



ASOCIACIÓN  
MUNDIAL DE LAS  
GUÍAS SCOUTS



# Informe de Fin de Fase Surf Smart 2.0 2022-2024



# Tabla de Contenidos

- 01 Resumen
- 02 Introducción: Viaje de impacto
- 03 Participación de las Organizaciones Miembro mediante subvenciones
- 04 Alcance global y logros del programa
- 05 Programa de Propugnación de Surf Smart
- 06 La propugnación de Surf Smarta nivel global
- 07 Aspectos destacados de los proyectos de propugnación
- 08 Participación de los jóvenes en eventos globales
- 09 Aspectos destacados de las Organizaciones Miembro
- 10 Participación de los Centros Mundiales
- 11 Curso en línea de Campfire
- 12 Retos y lecciones aprendidas
- 13 Enfoque del programa para la próxima fase: Visión 2026
- 14 Conclusión



## Resumen

La Asociación Mundial de las Guías Scouts (AMGS) es el mayor movimiento voluntario dedicado a las niñas y mujeres jóvenes del mundo, y representa a **10,8 millones de niñas y mujeres jóvenes de 153 países**. En 2011, la AMGS se asoció con Norton(Gen), empresa líder en seguridad en internet, para desarrollar Surf Smart, un programa de educación no formal diseñado para ayudar a las jóvenes a navegar por internet de forma segura y positiva. Surf Smart surgió como respuesta a la creciente necesidad de educación sobre seguridad en internet entre niñas y mujeres jóvenes. Desde su lanzamiento en 2012, Surf Smart ha empoderado a más de **850.000 jóvenes en más de 60 países**, brindándoles herramientas esenciales para mantenerse seguras en línea y navegar por el mundo digital de forma segura como ciudadanas digitales responsables.

La Fase 2022-2024 de Surf Smart 2.0 ha empoderado a miles de jóvenes alrededor del mundo con conocimientos fundamentales en materia de alfabetización digital y habilidades de seguridad en línea. Gracias a las subvenciones de Surf Smart a las OM, 259,530 jóvenes completaron el programa, con el apoyo de 12,717 líderes capacitados. Mediante capacitaciones innovadoras, proyectos de propugnación y la colaboración con las Organizaciones Miembro (OM), el programa ha contribuido significativamente a la misión de la AMGS de empoderar a las niñas y mujeres jóvenes para que puedan navegar por el mundo digital con seguridad y confianza. Esta fase contó con una mayor participación global, nuevas herramientas digitales y alianzas estratégicas que mejoraron el impacto y la accesibilidad.

Esta fase de Surf Smart marcó una transición hacia un enfoque más inclusivo digitalmente e impulsado por la propugnación, en colaboración con nuestros socios y partes interesadas, para ampliar la educación sobre seguridad en línea. La misión de Surf Smart contribuyó al **ODS 5 (Igualdad de género)** al empoderar a los niños y jóvenes en línea, especialmente a las niñas y mujeres jóvenes, lo que, en última instancia, fortaleció nuestros esfuerzos por una ciudadanía digital responsable.



## Introducción: Viaje de Impacto

Surf Smart surgió como respuesta a la creciente necesidad de educación sobre seguridad en internet entre las niñas y mujeres jóvenes. Con los años, se ha convertido en un movimiento global que no solo dota a los participantes con habilidades digitales, sino que también fomenta el liderazgo y la propugnación por espacios en línea más seguros.

### Nuestro Objetivo

Criar una generación de niños y jóvenes expertos en Internet que puedan utilizar la red para marcar una diferencia positiva en el mundo.

### Objetivos del programa

- **Desarrollo de capacidades mejorado:** Fortalecimiento de la educación no formal sobre seguridad en Internet dentro del movimiento de Guías.
- **Jóvenes empoderados:** Niños y jóvenes equipados con conocimientos y herramientas para mantenerse seguros en línea y difundir el mensaje.
- **Propugnación activa:** Niñas y mujeres jóvenes involucradas en iniciativas de propugnación sobre seguridad en línea a nivel local, nacional y global.

Surf Smart 2.0 contribuye directamente al ODS 5 (Igualdad de género) al capacitar a las mujeres jóvenes para hacer valer sus derechos y navegar de forma segura en los espacios digitales.



## Participación de las Organizaciones Miembro mediante subvenciones

La Subvención de Surf Smart de las OM es una iniciativa de financiación impulsada por la demanda, proporcionada por la AMGS a través del Programa Surf Smart 2.0. Permite a las Organizaciones Miembro (OM) implementar el programa, equipando a los jóvenes con habilidades digitales esenciales para navegar por el mundo en línea de manera segura y responsable.

En esta fase (2022-2024), **22 OM de 20 países** se han beneficiado de esta subvención, recibiendo apoyo tanto del Fondo del Plan de Estudios de Surf Smart 2.0 como del Fondo de Propugnación de Surf Smart. Entre ellas, **17 OM de 16 países** han implementado con éxito el programa Surf Smart 2.0 completo, utilizando la subvención impulsada por la demanda, garantizando así un amplio alcance e impacto. Además, se seleccionaron **10 OM de 9 países para el Programa de Propugnación**, centrado en iniciativas lideradas por jóvenes que promueven la seguridad en línea y los derechos digitales.

### Mapa de los países que implementarán el programa Surf Smart en 2022-2024



#### ÍNDICE (País que hace parte de la subvención impulsada por la demanda).

- Subvención del plan de estudio de Surf Smart 2.0
- Subvención de propugnación de Surf Smart
- Subvención de plan de estudio y de propugnación

## Global Reach & Programme Achievements

A través de las subvenciones de Surf Smart de las OM, 259,530 jóvenes completaron el plan de estudios, con el apoyo de 12,717 líderes formados. Este programa impulsado por la demanda mejoró la conciencia digital, impulsó la propugnación juvenil y fomentó un espacio en línea más seguro. La AMGS y sus OM mantienen su compromiso de equipar a las futuras generaciones para una participación digital responsable.

259,530

Alcance directo

20,207

Alcance indirecto

Total de vidas alcanzadas en la fase 2022-2024

279,737

Total de vidas alcanzadas

" El programa Surf Smart mejoró significativamente la conciencia de los participantes sobre la seguridad en línea y la seguridad digital. Adquirieron una comprensión más profunda de cómo proteger su información personal, reconocer posibles amenazas y adoptar comportamientos seguros en línea. La naturaleza interactiva y participativa de las actividades ayudó a reforzar estos conceptos, haciéndolas prácticas y memorables".

Organización Miembro de la Asociación de Guías de Pakistán, AMGS

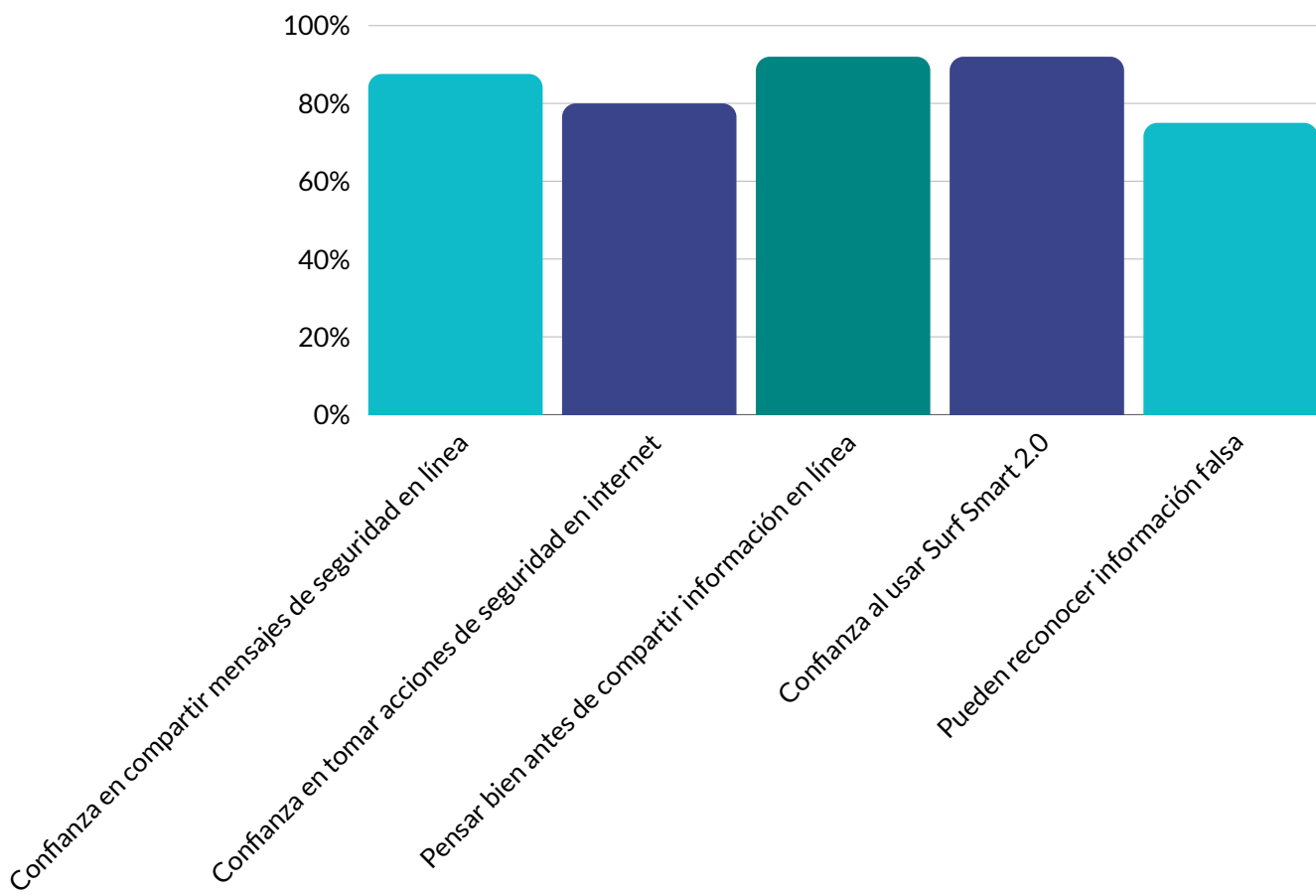
## Capacitaciones regionales de AMGS

Fecha de la capacitación	Región	Número de líderes capacitados	Método de capacitación
Agosto 2022	Región Asia-Pacífico	500 líderes	Capacitación en línea a través de la plataforma Zoom
23-27 de febrero, 2023	Región de Europa	25 líderes	Capacitación presencial en Polonia
17-18 de marzo, 2023	Región de África	35 líderes	Capacitación en línea a través de la plataforma Zoom
14-15 de octubre, 2023	Región del Hemisferio Occidental	35 líderes	Capacitación en línea
29 de julio - 3 de agosto, 2024	Región Árabe	37 líderes	Capacitación presencial en Kuwait

**Líderes capacitados**  
**11,979**

**Capacitaciones a nivel de las OM de Surf Smart**





La mayoría de los participantes expresaron una gran confianza en la implementación del programa Surf Smart 2.0 y en la aplicación de prácticas seguras en línea. Si bien la confianza en compartir mensajes de seguridad y tomar acciones en línea también es alta, la capacidad de reconocer información falsa mostró niveles ligeramente inferiores, lo que indica un área que requiere mayor apoyo.



## Capacitación de propugnación de Surf Smart

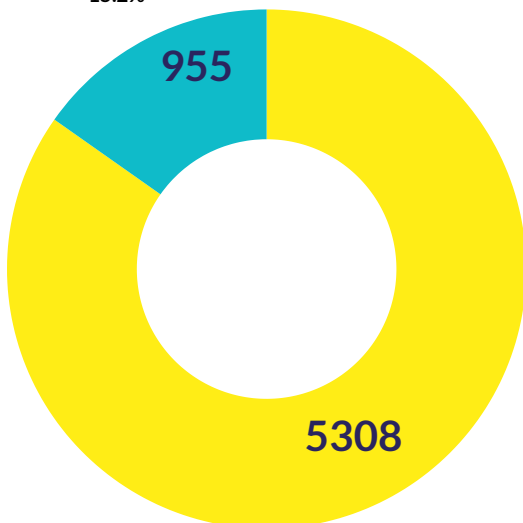
El equipo de Surf Smart realizó una capacitación intensiva en propugnación de entre tres y seis días en cada una de las OM, incluyendo talleres en los que se capacitó a niñas y mujeres jóvenes en propugnación liderada por niñas. Los temas abarcaron cómo establecer objetivos SMART, cómo redactar mensajes de propugnación efectivos y cómo hablar con confianza con los tomadores de decisiones mediante ejercicios interactivos. La capacitación se llevó a cabo en español, francés e inglés.



**24 proyectos de propugnación de Surf Smart implementados**

## Acciones comunitarias de #BeTheChangeOnline

Acciones comunitarias de grupo 15.2%  
15.2%



Acciones comunitarias individuales 84.8%  
84.8%



## Surf Smart Advocacy Programme

Una evolución significativa en esta fase del programa de Surf Smart 2.0 ha sido el fortalecimiento de nuestras iniciativas de propugnación para promover la seguridad en línea. Lanzado en 2022, este programa de propugnación fortaleció las habilidades y la confianza de 173 niñas y mujeres jóvenes (N&MJ) de interactuar significativamente con los tomadores de decisiones y promover políticas y prácticas de seguridad en internet. En total, participaron 10 OM de 4 regiones diferentes de la AMGS. Las N&MJ fueron capacitadas como Campeonas de Propugnación, también conocidas como Smart Surefrs.

- Tras la capacitación en propugnación, las Smart Surfers desarrollaron 35 planes de propugnación sobre diversos temas relacionados con la accesibilidad y asequibilidad de internet, así como prácticas más seguras en internet. Entre ellos, 24 proyectos de propugnación recibieron financiación y apoyo técnico, impulsando así nuestro objetivo de promover un espacio digital libre de riesgos y amenazas en internet.
- Además, se apoyó a un total de 24 Smart Surfers para que asistieran a foros globales sobre seguridad en internet, tanto en línea como de manera presencial. Algunos de los foros más importantes fueron la Conferencia de la Sociedad Civil de las Naciones Unidas (UNCSC) y la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW).



**Mesa redonda sobre «Mejorar la seguridad en Internet y propugnación por un futuro digital seguro».**

## La propugnación de Surf Smart a nivel global

### Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW67) (Marzo de 2023)

El programa Surf Smart 2.0 desempeñó un papel fundamental en el logro de resultados clave durante la CSW67, cuyo tema fue "Innovación, tecnología y educación digital para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres". Cinco Campeonas Globales de Propugnación (CGP) representaron a la AMGS en la CSW67 en marzo de 2023. Los principales llamados de propugnación presentados por la AMGS incluyeron la necesidad de una definición integral de la violencia de género facilitada por la tecnología y la inversión en niñas y mujeres jóvenes para promover la seguridad mediante el diseño de la innovación.



### Conferencia de la Sociedad Civil de las Naciones Unidas (UNCSC) (Mayo de 2024)

Dos Campeonas de Propugnación de la Asociación de Guías de Uganda representaron al Programa Surf Smart en la Conferencia de la Sociedad Civil de las Naciones Unidas (UNCSC) celebrada en la sede de las Naciones Unidas en Kenia los días 9 y 10 de mayo de 2024. Durante su asistencia, Akatukunda y Sophia abogaron por un diálogo intergeneracional para mitigar los riesgos y amenazas en los espacios en línea para las mujeres y promover un crecimiento sostenible. La UNCSC es un foro internacional en el calendario de la sociedad civil de las Naciones Unidas.



## Participación en la Consulta de la Alianza Global We Protect (Noviembre de 2024)

La AMGS se asoció con la Alianza Global We Protect para llevar a cabo una consulta específica con el objetivo de recopilar las perspectivas de niños, niñas y jóvenes sobre cómo fortalecer el papel de los tomadores de decisiones para promover la seguridad de los niños, niñas y jóvenes en el espacio digital. A la sesión de consulta asistieron 11 Smart Surfers, cuyas respuestas informaron el Estudio de la Alianza y se compartieron con los tomadores de decisiones durante la Cumbre Global en diciembre de 2024.

*"Tras observar la trayectoria de crecimiento de las Campeonas de Propugnación que tuvieron el privilegio de participar en el programa de Propugnación de Surf Smart, la mayoría de las CP han desarrollado su autoconfianza y sus habilidades de propugnación, y de hecho han participado en otras iniciativas de propugnación de las OM. Las habilidades que han adquirido son un valor que contribuirá en gran medida al impacto que generan, ya sea dentro del ámbito del Guidismo y Escultismo Femenino o en su vida personal o profesional. La sensación de formar parte de un proceso que impactará positivamente la vida de las personas es indescriptible. Fue una experiencia que les encantaría repetir."*

**Eli Katsekor**

**Directora de Proyectos y Alianzas Estratégicas de la Asociación de Guías de Ghana**

## Contribución a la convocatoria de aportes sobre "Soluciones para promover la educación digital de los jóvenes y su protección frente a las amenazas en línea".

El 15 de febrero de 2024, la AMGS contribuyó a la promoción de la convocatoria de aportes del ACNUDH sobre "Soluciones para promover la educación digital de los jóvenes y su protección frente a las amenazas en línea". Basándonos en el informe #SheSurfsFreedom de la AMGS, nuestro llamado a la acción abogó por la eliminación de la violencia en línea contra las mujeres y las niñas y el papel de los tomadores de decisiones en la creación de un mundo digital equitativo.

## Foro de Gobernanza de Internet para Jóvenes de Asia Pacífico

En el Foro de Gobernanza de Internet para Jóvenes de Asia y el Pacífico, la Directora de Propugnación de Surf Smart, Dikchya Raut, compartió sus ideas sobre cómo combatir la desinformación y mejorar la alfabetización digital, destacando el impacto de los proyectos de Surf Smart con otros expertos del sector.



## Aspectos destacados de los proyectos de propugnación

### Asociación de Guías de Ghana

La AMGS capacitó a 20 mujeres jóvenes de la Asociación de Guías de Ghana para abordar problemas de seguridad en línea a través de proyectos impactantes. Implementaron proyectos contra las adicciones en línea y la violencia de género. En colaboración con directores de escuelas, la autoridad de ciberseguridad, la unidad de ciberdelincuencia y profesionales de la salud mental, organizaron diversos eventos. Por ejemplo, mesas redondas con expertos para destacar los efectos del ciberacoso en la salud mental; campañas digitales como peticiones en línea; y utilizaron plataformas como X (anteriormente Twitter) para generar conciencia. Su labor de propugnación obtuvo atención nacional gracias a la cobertura mediática en el "Joy Learning Channel", amplificando su mensaje y llamado a la acción. Hagan [clic aquí](#) para ver la entrevista completa.



### Fanilon'i Madagaskara

Veinte Campeonas de Propugnación se capacitaron como Smart Surfers e implementaron tres proyectos de propugnación: Mujeres Digitales, Poder Femenino y Poderoso. Colaboraron con el Ministerio de Comunicación y Cultura y el Ministerio de Juventud y Deportes para promover la conciencia digital, establecer aulas de capacitación equipadas con computadoras y mejorar el acceso a la educación digital. Capacitaron a cerca de 2000 estudiantes de 10 escuelas en cinco regiones sobre el uso positivo de internet y educaron a 300 jóvenes sobre la violencia en línea y sus derechos. También llevaron a cabo una capacitación sobre Surf Smart en el Centro Arrupe Madagascar y lideraron un llamado a la acción con jóvenes de Fanilon'i Madagasikara. Sus actividades de difusión incluyeron emisiones semanales de sensibilización sobre seguridad en línea y derechos digitales en diversas estaciones de radio.



## Nepal Scouts

Veinte Campeonas de Propugnación fueron reclutadas como Smart Surfers e implementaron tres proyectos de propugnación de Surf Smart: Nuestra Solución para la Contaminación de la Información, Violencia de Género en Línea y Luchemos Contra el Discurso de Odio. Las actividades clave incluyeron mesas redondas con la Policía de Nepal (Célula Cibernética), la AMGS y los Scouts de Nepal, lo que condujo a un compromiso nacional para integrar el plan de estudios de Surf Smart en el Escultismo. Talleres y representaciones callejeras en diferentes provincias generaron conciencia sobre la desinformación, el ciberacoso y la violencia de género en línea, llegando a scouts, estudiantes, docentes y líderes locales. Sus esfuerzos obtuvieron cobertura mediática en las principales plataformas de noticias nepalesas como ICT Frame. Hagan [clic aquí](#) para obtener más información sobre las actividades de su proyecto.



## Participación de los jóvenes en eventos mundiales

Hemos participado en diversos eventos y actividades para promocionar el programa Surf Smart 2.0. Algunos eventos fueron organizados por la AMGS y otros por nuestras OM. Ha habido una gran participación con el programa Surf Smart 2.0 en estos eventos, y la búsqueda de estas oportunidades adicionales.

### Jamboree de Indonesia (agosto 2022)

Los Scouts de Indonesia invitaron a la Asociación de Guías de Malasia (MGGA), a asistir y realizar actividades en el Jamboree en agosto de 2022. La AMGS apoyó a la MGGA a implementar Surf Smart y otros programas de la AMGS. **4.000 niños y jóvenes** participaron en nuestros programas durante el Jamboree.



### Seminario Juliet Low (SJL) (diciembre 2022)

Se ofreció una sesión de prueba del programa Surf Smart 2.0, en la que se les presentó a los participantes del SJL el plan de estudios y los paquetes de actividades, brindando valiosa información sobre la seguridad en Internet. En total, asistieron unos 200 participantes a la sesión.

### 18° Jamboree Nacional de los Scouts y Guías de Bharat en Pali, Rajastán (enero de 2023)

La AMGS apoyó a los Scouts y Guías de Bharat con actividades de Surf Smart, llegando a **6.000 jóvenes**.



## 38.º Conferencia Mundial de la AMGS 2023 (julio de 2023)

Durante la 38.º Conferencia Mundial de la AMGS, el equipo impartió dos sesiones del programa Surf Smart 2.0 a 30 delegados y participantes.

## 25º Jamboree Scout Mundial (agosto 2023)

En el 25º Jamboree Scout Mundial en Corea del Sur, el equipo de la AMGS intentó realizar actividades de Surf Smart 2.0, pero se enfrentó a interrupciones debido al clima extremo. En su lugar, las sesiones se adaptaron e implementaron durante un almuerzo con los Amigos de la Región Asia-Pacífico (ARAP) y una sesión de prueba en la reunión de las Guías Scouts de Corea, involucrando a 70 participantes.



## Simposio sobre Violencia de Género Facilitada por la Tecnología (octubre de 2024)

La AMGS participó en el Simposio Regional de Asia sobre Violencia de Género Facilitada por la Tecnología (15-16 de octubre de 2024) en Bangkok, organizado por UNFPA en Asia, en colaboración con USAID y el Comisionado de Seguridad Electrónica de Australia. En representación de la AMGS, Prerana Shakya, la Gerente Global de Programas, destacó Surf Smart como una herramienta clave de prevención contra la violencia de género en línea, evento en el que participaron 40 personas.

## Jamboree de Taiwán (2024)

En el 9º Jamboree Nacional de las Guías Scouts en Taiwán (enero de 2024), la AMGS apoyó la implementación de Surf Smart y otros programas en la Aldea Global, llegando a 600 niños y jóvenes.



## Jamboree de Mongolia (julio de 2024)

En el 7º Jamboree Nacional en Mongolia, la AMGS apoyó a Surf Smart y otros programas en la Aldea Global, llegando a 700 de los más de 1000 participantes de 21 provincias y 10 países.



## Campamento Internacional de Ceilán, Sri Lanka (agosto de 2024)

En el Campamento Internacional de Ceilán en Sri Lanka, las sesiones de prueba de Surf Smart 2.0 llegaron a 1657 niñas de 10 países, centrándose en la seguridad en línea a través de actividades interactivas. La iniciativa, liderada por la AMGS con el apoyo de la Asociación de Guías de Sri Lanka, fomentó la conciencia digital e inspiró a las jóvenes a abogar por un uso más seguro de internet.

## Cumbre de Surf Smart 2.0 (julio de 2024)

Del 18 al 21 de julio de 2024, la AMGS organizó la Cumbre de Surf Smart 2.0 en Sangam, India, que reunió a 24 participantes de 19 OM. El programa celebró el impacto de Surf Smart empoderando a las niñas con habilidades de seguridad digital y fomentando un comportamiento responsable en línea.



## Aspectos destacados de las Organizaciones Miembro

Las Organizaciones Miembro han adaptado e implementado con éxito el programa de Surf Smart 2.0 mediante interesantes talleres de capacitación, actividades interactivas y actividades de servicio comunitario. Han llegado a grupos diversos, incluyendo niños, jóvenes y adultos, generando conciencia eficazmente sobre la seguridad en internet. Los participantes han aplicado activamente las lecciones aprendidas, compartiendo sus conocimientos en sus comunidades y reforzando el impacto del programa. Los siguientes testimonios destacan los diversos e innovadores enfoques adoptados por varias OM en la implementación de Surf Smart 2.0, demostrando el profundo impacto que el programa ha tenido en los jóvenes de todo el mundo.

“A través de Surf Smart 2.0, hemos empoderado a los jóvenes con las herramientas para navegar el mundo digital de forma segura. El programa ha transformado la forma en que abordan la seguridad en línea, desde la protección de la información personal hasta el fomento de una ciudadanía digital responsable” – **Asociación de Guías de Uganda**

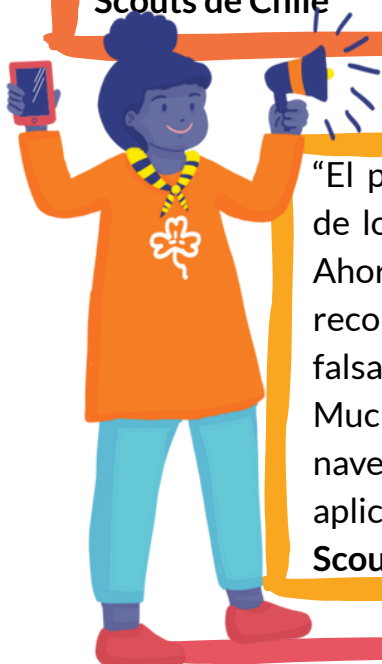


“El programa Surf Smart cambió las reglas del juego para nuestros jóvenes miembros. Traducir los materiales a los idiomas locales hizo que el contenido fuera accesible, y nuestras campañas de concienciación en el Día de Internet Segura ayudaron a difundir el mensaje mucho más allá de nuestra organización” – **Scouts y Guías de Bharat, India**

“Integrar Surf Smart en nuestra página web nacional de capacitación les permitió a miles de instructores acceder a conocimientos vitales sobre seguridad en línea. La capacidad de adaptar el programa en respuesta a acontecimientos del mundo real, como los ciberataques, lo hizo aún más relevante e impactante para nuestros jóvenes” – **El Movimiento Scout Hebreo en Israel**



“Todos los que pudieron implementar el programa de Surf Smart quedaron fascinados con la experiencia que les brindó. Derribaron mitos y aprendieron mejores formas de navegar por Internet. La versatilidad del programa permitió adaptarlo a diversos contextos, ya fueran actividades regulares, campamentos nacionales o campamentos de verano, lo que lo hizo accesible en todo el país. El impacto ha sido profundo, no sólo para los participantes, sino también para los adultos y tutores legales implicados. Muchos han compartido que los niños, adolescentes y jóvenes han estado enseñando a sus familias nuevas formas de garantizar una navegación en línea segura en el hogar” - **Asociación Guías y Scouts de Chile**



“El programa ha mejorado considerablemente los conocimientos de los participantes sobre seguridad en línea y seguridad digital. Ahora comprenden mejor cómo proteger su información personal, reconocer y evitar amenazas en línea como estafas y noticias falsas, y utilizar contraseñas seguras para proteger sus cuentas. Muchos participantes se sienten más seguros y empoderados para navegar por el mundo digital de forma responsable y segura, aplicando lo que han aprendido a sus actividades diarias en línea” - **Scouts de Nepal**

“El programa de Surf Smart se presentó mediante talleres interactivos, involucrando a Scouts y Guías en debates, juegos de roles y actividades creativas. Los participantes, incluyendo aquellos de comunidades marginadas, adoptaron activamente el contenido, aprendiendo a proteger sus cuentas y a navegar por Internet de forma segura. El programa aumentó significativamente la concienciación sobre la seguridad en línea, y los participantes compartieron sus conocimientos y los aplicaron en su vida cotidiana” - **Asociación de Boy Scouts y Guías de Jordania**



“Empoderar a los jóvenes para que naveguen por el mundo digital de forma segura es esencial en la era digital actual. Programas como Surf Smart les brindan las herramientas para hacerlo de forma responsable” - **Facilitador, Burundi**

“Es gratificante ver cómo los participantes adquieren más confianza en su capacidad para proteger su privacidad y tomar decisiones informadas en línea” - **Instructor, Burundi**

“Antes de este programa, no me daba cuenta de la cantidad de información que compartía en línea sin pensar. Ahora soy más cuidadosa y consciente” - **Participante adolescente, Burundi**

“Las sesiones de Surf Smart me ayudaron a comprender que internet es una herramienta para el bien si se usa con prudencia, pero también puede ser riesgoso sin el conocimiento adecuado” - **Participante, Burundi**

## «Un día en la vida de una niña Surf Smart»

*“La pérdida de una amiga a causa del ciberacoso me impactó profundamente e inspiró mi compromiso con el programa de Propugnación de Surf Smart, especialmente al presenciar a otras Guías abogando apasionadamente por SheSurfsFreedom en una plataforma internacional. Si bien el camino tuvo sus desafíos, aproveché la oportunidad de aprender sobre nuestra huella digital y los daños sociales asociados a ella. Descubrí que las niñas son especialmente vulnerables al acoso en línea, por lo que fue esencial para mí seguir educándome a través de la investigación y la formación. La oportunidad de diseñar e implementar mi propio proyecto, que me permitió contribuir a mi comunidad, fue increíblemente gratificante. Estoy agradecida por las habilidades y los conocimientos adquiridos, así como por el impacto positivo que hemos tenido y seguiremos teniendo. Me entusiasma formar parte de un movimiento que se esfuerza por crear un entorno en línea seguro para las niñas. Recomiendo totalmente este programa a todo el mundo, ya que fomenta el autodescubrimiento, inculca un sentido de responsabilidad y te conecta con personas afines de todo el mundo dedicadas a esta importante causa”*

**Michelle,**

**joven líder que se desempeña como Asistente de Proyectos y Gerente Estratégica de la Asociación de Guías de Ghana.**



## World Center Engagement

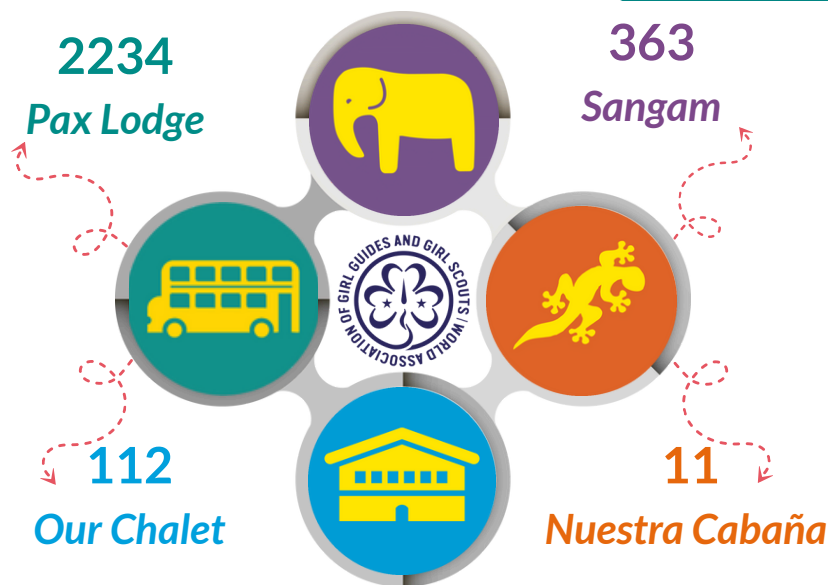
2861

A través de los Centros Mundiales y entrega virtual

Surf Smarties - Capacitación virtual

Llegó a Nigeria, Sudáfrica, Pakistán y Ruanda

141 líderes capacitadas



Surf Smart 2.0 se impartió en cuatro Centros Mundiales de la AMGS, empoderando a niñas, mujeres jóvenes, líderes y voluntarias con habilidades esenciales de liderazgo digital y seguridad. Se llegó a un total de 2720 participantes a través de la participación presencial. Los Centros Mundiales – Nuestro Chalet (Suiza), Pax Lodge (Reino Unido), Sangam (India) y Nuestra Cabaña (México)– organizaron sesiones de prueba y aprendizaje estructurado de Surf Smart, superando los objetivos en un 61%. En Sangam, la difusión se impulsó mediante la participación específica del personal, las voluntarias, las líderes y las jóvenes participantes.

*“Me encantó cómo pude derribar las barreras de acceso a internet con nuestras líderes usando el plan de estudios de Surf Smart. Esto les dio la confianza no solo para ejecutar el programa con sus hijas con mayor comprensión, sino también para usar internet para hacer sus vidas más eficientes”*

Nikki  
Surf Smarties



Paralelamente, el Equipo de Voluntarias de Surf Smarties dirigió sesiones virtuales de capacitación inclusivas y lideradas por jóvenes, que llegaron a 141 líderes en Pakistán, Sudáfrica, Nigeria y Ruanda, extendiendo el impacto del programa a comunidades marginadas y regiones con baja conectividad. Surf Smarties son las voluntarias de Surf Smart dedicadas a la Participación en los Centros Mundiales. En conjunto, estos esfuerzos reflejan el poder del Guidismo y Escultismo Femenino global para fomentar una ciudadanía digital más segura e informada.



*“Ser una Surf Smartie fue una experiencia maravillosa. Me ha impactado de por vida. Ser voluntaria en la AMGS siempre ha sido mi sueño y SURF SMART 2.0 me brindó esa plataforma. Me sentí conectada con cientos de niñas durante las capacitaciones de SURF SMART, escuchando sus historias y cómo Internet se ha convertido en una parte importante de sus vidas. Se ha vuelto aún más crucial ser una experta en internet debido a las amenazas existentes”*

**Saba**  
Surf Smarties



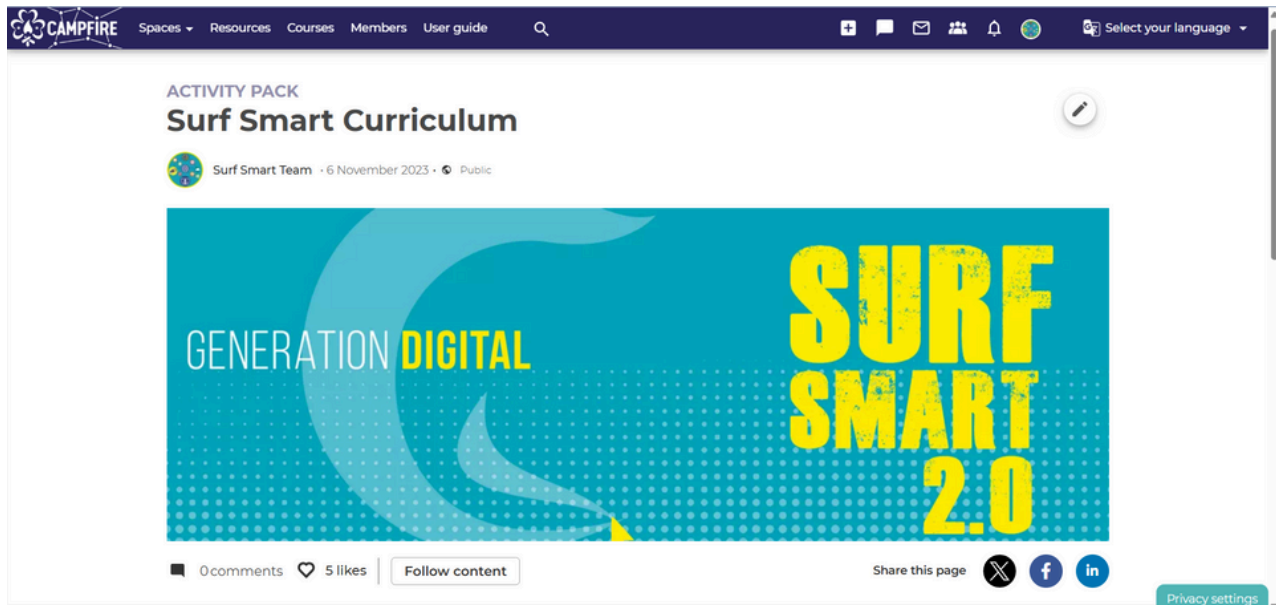
📺 Surf Smarties – Capacitación Virtual 👤 141  
líderes capacitados en toda la red

🌐 **Conozcan a nuestras Surf Smarties:**

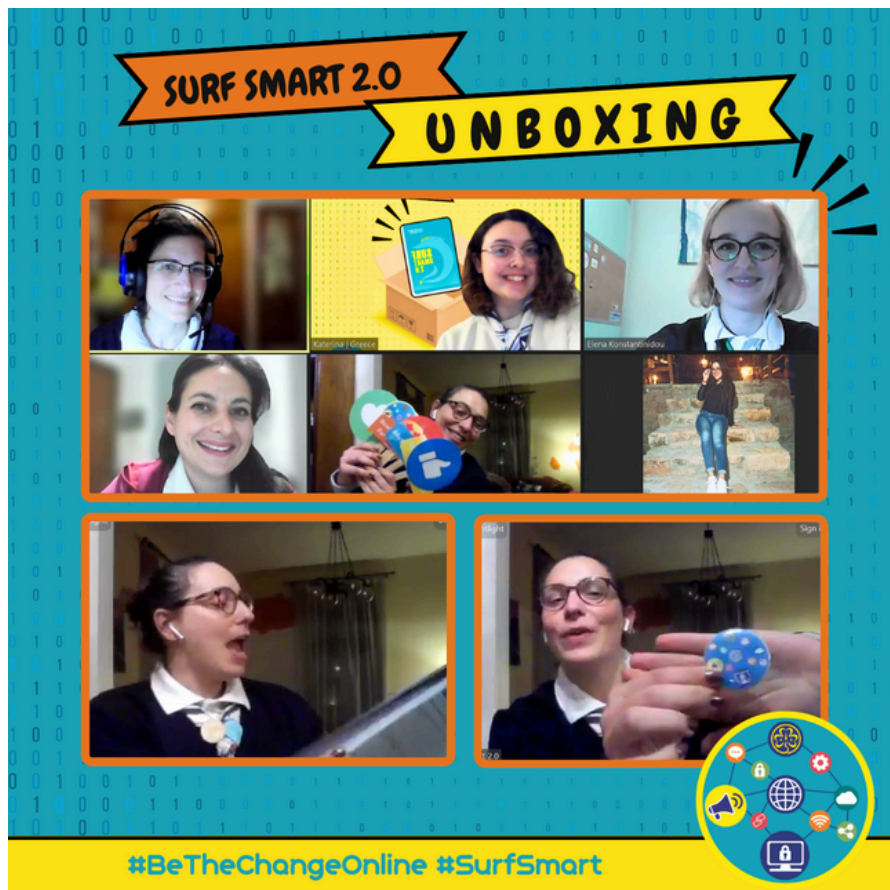
Mary & Tolulope (Nigeria)  
Nikki (Sudáfrica)  
Saba (Pakistán)  
Nadia (Ruanda)



# Curso en línea de Campfire



Campfire es la plataforma digital de la AMGS para ofrecer módulos de capacitación interactivos. Hasta la fecha, 123 miembros han completado el módulo de Surf Smart 2.0. El equipo también ha creado una versión de “libro” interactiva y visualmente atractiva del programa, accesible incluso para quienes no son miembros. Se ha añadido un nuevo panel de Surf Smart, con secciones organizadas del programa y acceso abierto a través de un enlace que se puede compartir.



## Retos enfrentados

- A pesar de los esfuerzos de difusión, la participación en las capacitaciones y encuestas siguió siendo baja en algunas zonas, especialmente entre los grupos más jóvenes y las comunidades remotas.
- Algunos participantes carecían de acceso a una conexión de internet estable o a dispositivos digitales. En algunos contextos, la necesidad de traducir los materiales a los idiomas locales retrasó la implementación de la capacitación.
- A menudo fue difícil contactar a las OM, lo que provocó retrasos en la coordinación, el seguimiento y la evaluación. Las respuestas limitadas o la falta de personas de contacto claras ralentizaron el progreso en la recopilación de actualizaciones y retroalimentación a nivel local.
- Para algunas OM, el contenido del plan de estudio se percibió como demasiado básico o no lo suficientemente estimulante, especialmente para los participantes con conocimientos digitales previos. Esto limitó el valor percibido del programa en esos contextos.

## Lecciones aprendidas

El Programa de Surf Smart 2.0 demostró la necesidad de adaptar los contenidos, ya que algunas OM consideraban que el plan de estudio era demasiado básico. La traducción y localización del contenido al principio del proceso ayudaron a mejorar el acceso y la participación. El acceso limitado a internet resaltó la importancia de llevar a cabo actividades presenciales, así como tener materiales impresos y realizar sesiones presenciales. La comunicación con las OM fue difícil, por lo que enviar más correos electrónicos de seguimiento resultó útil para recopilar actualizaciones y mejorar la coordinación. La participación de los jóvenes aumentó con la participación de educadores pares y embajadores.

“Participé en la organización de la "Semana de la Salud Mental", creando publicaciones y plantillas para su difusión, así como videos. Este programa me permitió aprender sobre seguridad digital y la importancia del bienestar en redes sociales, además de promover y compartir herramientas para el uso positivo de internet. Lo recomiendo a otros jóvenes porque ofrece diversas herramientas útiles para protegerse en línea, a la vez que promueve el liderazgo y la participación en iniciativas con impacto social”.

**Smart Surfer, Martín,  
Asociación de Guías Polacas**

## Enfoque del programa para la próxima fase:

### Mejorar el plan de estudios de Surf Smart

Para garantizar que el programa de Surf Smart se mantenga vigente y continúe teniendo un impacto positivo, vamos a actualizar el plan de estudios integrando componentes de Inteligencia Artificial (IA). Estas adiciones buscan reflejar la evolución del panorama digital y dotar a los jóvenes de las habilidades y conocimientos necesarios para navegar por las tecnologías emergentes de forma segura y responsable.



### Lanzar el plan de estudios de Propugnación de Surf Smart



El equipo de Surf Smart se está preparando para desarrollar un nuevo plan de estudios de propugnación, basado en el anterior movimiento de tomar acción de #bethechangeonline. Este recurso será una herramienta fundamental para que las niñas y las mujeres jóvenes aprendan sobre la propugnación liderada por niñas y adquieran habilidades y confianza para influir en los tomadores de decisiones para que creen un entorno en línea propicio para que las jóvenes prosperen.

### Ampliar la participación global

Nos hemos comprometido a ampliar el alcance del programa de Surf Smart, involucrando activamente a nuevas OM alrededor del mundo. Esta expansión generará más oportunidades para que los jóvenes se beneficien del programa, fomentando un movimiento verdaderamente global para espacios digitales más seguros e inclusivos.



### Actualizar el curso digital

El equipo de Surf Smart está mejorando la plataforma de Campfire con un formato de "libro" interactivo actualizado y un nuevo panel de control. Estas adiciones mejoran la accesibilidad, especialmente para los no miembros, y hacen que el curso sea visualmente atractivo.

## Conclusión

Surf Smart 2.0 avanzó significativamente los esfuerzos globales de alfabetización digital, marcando una etapa exitosa en el empoderamiento de los jóvenes y las OM de todo el mundo. Las OM demostraron un fuerte liderazgo y compromiso en la implementación de proyectos de seguridad en línea de gran impacto, fomentando entornos digitales más seguros e inclusivos.



A través de actividades de propugnación, sesiones de capacitación y campañas de concienciación, los jóvenes adquirieron las habilidades esenciales para desenvolverse en el mundo digital con confianza y responsabilidad. Cabe destacar que la participación de los socios en el evento de Sangam fue clave para ampliar el alcance y la influencia del programa, reuniendo a diversas partes interesadas para intercambiar ideas, compartir buenas prácticas y establecer colaboraciones duraderas.

De cara al futuro, instamos a más OM a participar activamente en la educación sobre seguridad digital. También extendemos una invitación abierta a socios y organizaciones para que colaboren en futuras fases, fortaleciendo nuestros esfuerzos colectivos para promover el bienestar digital y el empoderamiento en línea para todos.



## Para más información:

- Para obtener más información sobre el programa y acceder o descargar los recursos/paquetes de actividades, visiten la página web de Surf Smart: <https://www.waggs.org/es/what-we-do/surf-smart-20/>
- También pueden visitar Campfire y consultar las actividades de Surf Smart en la página web: <https://campfire.waggs.org/book-page/surf-smart-activity-pack>
- Curso de Campfire: <https://campfire.waggs.org/group/surf-smart-20>



Contáctenos en:

[surfsmart@waggs.org](mailto:surfsmart@waggs.org)

[www.waggs.org](http://www.waggs.org)

@waggsworld

Asociación Mundial de las Guías Scouts

World Bureau, Olave Centre,

12c Lyndhurst Road, London,

NW3 5PQ, United Kingdom