



ASSOCIATION MONDIALE  
DES GUIDES ET DES  
ECLAIREUSES



# Rapport de fin de phase Surf Smart 2.0 2022-2024



# Table des Matières

- 01 **Bref Aperçu**
- 02 **Introduction : Le voyage de l'impact**
- 03 **Engagement des Organisations Membres par le biais de subventions**
- 04 **Portée Mondiale et Résultats du Programme**
- 05 **Programme de plaidoyer Surf Smart**
- 06 **Plaidoyer pour Surf Smart à l'échelle Mondiale**
- 07 **Temps forts des projets de plaidoyer**
- 08 **L'Engagement des jeunes lors des Evénements Mondiaux**
- 09 **Temps forts des Organisations Membres**
- 10 **Engagement des Centres Mondiaux**
- 11 **Cours en ligne sur CampFire**
- 12 **Défis et Leçons apprises**
- 13 **Les priorités du programme pour la prochaine phase : Vision 2026**
- 14 **Conclusion**



## Bref Aperçu

L'Association Mondiale des Guides et des Eclaireuses (AMGE) est le plus grand mouvement bénévole dédié aux filles et aux jeunes femmes dans le monde, représentant **10,8 millions de filles et de jeunes femmes dans 153 pays**. En 2011, l'AMGE s'est associée à Norton (Gen), une société leader dans le domaine de la sécurité sur internet, pour développer Surf Smart, un programme d'éducation non formelle conçu pour aider les jeunes à naviguer sur internet de manière sûre et positive. Surf Smart est né en réponse au besoin croissant d'éducation à la sécurité sur internet chez les filles et les jeunes femmes. Depuis son lancement en 2012, Surf Smart a permis à plus de **850 000 jeunes dans plus de 60 pays** de se prendre en charge en leur fournissant des outils essentiels pour rester en sécurité en ligne et naviguer en toute sécurité dans le monde numérique en tant que citoyen numérique responsable.

La **phase 2022-2024 de Surf Smart 2.0** a permis à des milliers de jeunes du monde entier d'acquérir des compétences essentielles en matière de culture numérique et de sécurité en ligne. Grâce aux subventions Surf Smart MO, 259,530 jeunes ont suivi le programme, soutenus par 12,717 animateurs formés. Grâce à des formations innovantes, des projets de plaidoyer et l'engagement des Organisations membres (OM), le programme a contribué de manière significative à la mission de l'AMGE qui consiste à équiper les filles et les jeunes femmes pour qu'elles puissent naviguer dans le monde numérique en toute sécurité et en toute confiance. Cette phase a vu une participation mondiale accrue, de nouveaux outils numériques et des partenariats stratégiques qui ont renforcé l'impact et l'accessibilité.

Cette phase de Surf Smart a marqué une transition vers une approche plus inclusive sur le plan numérique et axée sur le plaidoyer, en collaboration avec nos partenaires et parties prenantes, afin d'étendre l'éducation à la sécurité en ligne. La mission Surf Smart a contribué à la réalisation de l'**ODD 5 (égalité des sexes)** en donnant aux enfants et aux jeunes en ligne les moyens d'agir, en particulier aux filles et aux jeunes femmes, ce qui a finalement renforcé nos efforts en faveur d'une citoyenneté numérique responsable.



## Introduction : Le voyage de l'impact

Surf Smart a été créé pour répondre au besoin croissant d'éducation à la sécurité sur Internet des filles et des jeunes femmes. Au fil des ans, il s'est transformé en un mouvement mondial qui non seulement dote les participants de compétences numériques, mais favorise également le leadership et la défense d'espaces en ligne plus sûrs.

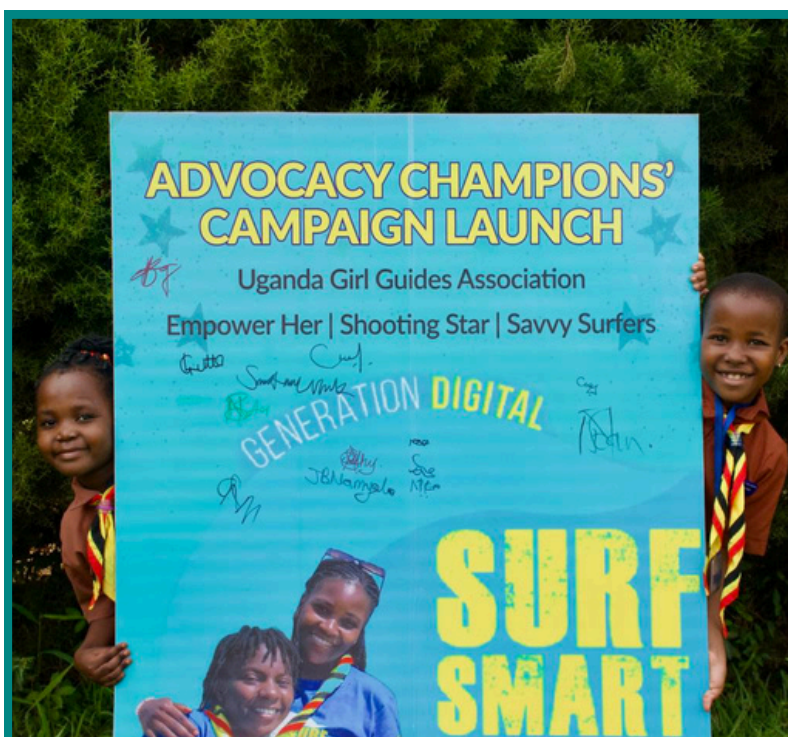
### Notre but

Élever une génération d'enfants et de jeunes qui maîtrisent l'internet et qui peuvent l'utiliser pour faire une différence positive dans le monde.

### Objectifs du programme

- **Amélioration du développement des compétences:** Renforcement de l'éducation non formelle à la sécurité sur Internet au sein du mouvement des guides.
- **Autonomisation des jeunes :** Donner aux enfants et aux jeunes les connaissances et les outils nécessaires pour assurer leur sécurité en ligne et les sensibiliser.
- **Plaidoyer actif :** Engagement des filles et des jeunes femmes dans la défense de la sécurité en ligne aux niveaux local, national et mondial.

Surf Smart 2.0 contribue directement à l'**ODD 5 (égalité des sexes)** en donnant aux jeunes femmes les moyens de faire valoir leurs droits et de naviguer en toute sécurité dans les espaces numériques.



## Engagement des Organisations Membres par le biais de subventions

La subvention Surf Smart pour les OM est une initiative de financement axée sur la demande, proposée par l'AMGE dans le cadre du programme Surf Smart 2.0. Elle permet aux Organisations Membres (OM) de mettre en œuvre le programme en dotant les jeunes de compétences numériques essentielles pour évoluer en ligne de manière sûre et responsable.




Dans cette phase (2022-2024), **22 OM réparties dans 20 pays** ont bénéficié de cette subvention, recevant un appui à la fois via le fonds du programme Surf Smart 2.0 et le Fonds de plaidoyer Surf Smart. Parmi elles, **17 OM de 16 pays** ont mis en œuvre avec succès l'intégralité du programme Surf Smart 2.0 grâce à la subvention axée sur la demande, assurant une portée et un impact importants.

De plus, **10 OM issues de 9 pays** ont été sélectionnées pour le programme de plaidoyer, axé sur des initiatives portées par les jeunes en faveur de la sécurité en ligne et des droits numériques.

### Carte des pays déployant le programme Surf Smart en 2022-2024



#### INDEX (Pays participant à la subvention axée sur la demande

-  Subvention pour le programme Surf Smart 2.0
-  Subvention pour le plaidoyer Surf Smart
-  Subvention à la fois pour le programme et le plaidoyer

## Portée Mondiale et Résultats du Programme

Grâce aux subventions Surf Smart pour les OM, 259,530 jeunes ont suivi le programme, encadrés par 12,717 responsables formé·es.

Ce programme axé sur la demande a renforcé la sensibilisation au numérique, encouragé le plaidoyer des jeunes et contribué à créer un environnement en ligne plus sûr.

L'AMGE et ses OM restent engagées à préparer les futures générations à un usage responsable du numérique.

259,530

Portée directe

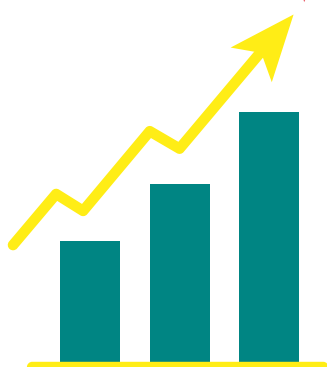
20,207

Portée indirecte

Nombre total de vies atteintes au cours de la phase 2022-2024

279,737

Nombre total de vies atteintes



*"Le programme Surf Smart a considérablement renforcé la sensibilisation des participant·es à la sécurité en ligne et à la protection numérique.*

*Ils et elles ont acquis une meilleure compréhension des moyens de protéger leurs informations personnelles, de reconnaître les menaces potentielles et d'adopter des comportements sûrs sur Internet.*

*Le caractère interactif et engageant des activités a permis de consolider ces notions, les rendant à la fois concrètes et mémorables."*

**Pakistan Girl Guides Association**  
Organisation Membre, AMGE

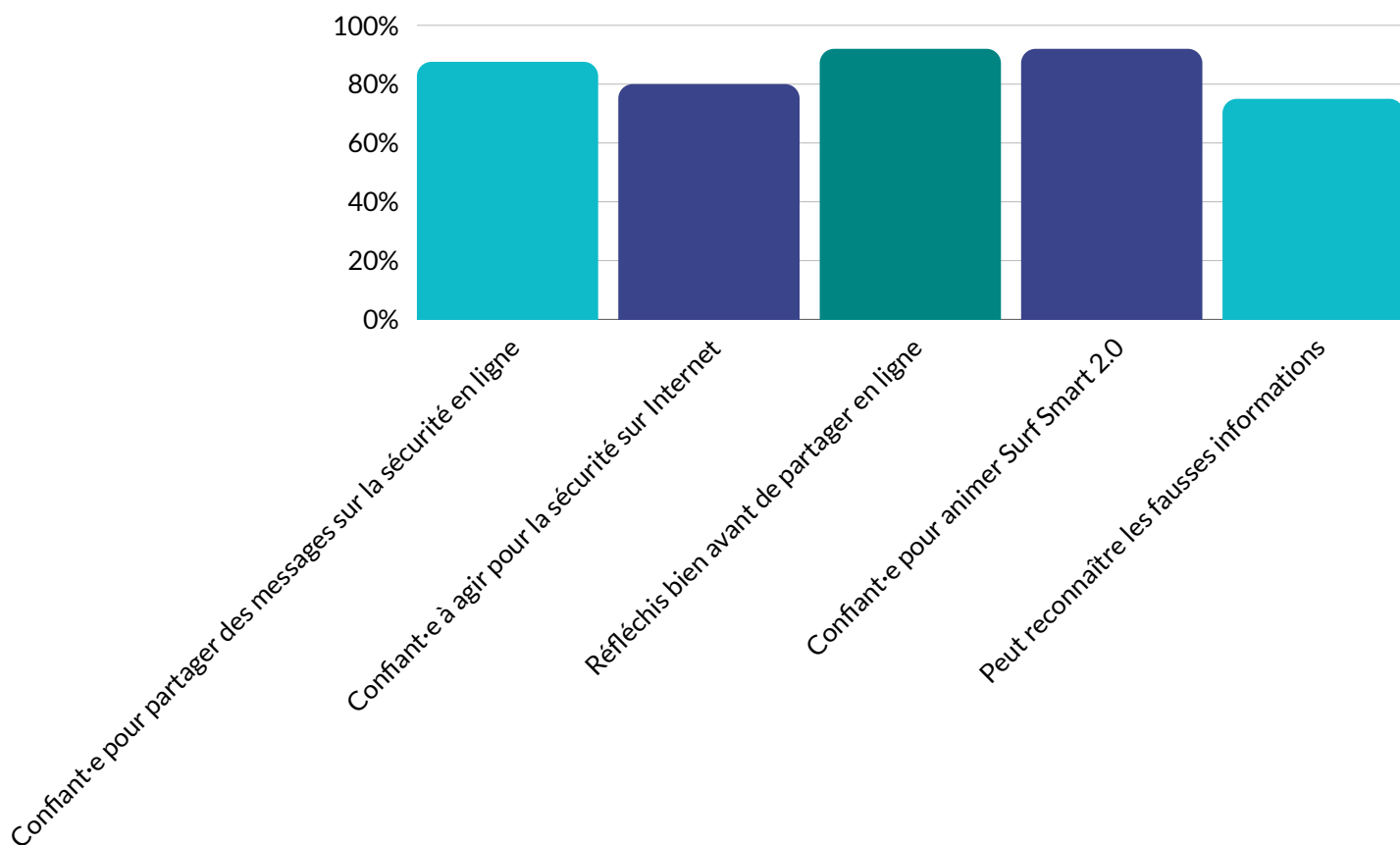
## L'AMGE a mené des formations régionales

Date de formation	Région	Nombre de responsables formé-es	Méthode de formation
Août 2022	Région Asie Pacifique	500 responsables	Formation en ligne via la plateforme Zoom
23-27 Février 2023	Région Europe	25 responsables	Formation physique en Pologne
17-18 Mars 2023	Région Afrique	35 responsables	Formation en ligne via la plateforme Zoom
14-15 Octobre 2023	Région Hémisphère Occidentale	35 responsables	Formation en ligne
29 Juillet-3 Août 2024	Région Arabe	37 responsables	Formation physique au Koweït

**Responsables Formé.es**  
**11,979**

**Surf Smart**  
**Formation de niveau OM**





La majorité des participant·es ont exprimé une grande confiance dans la mise en œuvre du programme Surf Smart 2.0 et l'adoption de bonnes pratiques en ligne. Si la confiance pour partager des messages de sécurité et agir sur Internet est également élevée, la capacité à reconnaître les fausses informations est un peu moins forte, ce qui montre un besoin d'accompagnement supplémentaire dans ce domaine.



## Surf Smart Formation en Plaidoyer

L'équipe Surf Smart a mené une formation intensive de trois à six jours dans chaque Organisation Membre, incluant des ateliers où les filles et jeunes femmes ont été renforcées dans le plaidoyer porté par les jeunes filles.

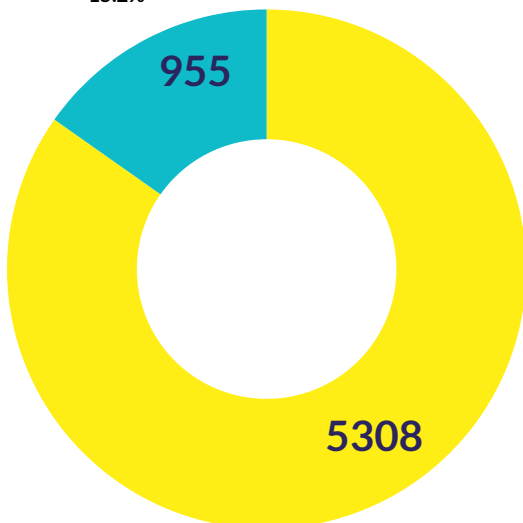
Les thèmes abordés portaient sur la création d'objectifs SMART, la rédaction de messages de plaidoyer efficaces, ainsi que la prise de parole confiante auprès des décideur·ses, grâce à des exercices interactifs. La formation a été dispensée en espagnol, français et anglais.



## 24 Mise en œuvre du projet de plaidoyer Surf Smart

### #BeTheChangeOnline Community Actions

Actions communautaires de groupe  
15.2%



Actions communautaires individuelles  
84.8%



## Programme de plaidoyer Surf Smart

Une évolution significative de cette phase du programme Surf Smart 2.0 a été le renforcement de nos efforts de plaidoyer pour promouvoir la sécurité en ligne. Lancé en 2022, le programme de plaidoyer a renforcé les compétences et la confiance de 173 filles et jeunes femmes (G&YW) pour s'engager de manière significative avec les décideurs afin de faire progresser les politiques et les pratiques de sécurité sur Internet. Au total, 10 OM ont été engagés dans 4 régions différentes de l'AMGE. Les filles et les jeunes femmes ont été formées en tant que championnes du plaidoyer, également connues sous le nom de « Smart Surefrs » Surfeuses Sensées.

- Suite à la formation en plaidoyer, les Surfeuses Sensées ont élaboré 35 plans de plaidoyer sur une variété de thèmes liés à l'accessibilité à Internet, à son coût abordable et aux pratiques pour un Internet plus sûr. Parmi ces initiatives, 24 projets de plaidoyer ont bénéficié d'un financement et d'un accompagnement technique, contribuant ainsi à notre objectif de défendre un espace numérique exempt de risques et de menaces.
- Par ailleurs, 24 Surfeuses Sensées ont été soutenues pour participer à des forums mondiaux sur la sécurité en ligne – à la fois en présentiel et en ligne. Parmi les événements marquants figurent la Conférence des Nations Unies sur la Société Civile (UNCSC) et la Commission de la Condition de la Femme (CSW).



**Table ronde sur le thème « Renforcer la sécurité de l'internet et la défense des droits pour un avenir numérique sûr ».**

## Plaidoyer pour Surf Smart à l'échelle Mondiale

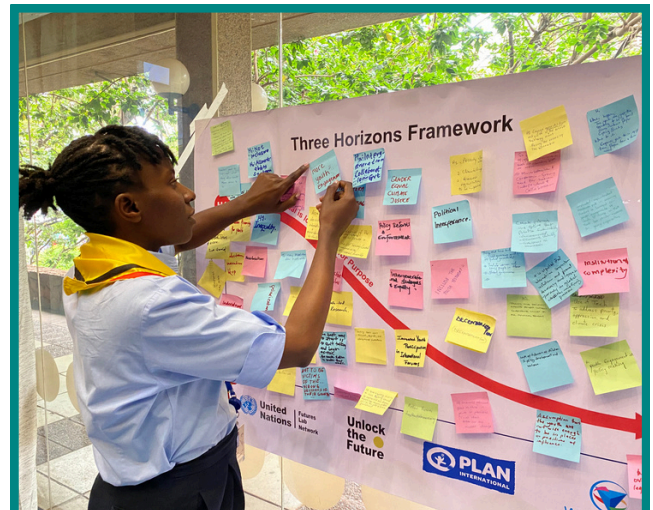
### Commission de la condition de la femme (CSW67) (mars 2023)

Le programme Surf Smart 2.0 a joué un rôle essentiel dans l'obtention de résultats clés lors de la CSW67 sur le thème « Innovation, technologie et éducation numérique pour promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ». Cinq champions du plaidoyer mondial ont représenté l'AMGE à la CSW67 en mars 2023. Les principaux appels au plaidoyer présentés par l'AMGE comprenaient la nécessité d'une définition complète de la violence basée sur le genre facilitée par la technologie et l'investissement dans les filles et les jeunes femmes pour promouvoir l'innovation sûre par la conception.



### Conférence de la société civile des Nations unies (UNCSC) (mai 2024)

Deux championnes du plaidoyer de l'Association des Guides d'Ouganda ont représenté le programme Surf Smart à la Conférence de la société civile des Nations Unies (UNCSC) qui s'est tenue au siège des Nations Unies au Kenya les 9 et 10 mai 2024. Lors de leur participation, Akatukunda et Sophia ont plaidé en faveur d'un dialogue intergénérationnel afin d'atténuer les risques et les menaces auxquels sont confrontées les femmes dans les espaces en ligne et de promouvoir une croissance durable. L'UNCSC est un forum international inscrit au calendrier de la société civile des Nations Unies.



## Participation à la consultation de l'Alliance mondiale We Protect (novembre 2024)

L'AMGE s'est associée à la WeProtect Global Alliance pour organiser une consultation dédiée visant à recueillir les points de vue des enfants et des jeunes sur les moyens de renforcer le rôle des décideur·ses en matière de protection des enfants et des jeunes dans l'espace numérique.

La session de consultation a réuni 11 Surfeuses Sensées, dont les contributions ont alimenté l'étude de l'Alliance et ont été partagées avec les décideur·ses lors du Sommet mondial de décembre 2024.

*"Après avoir observé l'évolution des Championnes du Plaidoyer ayant eu le privilège de participer au programme de plaidoyer Surf Smart, il apparaît que la plupart d'entre elles ont renforcé leur confiance en elles ainsi que leurs compétences en plaidoyer. Nombre d'entre elles se sont d'ailleurs engagées dans d'autres initiatives de plaidoyer de leur Organisation Membre.*

*Les compétences acquises représentent une réelle valeur ajoutée qui les accompagnera durablement, que ce soit dans le cadre du guidisme et du scoutisme, ou dans leur vie personnelle et professionnelle.*

*Le sentiment de faire partie d'un processus ayant un impact positif sur la vie des autres est indescriptible. C'est une expérience qu'elles aimeraient vivement revivre."*

**Eli Katsekpor**

**Responsable de projets et de partenariats stratégiques de  
l'Association des Guides du Ghana**

## Soumission d'un appel à contribution sur les « Solutions pour promouvoir l'éducation numérique des jeunes et leur protection contre les menaces en ligne ».

Le 15 février 2024, l'AMGE a contribué au plaidoyer en faveur de l'appel à contributions du HCDH sur les « Solutions pour promouvoir l'éducation numérique des jeunes et leur protection contre les menaces en ligne ». S'appuyant sur le rapport #SheSurfsFreedom de l'AMGE, notre appel à l'action a plaidé pour l'élimination de la violence en ligne à l'égard des femmes et des filles et pour le rôle des décideurs dans la création d'un monde numérique équitable.

## Forum des jeunes sur la gouvernance de l'Internet en Asie-Pacifique

Lors du Forum sur la gouvernance de l'internet pour la jeunesse en Asie-Pacifique, Dikchya Raut, responsable du plaidoyer de Surf Smart, a partagé ses idées sur la lutte contre la désinformation et l'amélioration de la culture numérique, en soulignant l'impact des projets Surf Smart avec d'autres experts de l'industrie.



## Temps forts des projets de plaidoyer

### Association des Guides du Ghana

L'AMGE a formé 20 jeunes femmes de l'Association des Guides du Ghana à s'attaquer aux problèmes de sécurité en ligne par le biais de projets percutants. Elles ont mis en œuvre des projets contre les dépendances en ligne et la violence basée sur le genre. En collaboration avec les chefs d'établissement, l'autorité chargée de la cybersécurité, l'unité de lutte contre la cybercriminalité et les professionnels de la santé mentale, elles ont organisé divers événements. Par exemple, des tables rondes avec des experts pour mettre en évidence les effets de la cyberintimidation sur la santé mentale ; des campagnes numériques telles que les pétitions en ligne et l'utilisation de plateformes telles que X (anciennement Twitter) pour sensibiliser le public. Leur plaidoyer a attiré l'attention nationale grâce à une couverture médiatique sur la « Joy Learning Channel », amplifiant leur message et leur appel à l'action. [Cliquez ici](#) pour lire l'intégralité de l'interview.



### Fanilon'i Madagaskara

Vingt Championnes du Plaidoyer ont été formées comme Surfeuses Sensées et ont lancé trois projets de plaidoyer: Digital Ladies, Girl Power et Powerful. Elles ont collaboré avec le ministère de la Communication et de la Culture ainsi qu'avec le ministère de la Jeunesse et des Sports pour promouvoir la culture numérique, mettre en place des salles de formation équipées d'ordinateurs et améliorer l'accès à l'éducation numérique. Elles ont formé environ 2 000 élèves dans 10 écoles réparties sur cinq régions, sur l'usage positif d'internet, et sensibilisé 300 jeunes à la violence en ligne et à leurs droits numériques. Elles ont également animé une session Surf Smart au Centre Arrupe Madagascar et lancé un appel à l'action avec les jeunes de Fanilon'i Madagasikara. Leur campagne de sensibilisation comprenait des émissions hebdomadaires sur la sécurité en ligne et les droits numériques, diffusées sur plusieurs stations de radio locales.



## Nepal Scouts

Vingt Champion·ne·s du plaidoyer ont été recruté·e·s comme Surfeur·euses Sensé·e·s et ont mis en œuvre trois projets de plaidoyer Surf Smart : Notre solution contre la pollution de l'information, Violence basée sur le genre en ligne, et Unissons-nous contre les discours de haine. Parmi les activités phares figuraient des tables rondes avec la Police du Népal (cellule cybercriminalité), l'AMGE et les Scouts du Népal, qui ont abouti à un engagement national d'intégrer le programme Surf Smart dans le scoutisme. Des ateliers et des saynètes de rue ont été organisés dans plusieurs provinces pour sensibiliser à la désinformation, la mésinformation, la malinformation (MDM), au cyberharcèlement et à la violence basée sur le genre en ligne. Ces activités ont touché des scouts, des élèves, des enseignant·e·s et des responsables locaux. Leur action a bénéficié d'une couverture médiatique sur plusieurs grandes plateformes d'information népalaises, telles que ICT Frame. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur leurs projets.



## L'Engagement des jeunes lors des Evénements Mondiaux

Nous avons participé à divers événements et activités pour présenter le programme Surf Smart 2.0. Certains événements ont été organisés par l'AMGE, d'autres par nos OM. Le programme Surf Smart 2.0 a fait l'objet d'un grand engagement lors de ces événements et de la recherche d'opportunités supplémentaires.

### Jamboree en Indonésie (août 2022)

Les scouts indonésiens ont invité l'Association des Guides de Malaisie (MGGA) à participer et à organiser des activités lors du Jamboree en août 2022. L'AMGE a soutenu MGGA dans la mise en œuvre de Surf Smart et d'autres programmes de l'AMGE. **4 000 enfants et jeunes** ont participé à nos programmes pendant le Jamboree.



### Juliet Low Séminaire (JLS) (décembre 2022)

Une séance de découverte du programme Surf Smart 2.0 a été organisée, au cours de laquelle les participantes du JLS ont pu découvrir le programme et les modules d'activités, et acquérir de précieuses connaissances en matière de sécurité sur Internet. Au total, environ 200 participantes ont assisté à cette séance.

### 18e Jamboree national des Scouts et Guides de Bharat à Pali, Rajasthan (janvier 2023)

L'AMGE a soutenu les Scouts et Guides de Bharat avec des activités Surf Smart, touchant **6 000 jeunes**.



## 38<sup>e</sup> Conférence Mondiale de l'AMGE 2023 (Juillet 2023)

Lors de cette 38e Conférence mondiale de l'AMGE, l'équipe a dispensé deux sessions du programme Surf Smart 2.0 aux 30 délégués et participants.

## 25e Jamboree Mondial Scout (Août 2023)

Lors du 25e Jamboree Scout Mondial en Corée du Sud, l'équipe de l'AMGE souhaitait proposer des activités Surf Smart 2.0, mais a dû faire face à des perturbations dues à des conditions météorologiques extrêmes. Les séances ont donc été adaptées et dispensées lors d'un déjeuner-rencontre avec les Amis de la Région Asie-Pacifique (FAPW) et d'une séance de dégustation lors du rassemblement des Éclaireuses de Corée, réunissant 70 participantes.



## Symposium sur la violence basée sur le genre facilitée par les technologies (octobre 2024)

L'AMGE a participé au Symposium régional asiatique sur la violence basée sur le genre facilitée par la technologie (15-16 octobre 2024) à Bangkok, organisé par le FNUAP Asie en collaboration avec l'USAID et le Commissaire australien à la sécurité électronique. Représentant l'AMGE, Prerana Shakya, responsable du programme mondial, a présenté Surf Smart comme un outil essentiel de prévention contre la violence basée sur le genre en ligne, mobilisant 40 participant.es lors de l'événement.

## Jamboree de Taïwan (2024)

Lors du 9e Jamboree national des Girl Scouts à Taïwan (janvier 2024), l'AMGE a soutenu la mise en œuvre de Surf Smart et d'autres programmes dans le Village mondial, touchant 600 enfants et jeunes.



## Jamboree de Mongolie (Juillet 2024)

Lors du 7e Jamboree national en Mongolie, l'AMGE a soutenu Surf Smart et d'autres programmes dans le Village mondial, atteignant 700 des plus de 1 000 participant.es de 21 provinces et 10 pays.



## Camp international de Ceylona, Sri Lanka (Août 2024)

Au camp international de Ceylona, au Sri Lanka, des séances d'initiation à Surf Smart 2.0 ont touché 1 657 filles de 10 pays, axées sur la sécurité en ligne grâce à des activités interactives. Cette initiative, menée par l'AMGE avec le soutien de l'Association des Guides du Sri Lanka, a sensibilisé les jeunes au numérique et les a incités à plaider pour une utilisation plus sûre d'Internet.



## Sommet Surf Smart 2.0 (Juillet 2024)

Du 18 au 21 juillet 2024, l'AMGE a organisé le Sommet Surf Smart 2.0 à Sangam, en Inde, qui a réuni 24 participantes de 19 OM. Le programme a célébré l'impact de Surf Smart sur l'autonomisation des filles en matière de sécurité numérique et la promotion d'un comportement responsable en ligne.



## Temps forts des Organisations Membres

Les Organisations Membres ont su adapter et mettre en œuvre avec succès le programme Surf Smart 2.0 à travers des ateliers de formation dynamiques, des activités interactives et des actions de sensibilisation communautaire. Elles ont touché des publics variés – enfants, jeunes et adultes – en sensibilisant efficacement à la sécurité en ligne. Les participant·e·s ont activement mis en pratique les enseignements reçus, partageant leurs connaissances au sein de leurs communautés, ce qui a renforcé l'impact du programme. Les témoignages suivants mettent en lumière la diversité et l'innovation des approches adoptées par les différentes OM dans la mise en œuvre de Surf Smart 2.0, illustrant l'effet profond du programme sur les jeunes à travers le monde.

« Grâce à Surf Smart 2.0, nous avons donné aux jeunes les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité dans le monde numérique. Le programme a transformé leur manière d'aborder la sécurité en ligne, allant de la protection des données personnelles à la promotion d'une citoyenneté numérique responsable. » – **Association des Guides de l'Ouganda**



« Le programme Surf Smart a été une véritable révolution pour nos jeunes membres. La traduction des supports dans les langues locales a rendu le contenu accessible, et nos campagnes de sensibilisation lors de la Journée pour un Internet plus sûr ont permis de diffuser le message bien au-delà de notre organisation. » – **Les Scouts et Guides du Bharat, Inde**

« L'intégration de Surf Smart à notre plateforme nationale de formation a permis à des milliers de formateur·rice·s d'accéder à des connaissances essentielles sur la sécurité en ligne. La capacité à adapter le programme en réponse à des événements réels, tels que des cyberattaques, l'a rendu encore plus pertinent et percutant pour notre jeunesse. » – **Le Mouvement des Scouts Hébreux en Israël**



« Toutes les personnes ayant pu mettre en œuvre le programme Surf Smart ont été fascinées par l'expérience qu'il a offerte. Elles ont déconstruit des mythes et appris de meilleures façons de naviguer sur Internet. La polyvalence du programme a permis son adaptation à divers contextes – qu'il s'agisse d'activités régulières, de camps nationaux ou de camps d'été – le rendant accessible à travers tout le pays. L'impact a été profond, non seulement pour les participant·e·s, mais aussi pour les adultes et les responsables légaux impliqué·e·s. Nombreux·ses sont ceux·celles qui ont partagé que les enfants, adolescent·e·s et jeunes ont transmis à leur famille de nouvelles façons d'assurer une navigation en ligne plus sûre à la maison. »

– **Asociación Guías y Scouts du Chile**



« Le programme a considérablement renforcé la compréhension des participant·e·s en matière de sécurité en ligne et de cybersécurité. Ils·elles saisissent désormais mieux comment protéger leurs informations personnelles, reconnaître et éviter les menaces en ligne comme les arnaques et les fausses informations, et utiliser des mots de passe solides pour sécuriser leurs comptes. Nombre d'entre eux·elles se sentent aujourd'hui plus confiants·es et autonomes pour naviguer dans le monde numérique de manière responsable et sécurisée, en appliquant les apprentissages dans leurs activités quotidiennes en ligne. » - **Scouts du Népal**

« Le programme Surf Smart a été introduit par le biais d'ateliers interactifs, impliquant les scouts et les guides dans des discussions, des jeux de rôle et des activités créatives. Les participant·e·s, y compris celles et ceux issu·e·s de communautés marginalisées, se sont pleinement approprié·e·s les contenus, apprenant à protéger leurs comptes et à naviguer sur internet en toute sécurité. Le programme a considérablement renforcé la sensibilisation à la sécurité en ligne, les participant·e·s partageant activement leurs connaissances et les appliquant dans leur quotidien. »—**Association Jordanienne des Scouts et Guides**



« Donner aux jeunes les moyens de naviguer en toute sécurité dans le monde en ligne est essentiel à l'ère du numérique d'aujourd'hui. Des programmes comme Surf Smart leur fournissent les outils pour le faire de manière responsable. »

– **Facilitatrice, Burundi**

« C'est gratifiant de voir les participant·e·s gagner en confiance pour protéger leur vie privée et prendre des décisions éclairées en ligne. »

– **Formatrice, Burundi**

« Avant ce programme, je ne réalisais pas combien d'informations je partageais en ligne sans réfléchir. Maintenant, je suis plus prudente et attentive. »

– **Participante Jeune, Burundi**

« Les sessions Surf Smart m'ont aidée à comprendre qu'internet est un outil bénéfique s'il est utilisé avec sagesse, mais qu'il peut aussi être dangereux sans les bonnes connaissances. »

– **Participante, Burundi**

## « Une journée dans la vie d'une surfeuse intelligente »

« La perte d'une amie à cause du cyberharcèlement m'a profondément touchée et a renforcé mon engagement dans le programme de plaidoyer Surf Smart, surtout en voyant d'autres Guides passionnées défendre avec ferveur SheSurfsFreedom sur une scène internationale. Bien que le parcours ait comporté des défis, j'ai saisi l'opportunité d'en apprendre davantage sur notre empreinte numérique et les préjudices sociaux qui y sont liés. J'ai découvert que les filles sont particulièrement vulnérables au harcèlement en ligne, ce qui m'a poussée à approfondir mes connaissances par la recherche et la formation. La chance de concevoir et de mettre en œuvre mon propre projet, me permettant de redonner à ma communauté, a été extrêmement enrichissante. Je suis reconnaissante pour les compétences et savoirs acquis, ainsi que pour l'impact positif que nous avons créé et continuerons à créer. Je suis enthousiaste à l'idée de faire partie d'un mouvement qui œuvre pour un environnement en ligne sûr pour les filles. Je recommande ce programme à toutes et tous, car il favorise la découverte de soi, instaure un sens des responsabilités, et permet de se connecter avec des personnes partageant les mêmes valeurs à travers le monde, toutes engagées dans cette cause essentielle. »

**Michelle,**

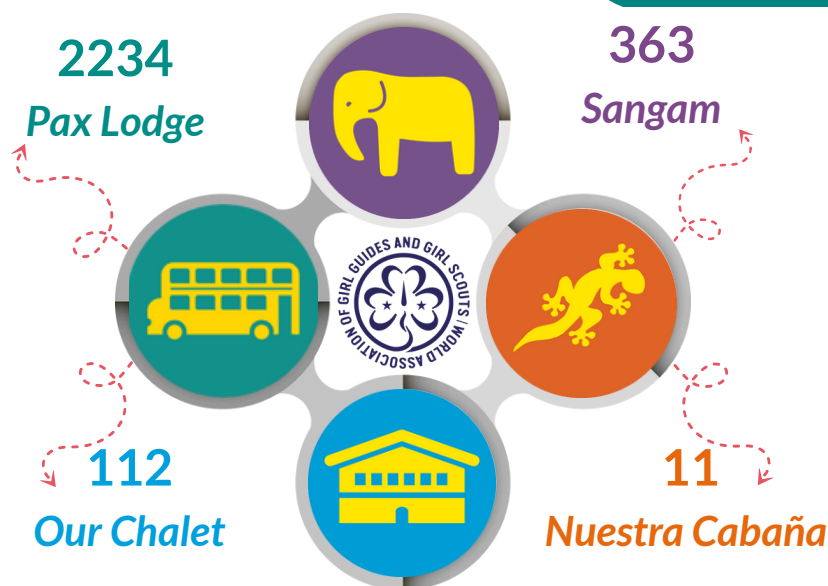
**jeune leader et assistante chargée des projets et de la stratégie à l'Association des Guides du Ghana.**



## Engagement des Centres Mondiaux

**2861**  
À travers les Centres Mondiaux et la diffusion virtuelle

**Surf Smarties - Formation virtuelle**  
A atteint le Nigeria, l'Afrique du Sud, le Pakistan et le Rwanda  
141 responsables formées



Surf Smart 2.0 a été déployé dans les quatre Centres Mondiaux de l'AMGE, donnant aux filles, jeunes femmes, leaders et bénévoles des compétences essentielles en leadership digital et sécurité en ligne. Au total, 2 720 participantes ont été atteintes grâce à des activités sur site. Les Centres Mondiaux – Our Chalet (Suisse), Pax Lodge (Royaume-Uni), Sangam (Inde) et Nuestra Cabaña (Mexique) – ont organisé des sessions d'initiation et des apprentissages structurés, dépassant les objectifs de déploiement de 61 %. À Sangam, la mobilisation s'est appuyée sur un engagement ciblé auprès du personnel, des bénévoles, des leaders et des jeunes participantes.

« J'ai adoré pouvoir aider nos leaders à lever les barrières liées à Internet grâce au programme Surf Smart. Cela leur a donné la confiance nécessaire non seulement pour animer le programme avec leurs filles en comprenant mieux, mais aussi pour utiliser Internet afin de rendre leur vie plus efficace ! »

**Nikki**  
Surf Smarties



En parallèle, l'équipe de bénévoles Surf Smarties a animé des sessions de formation virtuelle inclusives et menées par des jeunes, touchant 141 responsables au Pakistan, en Afrique du Sud, au Nigeria et au Rwanda, étendant ainsi l'impact du programme aux communautés marginalisées et aux régions à faible connectivité. Les Surf Smarties sont les bénévoles dédiés à l'engagement des Centres Mondiaux pour le programme Surf Smart. Ensemble, ces actions illustrent la force mondiale du scoutisme et guidisme féminin pour former des citoyennes numériques plus sûres et mieux informées.




« Être une Surf Smartie a été une expérience merveilleuse. Cela a eu un impact durable sur moi. Être bénévole au sein de l'AMGE a toujours été mon rêve, et SURF SMART 2.0 m'a donné cette plateforme. Je me suis sentie connectée à des centaines de jeunes filles lors des formations SURF SMART, en écoutant leurs histoires et la manière dont Internet est devenu une part importante de leur vie. Il est devenu encore plus crucial d'être PRUDENTE sur Internet à cause des menaces qui existent. »

Saba  
Surf Smarties



 Surf Smarties - Formation en ligne

 141 responsables formées à travers le réseau

 Découvrez nos Surf Smarties :

Mary & Tolulope (Nigéria)

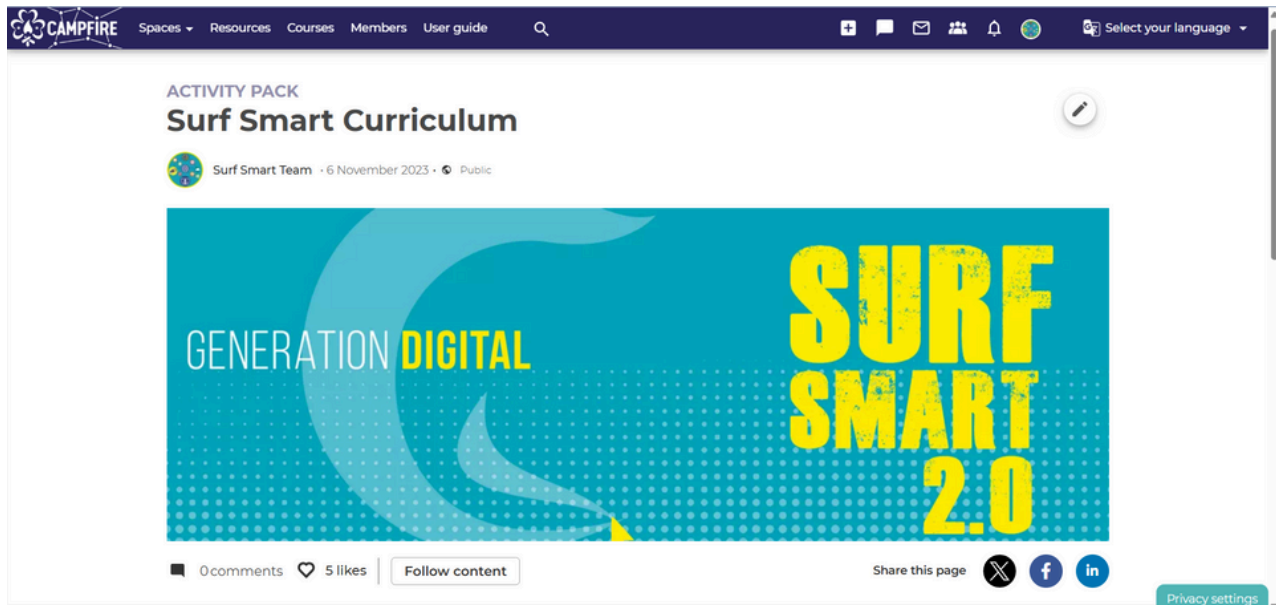
Nikki (Afrique du Sud)

Saba (Pakistan)

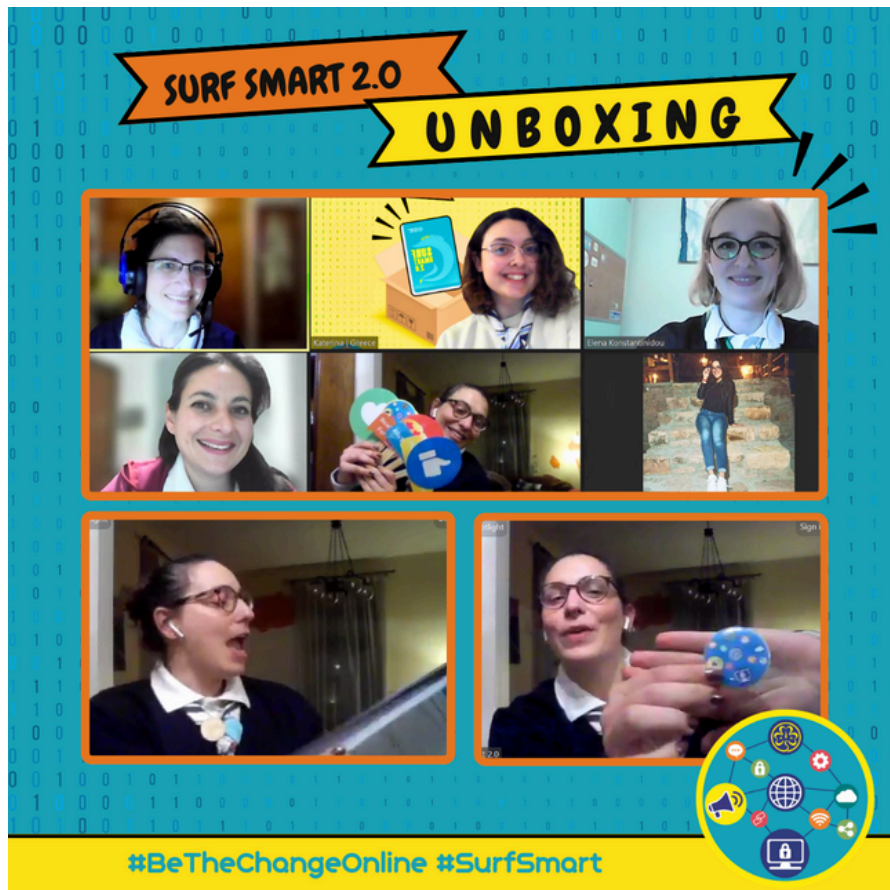
Nadia (Rwanda)



# Cours en ligne sur CampFire



Campfire est la plateforme numérique de l'AMGE pour l'hébergement de modules de formation interactifs. À ce jour, 123 membres ont suivi le module Surf Smart 2.0. L'équipe a également créé une version interactive et visuellement attrayante du programme, accessible même aux non-membres. Un nouveau tableau de bord Surf Smart a été ajouté, présentant des sections organisées du programme et un accès libre via un lien partageable.



## Défis rencontrés

- Malgré les efforts de sensibilisation, la participation aux formations et aux enquêtes est restée faible dans certaines zones, en particulier chez les plus jeunes et dans les communautés isolées.
- Certains·es participant·es n'avaient pas accès à une connexion internet stable ni à des équipements numériques. Dans certains contextes, la nécessité de traduire les documents en langues locales a retardé le déploiement des formations.
- Le contact avec les organisations membres (OM) a souvent été difficile, entraînant des retards dans la coordination, le suivi et l'évaluation. Les réponses limitées ou l'absence de personnes référentes claires ont freiné la collecte des mises à jour et des retours du terrain.
- Pour certaines OM, le contenu du programme était jugé trop basique ou insuffisamment stimulant, surtout pour des participant·es déjà familiarisé·es avec les notions de littératie numérique. Cela a limité la valeur perçue du programme dans ces contextes.

## Leçons apprises

Le programme Surf Smart 2.0 a démontré la nécessité d'un contenu adaptable, certain·e·s membres d'organisation (OM) jugeant le curriculum trop basique. La traduction et la localisation anticipées ont permis d'améliorer l'accès et l'engagement. L'accès limité à Internet a souligné l'importance de proposer des formats hors ligne, comme des supports imprimés et des sessions en présentiel. La communication avec les OM ayant été difficile, l'envoi de relances par email s'est avéré utile pour recueillir des mises à jour et améliorer la coordination. L'engagement des jeunes a augmenté lorsque des pairs éducateur·rice·s et des ambassadeur·rice·s ont été impliqué·e·s.

« J'ai participé à l'organisation de la « Semaine de la Santé Mentale », en créant des publications et des modèles pour sa diffusion, ainsi que des vidéos. Ce programme m'a permis d'apprendre la sécurité numérique et l'importance du bien-être sur les réseaux sociaux, tout en promouvant et partageant des outils pour un usage positif d'internet. Je le recommande aux autres jeunes car il offre différents outils utiles pour se protéger en ligne, tout en encourageant le leadership et la participation à des initiatives à impact social. »

**Smart Surfer, Martín**  
**Association Polonaise des Guides et Scouts**

## Les priorités du programme pour la prochaine phase : Vision 2026

### Renforcer le programme Surf Smart

Pour garantir que le programme Surf Smart reste actuel et efficace, nous mettons à jour le cursus en intégrant des modules sur l'Intelligence Artificielle (IA). Ces ajouts visent à refléter l'évolution du paysage numérique et à doter les jeunes des compétences et connaissances nécessaires pour naviguer en toute sécurité et responsabilité dans les technologies émergentes.



### Lancement du programme de Plaidoyer Surf Smart

L'équipe Surf Smart se prépare à développer un tout nouveau programme de plaidoyer, s'appuyant sur son précédent mouvement d'action #bethechangeonline. Cette ressource sera un outil clé pour que les filles et jeunes femmes puissent apprendre le plaidoyer mené par les filles, tout en développant des compétences et la confiance nécessaires pour influencer les décideur·euse·s et créer un environnement en ligne favorable à l'épanouissement des jeunes femmes.

### Expansion de l'Engagement Mondial

Nous nous engageons à élargir la portée du programme Surf Smart en mobilisant activement de nouvelles OM à travers le monde. Cette expansion offrira davantage d'opportunités aux jeunes de bénéficier du programme, favorisant ainsi un mouvement véritablement global pour des espaces numériques plus sûrs et inclusifs.



### Mise à jour du cours en ligne

L'équipe Surf Smart est en train d'améliorer la plateforme Campfire en y intégrant un format « livre » interactif mis à jour ainsi qu'un nouveau tableau de bord. Ces nouveautés facilitent l'accès au cours en ligne, notamment pour les non-membres, et rendent le contenu plus attrayant visuellement.

## Conclusion

Surf Smart 2.0 a considérablement fait progresser les efforts mondiaux en matière d'éducation numérique, marquant une étape réussie dans l'autonomisation des jeunes et des OM à travers le monde. Les OM ont fait preuve d'un leadership solide et d'un engagement fort dans la mise en œuvre de projets percutants sur la sécurité en ligne, favorisant des environnements numériques plus sûrs et inclusifs.



Grâce au plaidoyer, aux sessions de formation et aux campagnes de sensibilisation, les jeunes ont été doté·e·s des compétences essentielles pour naviguer dans le monde numérique avec confiance et responsabilité. Notamment, l'engagement partenarial lors de l'événement Sangam a joué un rôle clé dans l'amplification de la portée et de l'influence du programme, réunissant divers·es acteur·rice·s pour échanger des idées, partager les meilleures pratiques et construire des collaborations durables.

« Alors que nous tournons notre regard vers l'avenir, nous invitons davantage d'OM à s'engager activement dans l'éducation à la sécurité numérique. Nous lançons également une invitation ouverte aux partenaires et aux organisations pour collaborer aux prochaines phases, renforçant ainsi nos efforts collectifs pour promouvoir le bien-être numérique et l'autonomisation en ligne pour toutes et tous. »



## Pour plus d'informations

- Pour en savoir plus sur le programme et accéder ou télécharger les ressources et les packs d'activités, rendez-vous sur le site web de Surf Smart : <https://www.waggs.org/en/what-we-do/surf-smart-20/>
- Vous pouvez également visiter la plateforme Campfire et parcourir les activités Surf Smart dans la page du livre (Bookpage): <https://campfire.waggs.org/book-page/surf-smart-activity-pack>
- Le cours sur Campfire <https://campfire.waggs.org/group/surf-smart-20>



Contactez-Nous:

[surfsmart@waggs.org](mailto:surfsmart@waggs.org)

[www.waggs.org](http://www.waggs.org)

@waggsworld

Association Mondiale des Guides et Éclaireuses (AMGE)

World Bureau, Olave Centre,  
12c Lyndhurst Road, London,  
NW3 5PQ, United Kingdom