuerzo colaborativo entre las OM del Caribe en este tema.
- Garantizar la retención de miembros (jóvenes y voluntarias)
- Desarrollar nuevas oportunidades de financiación
- Mantener la motivación de las voluntarias mejorando su experiencia de voluntariado
- Empoderar a las jóvenes y fomentar el desarrollo del liderazgo como estrategia para atraer nuevos miembros
- Ofrecer más oportunidades, herramientas y recursos para la colaboración

Estos temas reflejan un fuerte enfoque en la participación del voluntariado, el empoderamiento juvenil, la colaboración y el crecimiento sostenible. Cabe mencionar que, durante la primera fase de consulta, algunas Organizaciones Miembro solicitaron continuar con el programa piloto regional "Amigas por Correspondencia".