



**ASOCIACIÓN  
MUNDIAL DE LAS  
GUÍAS SCOUTS**

## **PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO 2024-26**

*Este es un resumen del Plan de Acción y Presupuesto de tres años para la AMGS para el período 2024-2026.  
El Plan de Acción y Presupuesto fue aprobado por el Consejo Mundial en diciembre de 2023.*

### **ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN.....	2
CONTEXTO.....	2
UNA AMGS SOSTENIBLE: PROPÓSITO, PRIORIDADES Y PRINCIPIOS.....	3
PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO 2024-26.....	5
MARCO DE RESULTADOS 2024-26.....	7
PRESUPUESTO 2024-26.....	8
Anexo 1 – MOCIONES DE LA CONFERENCIA MUNDIAL.....	9

## INTRODUCCIÓN

En 2019, El Consejo Mundial decidió que la AMGS operaría dentro de un modelo 12-6-3 para el establecimiento de estrategias. Esta es la primera vez que la organización ha trabajado dentro de este marco, por lo que el Plan de Acción y Presupuesto 2024-26 tiene un aspecto diferente a los ciclos de planificación estratégica anteriores, en los que el Consejo Mundial revisaba y adoptaba un plan operativo y un presupuesto para un año.

Dado que esta es la primera vez que hemos utilizado el modelo 12-6-3 para desarrollar un Plan de Acción y Presupuesto de tres años, el formato, la estructura y la información que aquí se presentan pueden variar en años futuros, en función de los comentarios recibidos y usabilidad.

## CONTEXTO

Esta sección describe el proceso de desarrollo de este Plan de Acción y Presupuesto 2024-26 de tres años, cómo se vincula con la [Estrategia Global 2024-29](#) de seis años aprobada en la 38a Conferencia Mundial (2023) y cómo responde a los aportes de las Organizaciones Miembros y otras partes interesadas en una serie de consultas realizadas antes, durante y después de la Conferencia Mundial. Esto incluye consultas relativas a “la oferta, la forma y el tamaño de una AMGS sostenible”.

### Modelo 12-6-3

El modelo de estrategia y planificación 12-6-3 fue adoptado en 2019 para brindar un enfoque más estructurado para la planificación estratégica y la presupuestación dentro de nuestra estructura trienal (tres años). Consta de tres partes:

#### 12 - Brújula 2032<sup>1</sup>

Brújula 2032 es la visión a doce años del Movimiento, aprobada en 2021 (retrasada un año debido a la pandemia). Establece una visión para el mundo:

**Nuestra visión es un mundo igualitario en el que todas las niñas puedan prosperar.**

Y una visión del Movimiento en el que debemos convertirnos si queremos contribuir mejor a la construcción de ese mundo:

**Para 2032 seremos un Movimiento liderado por niñas en el que todas y cada una de ellas se sientan seguras de liderar y empoderadas para crear juntas un mundo mejor.**

La Brújula 2032 es una visión colectiva para todo el Movimiento, y todas las Organizaciones Miembros y la AMGS deben orientar su trabajo para contribuir a ella. Se alienta a las Organizaciones Miembros a trabajar conscientemente hacia la Brújula 2032 a través de sus propias estrategias.

#### 6 – Estrategia Global 2024-29<sup>2</sup>

En la 38a Conferencia Mundial, el Movimiento aprobó la Estrategia Global de la AMGS 2024-29. La estrategia fue desarrollada a través de un proceso de consulta de varias etapas con las Organizaciones Miembros, las niñas y los jóvenes y las voluntarias. La estrategia de seis años describe la manera en que la AMGS, como nuestra organización mundial, continuará cumpliendo responsable y eficazmente para el Movimiento, al mismo tiempo que reorienta a la organización para trabajar dentro de su financiamiento y contexto actual. La estrategia establece tres resultados en los que debe centrarse nuestra organización:

1. Un Movimiento liderado por niñas y mujeres jóvenes unido y conectado,
2. Las Organizaciones Miembros cuentan con apoyo para prosperar e ser inclusivas y ofrecer una experiencia Guía y Guía Scout de alta calidad,
3. Una AMGS sostenible.

---

<sup>1</sup> [Brújula 2032](#)

<sup>2</sup> [Estrategia Global 2024-2029 de la AMGS](#)

El éxito de nuestra estrategia depende de una base organizacional fuerte y sostenible. Para permitirnos alcanzar los Resultados 1 y 2, daremos prioridad al Resultado 3 para garantizar que la AMGS se encuentre en una posición financiera y operativa sólida.

### 3 – Plan de Acción y Presupuesto

Este Plan de Acción y Presupuesto de tres años establece la forma en que la AMGS pretende cumplir con la estrategia en los primeros tres años de su marco de seis años. Describe las áreas clave en las que nos centraremos y los resultados a los que aspiraremos, y establece un marco para un mejor seguimiento de la ejecución y el impacto. Proporciona un presupuesto detallado de los ingresos y los gastos para 2024 y un presupuesto de nivel más alto para 2025 y 2026, ambos basados en el presupuesto trienal aprobado en la 38ª Conferencia Mundial.

La 39ª Conferencia Mundial deberá adoptar un presupuesto de alto nivel para 2027-29, los tres años restantes de la Estrategia Global 2024-2029 de la AMGS.

## **UNA AMGS SOSTENIBLE: PROPÓSITO, PRIORIDADES Y PRINCIPIOS**

En la Conferencia Mundial y en las discusiones sobre el desarrollo de la Estrategia Global 2024-23, las Organizaciones Miembros dejaron claro que la AMGS debe maximizar el impacto con respecto a nuestra visión, misión y estrategia. Tanto la Conferencia Mundial y el Consejo Mundial han sido claras en el sentido de que el éxito de nuestra estrategia depende de una base organizacional sostenible y que, para cumplir los Resultados 1 y 2 de la Estrategia Global, debemos dar prioridad al Resultado 3 para garantizar que la AMGS se encuentre en una posición financiera y operativa sólida. Esto requiere más claridad en la priorización en toda la organización, impulsada por una mayor comprensión compartida de nuestro propósito y lo que las Organizaciones Miembros quieren de la AMGS, así como el abordar las preocupaciones financieras.

Para respaldar este cambio, trabajaremos de acuerdo con el Propósito, los Principios y las Prioridades que figuran en la siguiente tabla. Este marco fue desarrollado para permitirnos tomar decisiones en torno a todas las áreas de la oferta de la AMGS, más allá de las funciones “habituales” que debemos cumplir como una organización que conecta y apoya a un Movimiento mundial. Las tres prioridades se basan en la retroalimentación de las Organizaciones Miembros con respecto al apoyo que más valoran de la AMGS. Los principios se han desarrollado en función a la retroalimentación de las Organizaciones Miembros y el Consejo Mundial y las discusiones durante las consultas a lo largo del año. Al probar nuestro trabajo con respecto al Propósito, las Prioridades y los Principios, nos desafiamos para priorizar, diseñar y recaudar fondos de una manera diferente. Esto nos impulsará para tomar decisiones que apoyen la sostenibilidad de la AMGS, que agreguen mayor valor a las Organizaciones Miembros y aprovechen el poder y las posibilidades de nuestro Movimiento mundial.

A continuación, se muestra una tabla del Propósito, los Principios y las Prioridades y los puntos clave de cada uno.

## Propósito

Todo lo que hace la AMGS debe conducir al Movimiento hacia la Brújula 2032

## Prioridades

Nuestra oferta dará prioridad a las tres áreas en las que las OMs más desean que se centre la AMGS de manera sostenible

### Identidad y Unidad del Movimiento

Nos centraremos en:

- Construir un entendimiento común en torno a las características y los principios del Guidismo y Escultismo Femenino.
- Facilitar la toma de decisiones colaborativa y el diálogo dinámico entre las OMs y la AMGS que dé forma al futuro del Movimiento.
- Representar al Movimiento elevando su perfil y comunicando su impacto a audiencias externas.
- Desarrollar y compartir la investigación y el aprendizaje en torno a las tendencias del Movimiento.
- Compartir y celebrar el legado, los valores y el impacto del Guidismo y Escultismo Femenino.

### Fortalecer la relevancia y el impacto educativo del Guidismo y Escultismo Femenino

Nos centraremos en:

- Reunir a las OMs para trabajar en nuestras características y principios.
- Desarrollar ideas, recursos y actividades a nivel regional y mundial para innovar en la educación no formal y en el desarrollo de liderazgo en todo el Movimiento
- Ofrecer desarrollo de capacidades que fortalezcan la calidad del Guidismo y Escultismo Femenino.

### Conexiones globales significativas para las niñas y las jóvenes

Nos centraremos en:

- Facilitar conexiones y experiencias globales en las que las niñas y las jóvenes desarrollen su liderazgo y ciudadanía global.
- Coordinar oportunidades para las niñas y las voluntarias en todo el Movimiento.

## Principios

Además de alinearse firmemente a una o más de estas prioridades, todas las áreas de nuestra oferta deben ser diseñadas y ejecutadas de acuerdo con los siguientes principios

- FACILITAR LA COLABORACIÓN:** Daremos prioridad al papel de facilitación y la creación de redes frente a la ejecución directa. Haremos que las cosas sucedan reuniendo a las OMs, fortaleciendo las relaciones y promoviendo las coparticipaciones entre las OMs. Centraremos nuestros recursos donde, como organización mundial, podamos aportar un valor agregado único.
- LIDERADO POR NIÑAS Y MUJERES JÓVENES:** Estaremos lideradas por niñas y mujeres jóvenes, dando prioridad a la participación de la juventud en la forma en que diseñamos, entregamos y evaluamos nuestro trabajo, y la forma en que tomamos las decisiones como una organización.
- IMPULSADO POR VOLUNTARIAS:** Seremos impulsadas por voluntarias, lo que nos permitirá agregar mayor valor a las OMs con nuestros recursos, y beneficiarnos de la experiencia colectiva y las diferentes perspectivas de las voluntarias y el personal mediante el trabajo en colaboración. Tendremos claras las funciones y las responsabilidades respectivas del personal y las voluntarias en el diseño y la entrega de nuestra oferta.
- REALISTA:** Presupuestaremos el costo total de las iniciativas y las actividades propuestas, teniendo en cuenta tanto los recursos financieros como humanos. No emprenderemos ninguna iniciativa o actividad sin contar con una financiación total.
- AMPLIO ALCANCE:** Diseñaremos y daremos prioridad a las iniciativas que sean accesibles y beneficien al mayor número posible de OMs.
- IMPACTO RESPONSABLE:** Evaluaremos el impacto a largo plazo y la equidad de nuestras decisiones, y daremos prioridad a las iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad de las OMs y el Movimiento. Seremos conscientes del impacto de nuestro trabajo en el mundo en general; considerando activamente nuestra huella ambiental y nuestro compromiso de ser una organización incluyente y antirracista.
- TRANSPARENTE:** Fortaleceremos la participación haciendo que las prioridades y los procesos de toma de decisiones sean accesibles y comprensibles para las OMs, las voluntarias y las niñas y las jóvenes..

# PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO 2024-26

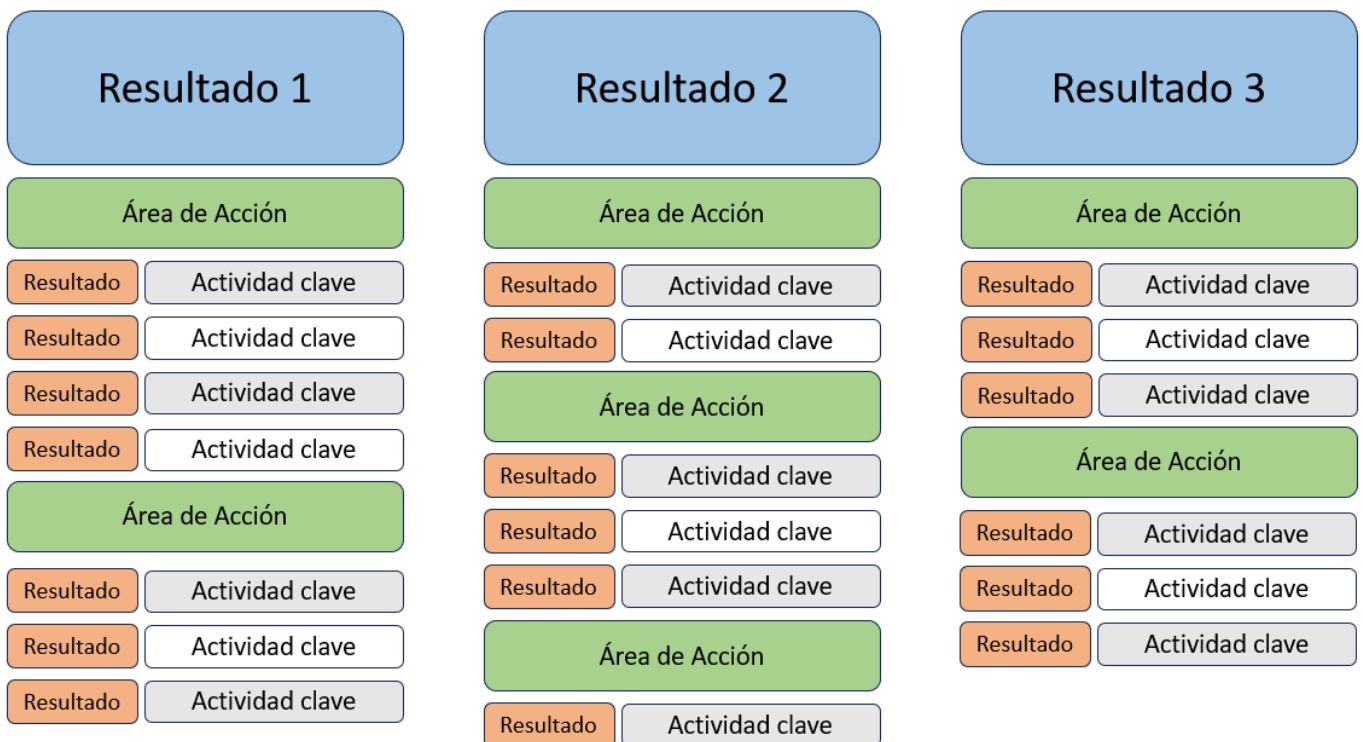
Esta sección está estructurada de la siguiente manera:

1. Un Marco de Resultados para 2024-2026 que define las **Áreas of Acción** (las principales áreas de trabajo de la organización para alcanzar los resultados estratégicos), los **Resultados** que esperaríamos ver y las **Actividades Clave** que llevaremos a cabo para lograrlos.
2. Diseñar un **presupuesto plurianual** que incluya la situación de nuestras reservas.

El Anexo 1 proporciona información adicional sobre las Mociones aprobadas en la 38ª Conferencia Mundial. Cada una incluye una breve narrativa de cuándo y dónde se llevará a cabo esta Moción.

## Marco de Resultados 2024-26

El Marco de Resultados 2024-26 nos ayuda a centrarnos en la manera en que lograremos los tres resultados estratégicos de la AMGS, estableciendo una mayor claridad entre las organizaciones con respecto a la forma en que priorizaremos, daremos seguimiento a la ejecución y reportaremos el impacto. Define las **Áreas de Acción** (las principales áreas de trabajo para lograr los resultados estratégicos), los **Resultados** que esperaríamos ver y las **Actividades Clave** que llevaremos a cabo para lograrlos. Hemos utilizado nuestras Prioridades y Principios para seleccionar y dar forma a las áreas de acción y los resultados que pretendemos conseguir. Durante 2024-26 seguiremos orientando nuestro trabajo hacia el Propósito, las Prioridades y los Principios.



### Áreas de Acción

La Estrategia Global 2024-29 contiene tres **resultados**. Los hemos desglosado en **Áreas de Acción**; que son las amplias áreas de enfoque durante los próximos seis años para alcanzar cada resultado. Cada área de acción es de un nivel lo suficientemente alto para ser relevante a largo plazo y en toda la organización (por lo que más de un equipo puede atribuirle su trabajo).

### Resultados

Hemos identificado uno o más **Resultados** para cada área de acción, tomando en cuenta el propósito, las prioridades y los principios. Los resultados indican dónde demostraremos logros específicos en cada área de acción y, a su vez, contribuirán a la consecución de cada resultado estratégico. Los resultados se revisarán después de cada tres años y pueden cambiar o permanecer igual para el período completo de seis años de la Estrategia Global, permitiendo a la AMGS evolucionar su enfoque para cumplir mejor en cada área de acción.

Por ejemplo, un resultado en Nuestro Marco de Resultados es *“Las características y los principios del Guidismo y Escultismo Femenino se articulan y promueven en todo el Movimiento.”* Esto no puede cambiar durante el período de seis años, ya que se trata de un área del Movimiento identificada en nuestra estrategia de seis años como una prioridad clave para la AMGS. Otro resultado es: *“Se optimizan los sistemas y procesos de gestión financiera.”* La AMGS habrá logrado este resultado en el trienio, y por lo tanto es posible que desee desarrollar un resultado nuevo o ampliado para impulsar progresivamente mejoras dentro de las finanzas.

#### Actividades Clave

Hemos indicado algunas de las **Actividades Clave** que contribuirán a cada resultado, destacando los resultados más significativos que estamos priorizando y dando seguimiento para cada resultado. Muchos de ellos cambiarán año con año, a medida que las actividades se completen o pasen a la siguiente fase.

Las Actividades Clave no capturan todo lo que la AMGS hará para lograr cada resultado; más bien indican dónde estamos dando prioridad y vemos una mayor contribución a nuestros resultados estratégicos. Al elaborar nuestro plan de trabajo interdepartamental, los equipos de la AMGS diseñaron casi 200 actividades a nivel operativo, realizadas por las voluntarias y el personal en toda la organización, incluyendo tanto la actividad “Habitual” para llevar a cabo nuestras funciones básicas como una organización que conecta y apoya a un Movimiento mundial, y una amplia variedad de proyectos para apoyar a las Organizaciones Miembros, a las niñas y las jóvenes, y al Movimiento.

## MARCO DE RESULTADOS 2024-26

Resultado 1: Un Movimiento unido y conectado liderado por niñas y mujeres jóvenes	
Una identidad sólida y cohesionada para el Movimiento Guía y Guía Scout	
Resultado 1.1	Las características y los principios del Guidismo y Escultismo Femenino se articulan y promueven en todo el Movimiento
Resultado 1.2	El legado, los valores y el impacto del Guidismo y Escultismo Femenino se comparten y celebran en todo el Movimiento
Resultado 1.3	Se fortalece el perfil, el reconocimiento externo y la visibilidad del Guidismo y Escultismo Femenino
Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento	
Resultado 1.4	Se fortalecen las oportunidades de creación de redes y las sinergias entre las Organizaciones Miembros
Resultado 1.5	La toma de decisiones colaborativa y el diálogo activo entre las OMs y la AMGS dan forma al futuro del Movimiento
Las conexiones globales para las niñas y las jóvenes desarrollan su liderazgo y ciudadanía global	
Resultado 1.6	Se evalúa y fortalece la calidad y el impacto de iniciativas que facilitan las conexiones globales para las niñas y las jóvenes
Resultado 1.7	Mayor alcance y accesibilidad de iniciativas que facilitan conexiones globales significativas para las niñas y las jóvenes
Participación significativa de la juventud a nivel regional y mundial	
Resultado 1.8	Mecanismos más sólidos amplifican las voces y la participación de la juventud en las iniciativas de la AMGS
Resultado 1.9	Mayor acceso a oportunidades de liderazgo y espacios de toma de decisiones para las jóvenes a nivel regional y mundial

Resultado 2: Las Organizaciones Miembros cuentan con apoyo para ser prósperas, incluyentes y ofrecer una experiencia Guía y Guía Scout de alta calidad	
Colaboración de las OMs y creación de redes para un Guidismo y Escultismo Femenino de calidad	
Resultado 2.1	Mecanismos más sólidos facilitan el intercambio de conocimientos de las OMs sobre un Guidismo y Escultismo Femenino de calidad
Resultado 2.2	Los espacios de creación conjunta y colaboración ayudan a las OMs a hacer que el Guidismo y Escultismo Femenino sea más relevante para todas y cada una de las niñas
Apoyar a las OMs para ofrecer un Guidismo y Escultismo Femenino de alta calidad	
Resultado 2.3	Las OMs tienen acceso a apoyo eficaz a la medida, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad
Las iniciativas de la AMGS modelan las características de un Guidismo y Escultismo Femenino de calidad	
Resultado 2.4	Los recursos y proyectos de la AMGS se adhieren al Marco de Crecimiento y Aprendizaje de la AMGS

Resultado 3: Una AMGS sostenible	
Sostenibilidad Financiera	
Resultado 3.1	Optimización de los sistemas y procesos de gestión financiera
Resultado 3.2	Los Centro Mundiales son comercialmente sostenibles
Resultado 3.3	Mayores ingresos de recaudación de fondos en línea con el propósito y las prioridades de la AMGS
Eficiencia Operativa	
Resultado 3.4	Se aplican sistemas y procesos de gestión sólidos (por ejemplo, gestión de datos, MEL (Monitoreo, Evaluación, Aprendizaje), comunicaciones)
Resultado 3.5	El modelo operativo de voluntariado se implementa sistemáticamente y agrega valor en toda la AMGS
Cultura y Eficacia del Equipo Global	
Resultado 3.6	Procesos y prácticas de colaboración mejorados en todo el Equipo Global de la AMGS
Resultado 3.7	Eficacia en el liderazgo y la gestión de equipo del Equipo Global
Resultado 3.8	Una gestión de Recursos Humanos sólida ayuda al personal y las voluntarias a prosperar y superarse (por ejemplo, reclutamiento, inducción, L&D, gestión de desempeño)
Resultado 3.9	La experiencia del Equipo Global está en consonancia con los valores y el código de conducta de la AMGS

## PRESUPUESTO 2024-26

### Resumen

En la Estrategia Global 2024-29 aprobada en la Conferencia Mundial, como parte del Resultado 3 – Una AMGS Sostenible, la organización se comprometió a ser “presupuestariamente neutral” sin déficits presupuestarios no restringidos para el año financiero 2025. El presupuesto propuesto a continuación logra este objetivo.

### Ingresos y Gastos 2024-26

A continuación, se presenta el presupuesto 2024-26, de la misma manera que en el presupuesto de la Estrategia Global 2024-26 aprobado en la Conferencia Mundial. Las cifras de 2024 se han revisado en función de información actualizada procedente de toda la organización, mientras que las cifras de 2025 y 2026 no se han modificado.

CIFRAS TOTALES EN £000	2024	2025	2026	Total
Ingresos	8,280	8,567	9,200	26,047
Gastos	(9,503)	(8,567)	(9,200)	(27,270)
<b>Superávit / (Déficit)</b>	<b>(1,223)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1,223)</b>
<b>Financiado por</b>				
Tarifas de Afiliación	(1,596)	(1,659)	(1,729)	(4,984)
Contribución Europea	(163)	(290)	(290)	(743)
Ingreso Restringido	(3,213)	(3,028)	(3,352)	(9,593)
Ingreso No Restringido	(3,307)	(3,590)	(3,829)	(10,726)
Reservas No Restringidas	(71)	0	0	(71)
Reservas Restringidas	(1,153)	0	0	(1,153)
<b>Total de Gastos</b>	<b>(9,503)</b>	<b>(8,567)</b>	<b>(9,200)</b>	<b>(27,270)</b>

### Variación 2024

El total de ingresos y gastos (no restringidos y restringidos) ha aumentado en £290k y £1,112k respectivamente en relación con el presupuesto 2024 en la Estrategia Global 2024-29.

Los ingresos no restringidos han disminuido ligeramente, mientras que los gastos no restringidos han disminuido significativamente, lo que ha provocado que nuestro déficit no restringido haya caído de £400k a £71k. La AMGS ha logrado esto, orientando y rediseñando áreas clave de trabajo, reduciendo algunos costos generales y adquiriendo mayor confianza en los fondos de donantes para apoyar la reapertura de Nuestra Cabaña.

Los ingresos restringidos (subvenciones) para 2024 han aumentado en más de £300k. Los gastos restringidos (esto es, gastos contra ingresos por subvenciones) han aumentado en £1,489k, lo que se traduce como un déficit restringido de £1,153k. Esto es resultado de que la AMGS recibió la financiación para este trabajo restringido en 2023 – y por lo tanto lo contabilizó en 2023 – aunque la entrega de la actividad tendrá lugar en 2024.

### Superávit/Déficit

La AMGS prevé un déficit de £1.223m a lo largo del trienio, de los cuales £71k es déficit no restringido en 2024 y £1.153m es déficit restringido en 2024. Como se indicó anteriormente, el déficit restringido es el resultado de una diferencia de tiempo entre el momento en que se contratan y contabilizan las subvenciones y el momento en que se entregan. Es probable que en 2025 y 2026 tengamos superávit o déficit restringidos. Para 2025 y 2026 hemos asumido que los ingresos restringidos se compensarán a efectos presupuestarios.

### Reservas

Se espera que, en 2024 las reservas no restringidas sean de aproximadamente £3m. Las reservas de la AMGS se mantienen en la forma de inversiones. Se espera que la AMGS entre a 2025 y 2026 con niveles similares de reservas.

## Anexo Uno – MOCIONES DE LA CONFERENCIA MUNDIAL

Moción	Líneas de trabajo afectadas
<p>1, 2, 3, 4, 5, 6</p> <p>Moción 1 – Reglas de Procedimiento Enmendables para Conferencias  Moción 2 – Aprobación del Informe Trienal 2021- 2023  Moción 3 – Aprobación de la Propuesta de la Tarifa de Afiliación para 2024-2026  Moción 4 – Aprobación de la Estrategia de la AMGS 2024-2029  Moción 5 – Admisión de Savez izviđača Hrvatske (SIH), la Asociación Nacional Scout y Guía de Croacia, como un Miembro Titular  Moción 6 (en su forma enmendada) - Decisiones más transparentes a través de registros ampliados de las conferencias</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completa</li> </ul>	<p>Gobernanza y participación de OM</p>
<p>7</p> <p>Moción 7 (en su forma enmendada) - Investigación sobre la duración del mandato de las Fideicomisarias Electas al Consejo Mundial</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esto formará parte de una revisión más amplia de la gobernanza, cuyo inicio se propone para fines de 2024 (después de la EGM), y que se llevará a la 39ª Conferencia Mundial.</li> </ul>	<p>Gobernanza y participación de OM</p>
<p>8</p> <p>Moción 8 (en su forma enmendada) – Diversidad y representación en todos los Comités y Grupos de Trabajo del Consejo Mundial</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta Moción se ha tenido en cuenta como parte del proceso de reclutamiento de nuevos miembros para los cuatro Comités del Consejo Mundial (y formará parte de las bases para todos los demás procesos similares).</li> <li>• El reclutamiento para los Comités está a punto de finalizar (para ser aprobado por el Consejo Mundial en la semana del 29 de febrero de 2024).</li> </ul>	<p>Gobernanza y participación de OM</p>
<p>9</p> <p>Moción 9 (en su forma enmendada) - Evaluación de los Centros Mundiales</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El informe y los resultados de este trabajo se publicarán el 31 de diciembre de 2024.</li> </ul>	<p>Centros Mundiales Servicios Ejecutivos y Corporativos</p>
<p>10</p> <p>Moción 10 (en su forma enmendada) - El Centro Mundial Kusafiri se ubique permanentemente en Ghana</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo para apoyar que el actual Kusafiri se ubique en Ghana ya está incluido en los planes de trabajo de 2024.</li> </ul>	<p>Centros Mundiales Gobernanza y participación de OM</p>
<p>11</p> <p>Moción 11 (en su forma enmendada) - Un evento global 'Jamboree Guía Mundial' a celebrarse cada cuatro años</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esto se examinará en 2025 y solo se emprenderá si los recursos de la organización lo permiten.</li> </ul>	<p>Gobernanza y participación de OM Servicios Ejecutivos y Corporativos</p>

12	<p>Moción 12 - Dar prioridad al trabajo sobre el Resultado 3 de la Estrategia de la AMGS 'Una AMGS Sostenible' y convocar a una EGM en 2024 para considerar (y en su caso aprobar) el resultado de la misma.</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La EGM está programada para el 14 de septiembre de 2024.</li> <li>• Se ha contratado a un consultor para coordinar y gestionar las consultas sobre la tarifa de afiliación y el proceso de preparación de documentación en el período previo a la EGM.</li> <li>• Un grupo pequeño del Consejo Mundial y el personal impulsarán este trabajo. Se ha creado un Grupo Coordinador de la Revisión de la Tarifa de Afiliación para trabajar en la parte de la tarifa de afiliación de este trabajo.</li> </ul>	Servicios Ejecutivos y Corporativos Gobernanza y participación de OM
13	<p>Moción 13 - Acción Concreta sobre el Cambio Climático</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La AMGS ofrece un programa de trabajo sobre el cambio climático: Programa de Acción sobre el Cambio Climático Liderado por las Niñas (GLACC por sus siglas en inglés).</li> <li>• Una vez que la AMGS haya contratado a un/a nuevo/a Director/a de Comunicaciones, se desarrollará una estrategia de comunicación para examinar tanto las comunicaciones internas (organización y Movimiento) y las comunicaciones externas. Esto arrojará información sobre la forma en que nos involucramos en las áreas temáticas de nuestro trabajo.</li> <li>• La AMGS trabajará con partes interesadas informadas para articular mejor nuestro mensaje sobre el tema del cambio climático.</li> <li>• Todos nuestros recursos programáticos se pondrán a disposición del Movimiento en general a través de Campfire para ampliar su adopción y uso.</li> </ul>	Apoyo Programático y Técnico Servicios Ejecutivos y Corporativos Comunicaciones (contratación de Director de Comunicaciones)
14	<p>Moción 14 - Directrices Presupuestarias para una Economía Sostenible</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La AMGS ya cuenta con un conjunto de directrices presupuestarias que utiliza para informar su trabajo.</li> <li>• La Dirección trabajará con el Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos (AFR) para revisar y mejorar las directrices y las prácticas actuales.</li> <li>• Si AFR ve la necesidad de involucrar a las Organizaciones Miembros para que comprendan su enfoque para la elaboración de presupuestos, así se hará.</li> </ul>	Servicios Ejecutivos y Corporativos
15	<p>Moción 15 - Fortalecer la postura de la AMGS sobre los derechos de las niñas</p> <p><b>Implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez que la AMGS haya contratado a un/a nuevo/a Director/a de Comunicaciones, se desarrollará una estrategia de comunicación para examinar tanto las comunicaciones internas (organización y Movimiento) y las comunicaciones externas. Esto arrojará información sobre la forma en que nos involucramos en las áreas temáticas de nuestro trabajo.</li> <li>• La AMGS trabajará con partes interesadas informadas para articular mejor nuestro mensaje sobre el tema de los derechos de las niñas.</li> <li>• Todos nuestros recursos programáticos se pondrán a disposición del Movimiento en general a través de Campfire para ampliar su adopción y uso.</li> </ul>	Servicios Ejecutivos y Corporativos Comunicaciones (contratación de Director/a de Comunicaciones) Apoyo Programático y Técnico