

**ASSOCIATION MONDIALE
DES GUIDES ET DES
ECLAIREUSES**

PLAN D'ACTION et BUDGET 2024-26

Il s'agit ici d'un résumé du plan d'action triennal et du budget de l'AMGE pour la période 2024-2026. Le plan d'action et le budget ont été approuvés par le Conseil mondial en décembre 2023.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	2
CONTEXTE	2
UNE AMGE DURABLE : OBJECTIF, PRIORITÉS ET PRINCIPES.....	3
PLAN D'ACTION ET BUDGET 2024-26	5
CADRE DE RÉSULTATS 2024-26.....	7
BUDGET 2024-26	8
Annexe 1 – MOTIONS DE LA CONFÉRENCE MONDIALE	9

INTRODUCTION

En 2019, le Conseil mondial a décidé que l'AMGE utiliserait le modèle 12-6-3 pour établir sa stratégie. C'est la première fois que l'organisation opère dans ce cadre, et c'est pourquoi le plan d'action et le budget 2024-26 ont une configuration différente des cycles de planification stratégique précédents, où le Conseil mondial examinait et adoptait un plan opérationnel et un budget d'un an.

Comme c'est la première fois que nous utilisons le modèle 12-6-3 pour élaborer un plan d'action et budget triennal, le format, la structure et les informations présentés ici peuvent être modifiés dans les années à venir, en fonction des retours d'information et de la facilité d'utilisation.

CONTEXTE

Cette section décrit le processus d'élaboration de ce plan d'action et budget triennal 2024-26, son lien avec la [stratégie mondiale 2024-29](#) (sur 6 ans) approuvée à la 38^e Conférence mondiale (2023) et la manière dont il prend en compte les contributions des Organisations membres et des autres parties prenantes dans le cadre de consultations réalisées avant, pendant et après la Conférence mondiale. Cela inclut des consultations concernant "l'offre, la forme et la taille d'une AMGE durable".

Modèle 12-6-3

Le modèle de stratégie et de planification 12-6-3 a été adopté en 2019 pour fournir une approche plus structurée de la planification stratégique et de l'établissement du budget dans le cadre de notre structure triennale (3 ans). Il se compose de trois parties :

12 - Boussole 2032¹

Boussole 2032 est la vision pour le Mouvement sur douze ans, approuvée en 2021 (avec un an de retard en raison de la pandémie). Elle définit une vision pour le monde :

Notre vision est celle d'un monde équitable au sein duquel toutes les filles peuvent s'épanouir.

Et une vision pour le Mouvement que nous devons devenir si nous voulons contribuer au mieux à la construction de ce monde :

D'ici 2032, nous serons un Mouvement dirigé par les filles au sein duquel toutes les filles sans exception se sentent capables de diriger et sont dotées des moyens de créer ensemble un monde meilleur.

Boussole 2032 est une vision collective pour l'ensemble du Mouvement, et toutes les Organisations membres et l'AMGE doivent axer leurs travaux de manière à y contribuer. Les Organisations membres sont encouragées à œuvrer consciemment à la réalisation de Boussole 2032 par le biais de leurs propres stratégies.

6 - Stratégie mondiale 2024-29²

Lors de la 38^e Conférence mondiale, le Mouvement a approuvé la stratégie mondiale de l'AMGE 2024-29. Cette stratégie a été élaborée dans le cadre d'un processus de consultation en plusieurs étapes avec les Organisations membres, les filles et les jeunes femmes et les bénévoles. Cette stratégie sur six ans décrit comment l'AMGE, en tant qu'organisation mondiale, continuera à agir de manière réactive et efficace pour le Mouvement, tout en orientant l'organisation pour qu'elle fonctionne dans le cadre du financement et de son contexte actuels. La stratégie présente trois résultats sur lesquels notre organisation doit concentrer son attention :

1. Un mouvement dirigé par des filles et des jeunes femmes, uni et connecté,
2. Les Organisations membres sont soutenues pour être prospères, inclusives et offrir une expérience du Guidisme et du Scoutisme féminin de haute qualité,
3. Une AMGE durable.

¹ [Boussole 2032](#)

² [Stratégie mondiale de l'AMGE 2024 - 2029](#)

Le succès de notre stratégie dépend d'une base organisationnelle solide et durable. Pour nous permettre d'atteindre les Résultats 1 et 2, nous donnerons la priorité au Résultat 3 afin de garantir que l'AMGE est dans une position forte sur le plan financier et opérationnel.

3 - Plan d'action et budget

Ce plan d'action et budget triennal définit la manière dont l'AMGE prévoit de mettre en œuvre la stratégie au cours des trois premières années de la période de six ans. Y sont décrits les domaines principaux sur lesquels nous nous concentrerons ainsi que les résultats visés, et il établit un cadre pour garantir un meilleur suivi de la mise en œuvre et de l'impact. Il fournit un budget détaillé des revenus et des dépenses pour 2024 et un budget plus élevé pour 2025 et 2026, tous deux basés sur le budget triennal approuvé lors de la 38^e Conférence mondiale.

La 39^e Conférence mondiale devra adopter un budget de haut niveau pour 2027-29, les trois années restantes de la stratégie mondiale de l'AMGE 2024-29.

UNE AMGE DURABLE : OBJECTIF, PRIORITÉS ET PRINCIPES

Les Organisations membres présentes à la Conférence mondiale et ayant participé aux discussions sur l'élaboration de la stratégie mondiale 2024-29 ont clairement indiqué que l'AMGE devait maximiser l'impact de sa vision, de sa mission et de sa stratégie. La Conférence mondiale et le Conseil mondial ont clairement établi que le succès de notre stratégie dépendait d'une base organisationnelle durable et que pour atteindre les Résultats 1 et 2 de la stratégie mondiale, nous devons donner la priorité au Résultat 3 afin que l'AMGE soit en position forte tant sur le plan financier qu'opérationnel. Cela nécessite une hiérarchisation plus claire des priorités au sein de l'organisation, fondée sur une compréhension commune approfondie de notre objectif et de ce que les Organisations membres attendent de l'AMGE, ainsi que la prise en compte des préoccupations financières.

Pour accompagner ce changement, nous œuvrerons conformément à l'objectif, aux principes et aux priorités du tableau ci-dessous. Ce cadre a été développé pour nous permettre de prendre des décisions dans tous les domaines de l'offre de l'AMGE, au-delà des fonctions "habituelles" que nous devons remplir en tant qu'organisation connectant et soutenant un Mouvement mondial. Les trois priorités reposent sur le feedback fourni par les Organisations membres concernant le soutien de l'AMGE qui compte le plus pour elles. Les principes ont été établis en se basant sur les commentaires et les discussions menées avec les Organisations membres et le Conseil mondial lors des consultations qui ont eu lieu tout au long de l'année. En nous mobilisant par rapport à l'objectif, aux priorités et aux principes, nous nous lançons le défi d'établir des priorités, de concevoir et de recueillir des fonds différemment. Cela nous poussera à prendre des décisions qui favorisent la durabilité de l'AMGE, qui apportent la plus grande valeur ajoutée aux Organisations membres et qui tirent parti de la puissance et des possibilités de notre Mouvement mondial.

Vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulatif de l'objectif, des principes et des priorités, ainsi que les points clés qui s'y rapportent.

Objectif

Tout ce que l'AMGE réalise doit conduire le Mouvement vers la réalisation de Boussole 2032

Priorités

Notre offre donnera la priorité aux trois domaines qui, aux yeux des OM, requièrent l'attention particulière de l'AMGE, et ce de manière durable

Identité et unité du Mouvement

Nous mettrons l'accent sur :

- Développer une compréhension commune des principes et des caractéristiques du Guidisme et du Scoutisme féminin.
- Favoriser la prise de décisions concertées et des dialogues dynamiques entre les OM et l'AMGE pour façonner l'avenir du Mouvement.
- Représenter le Mouvement en rehaussant sa visibilité et en promouvant son impact aux publics externes.
- Développer et partager les recherches et les enseignements autour des tendances du Mouvement.
- Partager et célébrer l'héritage, les valeurs et l'impact du Guidisme et du Scoutisme féminin.

Renforcer la pertinence et l'impact éducatif du Guidisme et du Scoutisme féminin

Nous mettrons l'accent sur :

- Mobiliser les OM pour travailler sur nos principes et caractéristiques.
- Développer la réflexion, les ressources et les activités aux niveaux régional et mondial afin d'innover en matière d'éducation non formelle et de développement du leadership dans l'ensemble du Mouvement.
- Œuvrer au renforcement des compétences pour améliorer la qualité du Guidisme et du Scoutisme féminin.

Connexions mondiales enrichissantes pour les filles et les jeunes femmes

Nous mettrons l'accent sur :

- Favoriser les expériences et les connexions internationales permettant aux filles et jeunes femmes de développer leur leadership et la citoyenneté mondiale.
- Coordonner les opportunités pour les filles et les bénévoles dans l'ensemble du Mouvement.

Principes

En plus d'être fortement alignés sur une ou plusieurs de ces priorités, tous les domaines de notre offre doivent être conçus et mis en œuvre selon les principes suivants

- FACILITER LA COLLABORATION** : Nous donnerons la priorité au rôle de facilitatrice et de créatrice de réseaux plutôt qu'à la prestation directe de services. Nous ferons avancer les choses en reliant les OM, en renforçant les relations et en promouvant les partenariats entre les OM. Nous orienterons nos ressources là où, en tant qu'organisation mondiale, nous pouvons apporter une valeur ajoutée unique.
- DIRIGÉ PAR DES FILLES ET DES JEUNES FEMMES** : Nous serons dirigées par des filles et des jeunes femmes, en encourageant la participation effective des jeunes dans la manière dont nous concevons, réalisons et évaluons notre travail, et dont nous prenons nos décisions en tant qu'organisation.
- DIRIGÉ PAR DES BÉNÉVOLES** : Nous nous appuyerons sur les bénévoles, ce qui nous permettra d'apporter une plus grande valeur ajoutée aux OM avec nos ressources et de bénéficier des compétences collectives et des diverses perspectives des bénévoles et du personnel en travaillant en partenariat. Nous définirons clairement les responsabilités et les rôles respectifs du personnel et des bénévoles lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de notre offre.
- RÉALISTE** : Nous chiffrerons le coût total de toutes les initiatives et activités proposées, en tenant compte des ressources financières et humaines. Nous ne réaliserons aucune initiative ou activité sans un financement intégral.
- DE GRANDE AMPLEUR** : Nous concevons et donnerons la priorité aux initiatives qui sont accessibles et profitent au plus grand nombre d'OM.
- IMPACT RESPONSABLE** : Nous évaluerons l'impact à long terme et l'équité de nos décisions et donnerons la priorité aux initiatives qui renforcent la durabilité des OM et du Mouvement. Nous serons attentives à l'impact de nos actions sur le monde en général, en réfléchissant activement à notre empreinte environnementale et notre engagement à être une organisation inclusive et antiraciste.
- TRANSPARENT** : Nous renforcerons la participation en rendant les priorités et les processus décisionnels accessibles et compréhensibles pour les OM, les bénévoles, les filles et les jeunes femmes.

PLAN D'ACTION ET BUDGET 2024-26

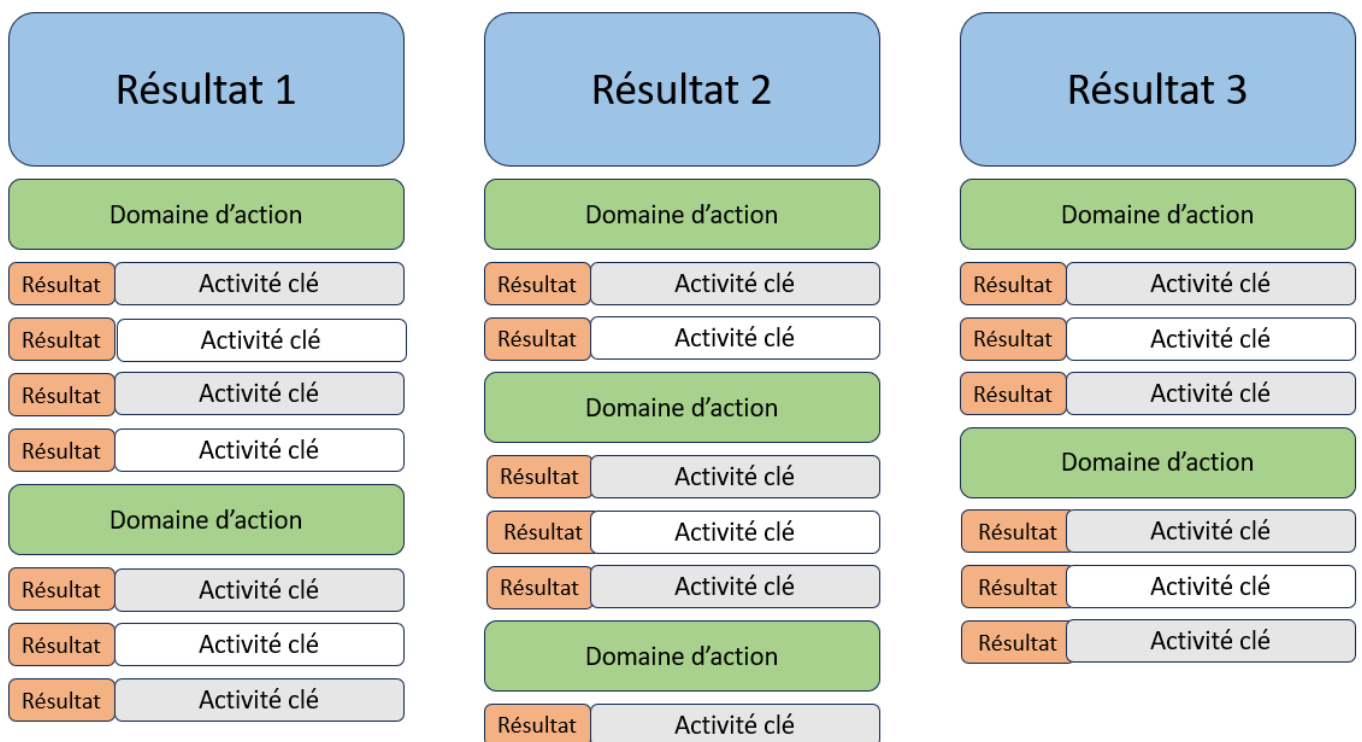
Cette section est structurée comme suit :

1. Un cadre de résultats pour 2024-2026 qui définit les **domaines d'action** (les principaux domaines d'activité de l'organisation en vue de l'atteinte des résultats stratégiques), les **résultats** escomptés et les **activités clés** que nous réaliserons pour y parvenir.
2. Définir les grandes lignes du **budget pluriannuel**, y compris la situation de nos réserves.

L'annexe 1 fournit des informations supplémentaires sur les motions approuvées à la 38^e Conférence mondiale. Chacune d'entre elles contient une brève description de quand et où la motion sera mise en œuvre.

Cadre de résultats 2024-26

Le cadre de résultats 2024-26 nous aide à porter notre attention sur la manière dont nous atteindrons les trois résultats stratégiques de l'AMGE, en apportant une plus grande clarté inter-organisationnelle quant à la façon dont nous définirons les priorités, suivrons la mise en œuvre et rendrons compte de l'impact. Il définit les **domaines d'action** (les principaux domaines d'activité en vue de l'atteinte des résultats stratégiques), les **résultats** escomptés et les **activités clés** que nous réaliserons pour y parvenir. Nous avons été guidées par nos priorités et nos principes pour sélectionner et façonner les domaines d'action et les résultats que nous cherchons à obtenir. Au cours de la période 2024-26, nous continuerons à orienter notre travail pour concrétiser l'objectif, les priorités et les principes.



Domaines d'action

La stratégie mondiale 2024-29 comporte trois **résultats**. Nous les avons divisés en **domaines d'action**, à savoir les grands domaines d'intervention où se portera notre attention particulière au cours des six prochaines années pour atteindre chaque résultat. Chaque domaine d'action est d'un niveau suffisamment important pour être pertinent à long terme et dans l'ensemble de l'organisation (de sorte que plus d'une équipe peut s'y investir).

Résultats

Nous avons identifié un ou plusieurs **résultats** pour chaque domaine d'action, en tenant compte de l'objectif, des priorités et des principes. Les résultats indiquent où nous afficherons des réalisations spécifiques pour chaque domaine d'action et contribueront à leur tour à la réalisation de chaque résultat stratégique. Les résultats seront examinés après trois ans et peuvent changer ou demeurer identiques pendant toute la période de six ans de la stratégie mondiale, ce qui permettra à l'AMGE de faire évoluer son approche pour obtenir les meilleurs résultats dans chaque domaine d'action.

Par exemple, l'un des résultats figurant dans notre cadre de résultats est "*Les principes et caractéristiques du Guidisme et du Scoutisme féminin sont établis et promus dans l'ensemble du Mouvement*". Ce résultat ne changera pas nécessairement au cours d'une période de six ans car il s'agit d'un domaine identifié par le Mouvement dans sa stratégie de six ans comme une priorité majeure pour l'AMGE. Un autre résultat est le suivant : "*Les systèmes et processus de gestion financière sont optimisés*". L'AMGE aura atteint ce résultat au cours du triennium et peut donc vouloir définir un nouveau résultat ou un résultat complémentaire afin d'apporter progressivement des améliorations dans le domaine des finances.

Activités clés

Nous avons indiqué certaines des **activités clés** qui contribueront à chaque résultat, en soulignant les résultats les plus importants que nous privilégions et suivons en vue de chaque résultat. Nombre d'entre elles changeront d'une année sur l'autre, une fois les activités complétées ou au fur et à mesure de leur évolution vers la phase suivante.

Les activités clés ne reflètent pas tout ce que l'AMGE mettra en œuvre en vue d'atteindre chaque résultat ; elles indiquent plutôt là où nous accordons la priorité et où nous voyons la plus forte contribution à nos résultats stratégiques. En élaborant notre plan de travail interservices, les équipes de l'AMGE ont décrit près de 200 activités au niveau opérationnel réalisées par les bénévoles et le personnel de l'organisation, y compris les activités "habituelles" visant à fournir nos services de base en tant qu'organisation unissant et soutenant un Mouvement mondial, ainsi qu'un large éventail de projets visant à soutenir les Organisations membres, les filles et les jeunes femmes, et le Mouvement.

CADRE DE RÉSULTATS 2024-26

Résultat 1 : Un Mouvement dirigé par des filles et des jeunes femmes, uni et connecté	
Une identité forte et cohérente pour le Mouvement des Guides et des Eclaireuses	
Résultat 1.1	Les principes et caractéristiques du Guidisme et du Scoutisme féminin sont établis et promus dans l'ensemble du Mouvement.
Résultat 1.2	L'héritage, les valeurs et l'impact du Guidisme et du Scoutisme féminin sont partagés et célébrés dans l'ensemble du Mouvement.
Résultat 1.3	Le positionnement, la reconnaissance externe et la visibilité du Guidisme et du Scoutisme féminin sont renforcés.
Unité, solidarité et collaboration active au sein du Mouvement	
Résultat 1.4	Renforcement des possibilités de mise en réseau et des synergies entre les Organisations membres
Résultat 1.5	Des mécanismes de prise de décisions concertées et des dialogues dynamiques entre les OM et l'AMGE façonnent l'avenir du Mouvement.
Les connexions mondiales pour les filles et les jeunes femmes développent le leadership et la citoyenneté mondiale	
Résultat 1.6	La qualité et l'impact des initiatives qui favorisent les connexions mondiales pour les filles et les jeunes femmes sont évalués et renforcés.
Résultat 1.7	Portée accrue et meilleure accessibilité aux initiatives qui favorisent les connexions mondiales pertinentes pour les filles et les jeunes femmes.
Participation significative des jeunes aux niveaux régional et mondial	
Résultat 1.8	Des mécanismes plus solides amplifient la voix des jeunes et renforcent leur participation aux initiatives de l'AMGE.
Résultat 1.9	Accès accru des jeunes femmes aux opportunités de leadership et aux espaces de prise de décision aux niveaux régional et mondial

Résultat 2 : Les Organisations membres sont soutenues pour être prospères, inclusives et offrir une expérience du Guidisme et du Scoutisme féminin de haute qualité	
Collaboration entre OM et mise en réseau pour soutenir un Guidisme et Scoutisme féminin de qualité	
Résultat 2.1	Des mécanismes plus solides favorisent le partage des connaissances entre OM sur la qualité du Guidisme et du Scoutisme féminin.
Résultat 2.2	Les espaces de cocréation et de collaboration aident les OM à rendre le Guidisme et le Scoutisme féminin plus pertinent pour toutes les filles.
Soutenir les OM pour offrir un Guidisme et un Scoutisme féminin de haute qualité	
Résultat 2.3	Les OM ont accès à un soutien efficace et adapté, à des ressources éducatives et à des opportunités d'apprentissage et de développement de haute qualité.
Les initiatives de l'AMGE façonnent les caractéristiques d'un Guidisme et d'un Scoutisme féminin de qualité	
Résultat 2.4	Les ressources et les projets de l'AMGE s'inscrivent dans le cadre de développement et d'apprentissage de l'AMGE.

Résultat 3 : Une AMGE durable	
Viabilité financière	
Résultat 3.1	Optimisation des systèmes et processus de gestion financière
Résultat 3.2	Les Centres mondiaux sont commercialement viables
Résultat 3.3	Augmentation des revenus issus de la collecte de fonds conformément à l'objectif et aux priorités de l'AMGE
Efficacité opérationnelle	
Résultat 3.4	Des systèmes et processus de gestion robustes (par ex, gestion des données, MEL, communications) sont en place.
Résultat 3.5	Le modèle opérationnel de bénévolat est mis en œuvre de manière cohérente et apporte une valeur ajoutée à l'ensemble de l'AMGE.
Culture et efficacité de l'équipe mondiale	
Résultat 3.6	Amélioration des processus et des pratiques de collaboration au sein de l'équipe mondiale de l'AMGE
Résultat 3.7	Leadership et gestion d'équipe efficaces au sein de l'équipe mondiale
Résultat 3.8	Une gestion robuste des ressources humaines aide le personnel et les bénévoles à s'épanouir et à exceller (par ex., le recrutement, l'intégration, la formation et le développement, la gestion des performances).
Résultat 3.9	L'expérience de l'équipe mondiale est alignée sur les valeurs et le code de conduite de l'AMGE.

BUDGET 2024-26

Résumé

Dans la stratégie mondiale 2024-29 approuvée à la Conférence mondiale, et au chapitre du Résultat 3, 'Une AMGE durable', l'organisation s'est engagée à parvenir à la "neutralité budgétaire", sans déficit budgétaire non affecté, d'ici l'exercice financier 2025. Le budget proposé ci-dessous permet d'atteindre cet objectif.

Dépenses et revenus 2024-26

Le budget 2024-26 est présenté ci-dessous de la même manière que le budget de la stratégie mondiale 2024-26 approuvé lors de la Conférence mondiale. Les chiffres de 2024 ont été révisés sur la base d'informations actualisées provenant de l'ensemble de l'organisation, tandis que les chiffres de 2025 et 2026 n'ont pas changé.

TOTAL DES CHIFFRES EN £000	2024	2025	2026	Total
Revenus	8,280	8,567	9,200	26,047
Dépenses	(9,503)	(8,567)	(9,200)	(27,270)
Excédent / (Déficit)	(1,223)	0	0	(1,223)
Financé par				
Cotisations	(1,596)	(1,659)	(1,729)	(4,984)
Contribution européenne	(163)	(290)	(290)	(743)
Revenus affectés	(3,213)	(3,028)	(3,352)	(9,593)
Revenus non affectés	(3,307)	(3,590)	(3,829)	(10,726)
Réserves non affectées	(71)	0	0	(71)
Réserves affectées	(1,153)	0	0	(1,153)
Dépenses totales	(9,503)	(8,567)	(9,200)	(27,270)

Écart 2024

Le total des revenus et des dépenses (non affectés et affectés) a augmenté respectivement de 290 000 livres sterling et de 1 112 000 livres sterling par rapport au budget 2024 de la stratégie mondiale 2024-29.

Les revenus non affectés ont légèrement diminué tandis que les dépenses non affectées ont chuté de manière significative, ce qui a conduit à une baisse de notre déficit non affecté, passant de 400 000 livres sterling à 71 000 livres sterling. L'AMGE est parvenue à ce résultat en réorientant et en redéfinissant des domaines d'activités clés, en réduisant certains frais généraux et en développant une plus grande confiance dans l'engagement financier des donateurs pour soutenir la réouverture de Nuestra Cabaña.

Les revenus affectés (subventions) pour 2024 ont augmenté de plus de 300 000 livres. Les dépenses affectées (à savoir, les dépenses par rapport aux revenus de subventions) ont augmenté de 1 489 000 livres sterling, entraînant un déficit affecté de 1 153 000 livres sterling. Ceci est dû au fait que l'AMGE a reçu le financement pour ces activités désignées en 2023 - et l'a donc comptabilisé en 2023 - alors que la mise en œuvre aura lieu en 2024.

Excédent/Déficit

L'AMGE prévoit un déficit de 1 223 000 millions de livres sterling au cours du triennium, dont 71 000 livres de déficit non affecté en 2024 et 1 153 000 millions de livres de déficit affecté en 2024. Comme indiqué ci-dessus, le déficit affecté résulte d'un décalage entre le moment où les subventions sont conclues et comptabilisées et le moment où elles sont octroyées. Il est probable qu'en 2025 et 2026, nous ayons des excédents ou des déficits de fonds affectés. Pour les années 2025 et 2026, nous partons du principe que les revenus affectés seront compensés à des fins budgétaires.

Réserves

Les réserves non affectées en 2024 devraient s'élever à environ 3 millions de livres sterling. Les réserves de l'AMGE sont détenues sous forme d'investissements. L'AMGE prévoit de débuter 2025 et 2026 avec des niveaux de réserves à peu près similaires.

Annexe 1 – MOTIONS DE LA CONFÉRENCE MONDIALE

Motion	Domaines de travail concernés
<p>1, 2, 3, 4, 5, 6</p> <p>Motion 1 - Règles de procédure pouvant être modifiées pour les Conférences Motion 2 - Adoption du rapport triennal 2021- 2023 Motion 3 – Approbation de la proposition de cotisations pour 2024-2026 Motion 4 – Approbation de la stratégie de l'AMGE 2024-2029 Motion 5 - Admission de Savez izviđača Hrvatske (SIH), l'Association nationale des Scouts et Guides de Croatie, en tant que Membre titulaire Motion 6 (telle qu'amendée) - Des décisions plus transparentes grâce à des rapports de conférence plus détaillés</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Achevée 	<p>Gouvernance et engagement OM</p>
<p>7</p> <p>Motion 7 (telle qu'amendée) – Recherche sur la durée du mandat des administratrices élues au Conseil mondial</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cela fera partie d'un examen plus large de la gouvernance, prévu pour commencer à la fin de 2024 (après l'AGE), qui sera présenté à la 39^e Conférence mondiale. 	<p>Gouvernance et engagement OM</p>
<p>8</p> <p>Motion 8 (telle qu'amendée) – Diversité et représentation dans tous les Comités et groupes de travail du Conseil mondial</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette motion a été examinée dans le cadre du processus de recrutement de nouveaux membres pour les quatre Comités du Conseil mondial (et constituera la base de tous les autres processus similaires). • Le recrutement pour les Comités est sur le point d'être finalisé (pour approbation par le Conseil mondial dans la semaine du 19 février 2024). 	<p>Gouvernance et engagement OM</p>
<p>9</p> <p>Motion 9 (telle qu'amendée) - Évaluation des Centres mondiaux</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rapport et les résultats de ces travaux seront publiés d'ici le 31 décembre 2024. 	<p>Centres mondiaux Services exécutifs et généraux</p>
<p>10</p> <p>Motion 10 (telle qu'amendée) - Centre mondial Kusafiri basé en permanence au Ghana</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le soutien à l'installation actuelle de Kusafiri au Ghana est déjà prévu dans les plans de travail pour 2024. 	<p>Centres mondiaux Gouvernance et engagement OM</p>
<p>11</p> <p>Motion 11 (telle qu'amendée) - Un événement mondial «Jamboree mondial des Guides» qui se tiendra tous les quatre ans</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette possibilité sera étudiée en 2025 et l'évènement ne sera organisé que si les ressources de l'organisation le permettent. 	<p>Gouvernance et engagement OM Services exécutifs et généraux</p>

12	<p>Motion 12 - Donner la priorité aux travaux sur le Résultat 3 de la stratégie de l'AMGE 'Une AMGE durable' et convoquer une AGE en 2024 pour examiner (et, le cas échéant, approuver) le résultat de celle-ci.</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'AGE est prévue pour le 14 septembre 2024. • Une consultante a été recrutée pour coordonner et gérer les consultations sur les cotisations et la préparation des documents en prévision de l'AGE. • Un petit groupe composé de membres du Conseil mondial et du personnel fera avancer ces travaux. Un groupe de pilotage du groupe de révision des cotisations a été créé pour travailler sur la partie de ces travaux relative aux cotisations. 	Services exécutifs et généraux Gouvernance et engagement OM
13	<p>Motion 13 - Action concrète sur les changements climatiques</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'AMGE propose un programme de travail sur le changement climatique : Programme d'action 'Toutes engagées pour la planète' (GLACC). • Une fois que l'AMGE aura recruté une nouvelle responsable de la communication, une stratégie de communication sera élaborée pour examiner la communication interne (organisation et Mouvement) et externe. Cela éclairera la manière dont nous nous travaillons sur les domaines thématiques d'intervention. • L'AMGE travaillera avec des parties prenantes bien informées sur la question afin de mieux articuler notre message sur le thème du changement climatique. • Toutes nos ressources en matière de programmes seront mises à la disposition du Mouvement par le biais de Campfire afin d'en élargir leur diffusion et leur mise en œuvre. 	Soutien technique et en matière de programme Services exécutifs et généraux Communication (recrutement responsable de la communication)
14	<p>Motion 14 - Lignes directrices budgétaires pour une économie durable</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'AMGE dispose déjà d'un ensemble de lignes directrices budgétaires qu'elle utilise pour éclairer ses travaux. • L'équipe dirigeante collaborera avec le Comité d'audit, des finances et des risques (AFR) pour réviser et améliorer les lignes directrices et les pratiques actuelles. • Si le Comité AFR estime qu'il est nécessaire de faire appel aux Organisations membres pour comprendre leur approche en matière de budgétisation, cela sera fait. 	Services exécutifs et généraux
15	<p>Motion 15 - Renforcer la position de l'AMGE sur les droits des filles</p> <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une fois que l'AMGE aura recruté une nouvelle responsable de la communication, une stratégie de communication sera élaborée pour examiner la communication interne (organisation et Mouvement) et externe. Cela éclairera la manière dont nous nous travaillons sur les domaines thématiques d'intervention. • L'AMGE travaillera avec des parties prenantes bien informées sur la question pour mieux articuler notre message sur le thème des droits des filles. • Toutes nos ressources en matière de programmes seront mises à la disposition du Mouvement par le biais de Campfire afin d'en élargir leur diffusion et leur mise en œuvre. 	Services exécutifs et généraux Communication (recrutement responsable de la communication) Soutien technique et en matière de programme