



ASOCIACIÓN  
MUNDIAL DE LAS  
GUÍAS SCOUTS



**DOC 3**  
**INFORME TRIENAL**  
**2024 - 2026 Y**  
**ACTUALIZACIONES DE**  
**ESTRATEGIA A MITAD DEL**  
**CAMINO PARA 2027 - 2029**

Abril 2026



# Mensaje de la presidenta del Consejo Mundial y la Directora Ejecutiva

El Movimiento Guía y Guía Scout es el movimiento de voluntarias más grande del mundo dedicado al empoderamiento de las niñas y las jóvenes. Millones de niñas, jóvenes, voluntarias y líderes de 153 Organizaciones Miembro se reúnen para aprender haciendo, desarrollar confianza y adquirir habilidades que les permitan construir un mejor futuro.

Este trienio ha sido fundamental para estabilizar las operaciones tras la pandemia global de COVID-19. Hemos visto crecer nuestro alcance a 11.5 millones, el más alto hasta ahora, y nuestras cuentas auditadas de 2024 demuestran que ya no tenemos una pérdida sin restricciones. Esto ha permitido al Consejo Mundial invertir en áreas prioritarias clave, como la infraestructura de Membresía y Apoyo Regional, la expansión del área de Supervisión, Evaluación y Aprendizaje, y la implementación de un nuevo sistema de gestión de relaciones con el cliente en 2026.

Este informe presenta los avances realizados durante el trienio 2024 - 2026, junto con las reflexiones a mitad del camino de la Estrategia Global 2024-2029. Reúne los desarrollos, logros y aprendizajes clave en todo el Movimiento, destacando el impacto colectivo de nuestro trabajo y las áreas donde se requiere un enfoque continuo.

El contexto en el cual las niñas y las jóvenes se desarrollan sigue evolucionando. Muchas enfrentan desafíos crecientes en diversos contextos: el impacto directo del conflicto, la ley y la violencia, junto con desigualdades, cambio climático, presiones de salud mental e inseguridad. Al mismo tiempo, expresan una visión clara para un mundo más igualitario, inclusivo y pacífico. El guidismo y esculatismo femenino desempeñan un papel crucial al apoyarlas en su recorrido por esta realidad, ofreciendo espacios seguros, experiencias significativas y oportunidades para liderar y generar cambio.

Gracias a los esfuerzos combinados de las organizaciones miembro, las voluntarias y el equipo global de la AMGS, incluido el papel vital de las regiones en el respaldo a las organizaciones miembro para que crezcan, fortalezcan su capacidad y prosperen en sus contextos, el Movimiento sigue brindando oportunidades de conexión, liderazgo y participación mundial. Estos esfuerzos fortalecen nuestra identidad compartida y refuerzan la relevancia y el valor del guidismo y esculatismo femenino en el mundo actual.

Este informe refleja el trabajo colectivo, el compromiso y la resiliencia de todo el Movimiento. Es un registro de progreso y un recordatorio del papel que cada parte del Movimiento representa en el desarrollo de nuestro futuro compartido.

Aunque a veces el mundo que nos rodea parece dividido, dentro de la AMGS, en toda nuestra diversidad, somos un equipo, un Movimiento que construye un mundo mejor, niña a niña y líder a líder. Esperamos que el trienio 2027-2029 nos brinde paz y estabilidad a todas.

Sus hermanas guías y guías scouts



  
Candela González  
Presidenta, Consejo Mundial



  
Nadine El Achy  
Directora Ejecutiva



# Contenido

## 04 Resumen ejecutivo

## 05 Introducción

## 06 Marco estratégico

## 10 Parte I – Informe Trienal 2024-2026

- Aspectos destacados
  - Crecimiento de las Organizaciones Miembro.
  - Entrega regional fortalecida.
  - Inversión en aprendizaje no formal de calidad.
  - Desempeño financiero mejorado.
- Desempeño de resultados estratégicos
  - Resultado 1 – Un Movimiento unido y conectado, liderado por niñas y jóvenes.
  - Resultado 2 - Las organizaciones miembro reciben apoyo para que sean prósperas, incluyentes y proporcionen experiencias guía y guía scout de alta calidad.
  - Resultado 3 – Una AMGS sostenible.

## 35 Parte II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

- Reflexiones sobre la estrategia a mitad de camino
  - Equipo global de la AMGS
  - Temas en surgimiento para el Movimiento
  - Contexto global
  - Marco financiero 2027 - 2029

# Resumen Ejecutivo

La primera parte de este documento incluye el Informe trienal para 2024-2026. Hemos observado una sólida recuperación tras la COVID-19, tanto en el crecimiento de la membresía como en el desempeño financiero. El Movimiento está en una excelente posición para continuar construyendo sobre estos cimientos, mientras avanzamos hacia la segunda mitad de la Estrategia Global a seis años.

Según el **modelo 12-6-3** adoptado en 2018, la Estrategia se revisó en 2026, considerando la información recopilada durante la consulta sobre la **Teoría del Cambio** de la AMGS y en las Conferencias Regionales.

Con base en lo logrado hasta ahora con la Estrategia, el Consejo Mundial considera que puede empezar a cambiar el enfoque del Resultado Estratégico 3: una AMGS sostenible, hacia los Resultados 1 y 2 (Un Movimiento unido y conectado liderado por niñas y jóvenes, y Las Organizaciones Miembro (OM) reciben apoyo para ser prósperas, incluyentes y proporcionar experiencias guía y guía scout de alta calidad). Esto ayudará a fortalecer incluso más al Movimiento en 2027 - 2029.

A lo largo de este documento hemos incluido un glosario para ayudar a explicar algunas palabras y términos clave que se mencionan aquí. Estos términos clave aparecen en **verde azulado negritas** cuando se utilizan por primera vez.



## Terminos clave

- **Organizaciones Miembro (OM):** significa todas las organizaciones guías y guías scouts que son integrantes de la AMGS.
- **Modelo 12-6-3:** los elementos principales del ciclo “12-6-3” son:
  - **Brújula 2032:** una visión amplia de lo que aspiramos para el Movimiento Guía y Guía Scout en 12 años. La AMGS y las OM deberían utilizarla para establecer prioridades, identificar lo que requiere atención y fortalecer nuestras estrategias.
  - **Estrategia global:** una estrategia a seis años para el Equipo Global de la AMGS que identifica las áreas principales que desarrollará el Equipo Global, incluidas las Regiones, en apoyo de la Brújula 2032, y para que las Organizaciones Miembro se mantengan unidas, prósperas y en crecimiento.
  - **Plan de acción trienal de proyección continua:** las actividades que la AMGS llevará a cabo a nivel mundial y regional para implementar la estrategia. Mientras la Conferencia Mundial aprueba la estrategia, el Consejo Mundial aprueba el plan de acción trienal con proyección continua.
- **Teoría del cambio:** una descripción específica y medible de un cambio formal que sirve de base para la planificación, la toma de decisiones continua y la evaluación.

# Introducción

El Movimiento Guía y Guía Scout es el movimiento de voluntarias más grande del mundo dedicado al empoderamiento de las niñas y las jóvenes. Creamos oportunidades para que las jóvenes aprendan haciendo, se diviertan y practiquen el liderazgo, de manera que puedan creer en ellas mismas y en su poder de hacer que su mundo sea un mejor lugar.

Nuestras integrantes **jóvenes** de las 153 MO nos han expresado que desean ver un mundo igualitario; sin embargo, sienten que su futuro es incierto. La desigualdad de género, la emergencia climática, los crecientes problemas de salud mental y el aumento de discriminación y violencia de género siguen teniendo un impacto negativo en las niñas y las jóvenes de todo el mundo. Les importa la sostenibilidad ambiental, las desigualdades de género y raciales y la paz y seguridad. Quieren vivir en un mundo que sea justo y no evite que avancen por quienes son, por sus creencias o por el lugar donde viven. Por medio de las guías y las guías scouts, las niñas pueden ser ellas mismas, sentirse seguras, incluidas, felices, conectadas, empoderadas y tener la confianza para aprender cosas nuevas y cambiar su mundo.<sup>[1]</sup>

El **equipo global** de la AMGS está formado por voluntarias dedicadas y personal que trabajan en las cinco regiones de la AMGS. Proporcionamos las herramientas, conexiones y la voz global para mantener al Movimiento Guía y Guía Scout unido, próspero y en crecimiento.

Además, ofrecemos a nuestras integrantes (jóvenes y voluntarias) experiencias internacionales, oportunidades de voluntariado global y eventos de liderazgo para fortalecer su conexión con el Movimiento global. Estas iniciativas apoyan a las OM para que recluten y retengan integrantes y desarrolla la capacidad de jóvenes y voluntarias.



## Terminos clave

- **Juventud, jóvenes:** usamos el término "jóvenes" o "integrantes juveniles" para referirnos a personas menores de 30 años.
- **Equipo global de la AMGS:** todo el personal y las voluntarias comprometidas con la AMGS para entregar la Estrategia de la AMGS.

[1] De la encuesta de la AMGS en el Día Internacional de la Niña 2022

## Brújula 2032

Visión a 12 años (2021–2032), aprobada en la 37a Conferencia Mundial en 2021.

*Nuestra Visión es un mundo igualitario donde todas las niñas puedan prosperar. Para 2032 seremos un Movimiento liderado por niñas, donde todas ellas se sientan confiadas para liderar y empoderadas para crear juntas un mundo mejor.*

## Estrategia Global 2024–2029

Estrategia a seis años, aprobada en la 38a Conferencia Mundial en 2023

*Para 2029, la AMGS será una organización sostenible, liderada por niñas y jóvenes, que conecta a las organizaciones miembro para crear un Movimiento incluyente donde cada niña y mujer joven se sienta empoderada, segura y con la confianza de cambiar su mundo.*

## Marco de Resultados

Establece cómo trabajaremos para alcanzar nuestra meta y resultados estratégicos, definiendo áreas de acción y efectos clave.

### Plan de acción 2024-2026

Planes de acción a tres años con proyección continua aprobados por el Consejo Mundial

### Plan de acción 2027-2029

Planes de acción a tres años con proyección continua aprobados por el Consejo Mundial

# Marco Estratégico

En 2018, la AMGS adoptó el modelo “12-6-3”. Esto significa que trabajamos para alcanzar una visión a 12 años (la Brújula 2032) mediante una estrategia a seis años, aprobada en la Conferencia Mundial y ejecutada a través de planes de acción trienales de proyección continua, aprobados por el Consejo Mundial.

En 2021 adoptamos [la Brújula 2032](#) como la declaración de visión a largo plazo para el Movimiento guía y guía scout. Nos proporciona la dirección del viaje para cada Organización Miembro y el equipo global de la AMGS desde 2021 hasta 2032.

La Brújula 2032 consta de dos partes: el primer enunciado es nuestra visión para el mundo y el segundo es nuestra visión para el Movimiento. Describe el Movimiento en el que debemos convertirnos para contribuir plenamente a la creación del mundo que desean las niñas:



**Nuestra visión es un mundo de igualdad donde todas las niñas puedan prosperar.**

**Para 2032 seremos un Movimiento liderado por niñas, donde todas ellas se sientan confiadas para liderar y empoderadas para crear juntas un mundo mejor.**

Se acordó que trabajar para lograr la Brújula 2032 es una responsabilidad compartida del Equipo global de la AMGS (compuesto por voluntarias y personal que trabaja en las cinco regiones de la AMGS) y todas las organizaciones Guías y Guías Scouts. Nuestras estrategias deberán estar alineadas con la visión colectiva de la Brújula 2032.

La [Estrategia global de la AMGS 2024 - 2029](#) se aprobó en la 38.ª Conferencia Mundial en 2023. Establece cómo el Equipo global de la AMGS contribuirá a lograr la Visión de la Brújula 2032 durante los próximos seis años. Nuestra meta estratégica es:



**Para 2029, la AMGS será una organización sostenible, liderada por niñas y jóvenes, que conecta a las organizaciones miembro para crear un Movimiento incluyente donde cada niña y mujer joven se sienta empoderada, segura y con la confianza de cambiar su mundo.**

Para llevar un seguimiento de la estrategia, hemos desarrollado un marco de resultados (que se muestra a continuación) que establece cómo trabajaremos para alcanzar nuestra meta y resultados estratégicos, definiendo áreas de acción y efectos clave. Utilizamos este marco de resultados para desarrollar planes de acción con proyección continua, así como para establecer y medir el progreso mediante Indicadores Clave de Desempeño.

# Marco Estratégico

## Marco de resultados para la estrategia global 2024– 2029

### NUESTRA VISIÓN DE LA BRÚJULA 2032

**Un mundo de igualdad donde todas las niñas puedan prosperar**

Para 2032 seremos un Movimiento liderado por niñas, donde todas ellas se sientan confiadas para liderar y empoderadas para crear juntas un mundo mejor.

### NUESTRA META ESTRATÉGICA 2024 - 2029

Para 2029, la AMGS será una organización sostenible, liderada por niñas y jóvenes, que conecta a las organizaciones miembro para crear un Movimiento incluyente donde cada niña y mujer joven se sienta empoderada, segura y con la confianza de cambiar su mundo.

### RESULTADOS ESTRATÉGICOS

**Un Movimiento unido y conectado, liderado por niñas y jóvenes.**

Las organizaciones miembro reciben respaldo para ser prósperas, incluyentes y proporcionar experiencias guías y guías scouts de alta calidad.

**Una AMGS sostenible**

### ÁREAS DE ACCIÓN Y EFECTOS

**Una identidad sólida y cohesiva para el Movimiento guía y guía scout.**

- En todo el Movimiento se articulan y fomentan las características y principios de las guías y guías scouts.
- En todo el Movimiento se comparten y celebran la herencia, los valores y el impacto de las guías y guías scouts.
- Mejora el perfil, el reconocimiento externo y la visibilidad de las guías y las guías scouts.

**La colaboración y conexiones de las OM para un guidismo y escultismo femenino de calidad.**

- Mecanismos más sólidos que faciliten el conocimiento compartido entre las OM de guidismo y escultismo de calidad.
- Los espacios de cocreación y colaboración ayudan a las OM a hacer que las guías y guías scouts sean más relevantes para cada niña.

**Sostenibilidad financiera.**

- Se optimizan los sistemas y procesos de gestión financiera.
- Los Centros Mundiales son comercialmente sostenibles.
- El aumento del ingreso por recaudación de fondos en línea con el propósito y las prioridades de la AMGS.

**Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.**

- Se fortalecen las oportunidades para establecer redes y sinergias entre las organizaciones miembro.
- La toma de decisiones colaborativa y los mecanismos de diálogo dinámico entre las OM y la AMGS dan forma al futuro del Movimiento.

**Apoyo a las OM para que proporcionen guidismo y escultismo femenino de calidad.**

- Las OM tienen acceso a apoyo eficaz personalizado, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad.

**Eficiencia operativa**

- Quedan establecidos los sistemas y procesos de administración robustos (por ejemplo, gestión de datos, MEL, comunicaciones).
- El modelo operativo de las voluntarias se instrumenta de manera constante y agrega valor en toda la AMGS.

# Marco Estratégico

## Marco de resultados para la estrategia global 2024– 2029

### ÁREAS DE ACCIÓN Y EFECTOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se fortalecen las oportunidades para establecer redes y sinergias entre las organizaciones miembro.</li> <li>La toma de decisiones colaborativa y los mecanismos de diálogo dinámico entre las OM y la AMGS dan forma al futuro del Movimiento.</li> </ul>                                                                               | <p><b>Apoyo a las OM para que proporcionen guidismo y esculatismo femenino de calidad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las OM tienen acceso a apoyo eficaz personalizado, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad.</li> </ul> | <p><b>Eficiencia operativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quedan establecidos los sistemas y procesos de administración robustos (por ejemplo, gestión de datos, MEL, comunicaciones).</li> <li>El modelo operativo de las voluntarias se instrumenta de manera constante y agrega valor en toda la AMGS.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Las conexiones globales para las niñas y jóvenes desarrollan el liderazgo y la ciudadanía del mundo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se evalúan y fortalecen la calidad y el impacto de las iniciativas que facilitan las conexiones globales para las niñas y los jóvenes.</li> <li>Aumento del alcance y la accesibilidad de iniciativas que facilitan conexiones globales significativas para las niñas y los jóvenes.</li> </ul> | <p><b>Las iniciativas de la AMGS modelan las características de las guías y las guías scouts.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los recursos y proyectos de la AMGS se adhieren al Marco Crecer y Aprender de la AMGS.</li> </ul>                                       | <p><b>Cultura y eficacia de la cultura del equipo global</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos y prácticas de colaboración mejorados en todo el Equipo global de la AMGS.</li> <li>Un liderazgo y gestión de equipo eficaces para el Equipo global.</li> <li>Una gestión robusta de RH apoya al personal y a las voluntarias para que prosperen y logren la excelencia, por ejemplo, en captación, inducción, aprendizaje y desarrollo y gestión del desempeño.</li> <li>La experiencia del Equipo global está alineada con los valores y el código de conducta de la AMGS.</li> </ul> |
| <p><b>Participación juvenil significativa a niveles regional y global.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los mecanismos más fuertes amplifican las voces y participación juveniles en las iniciativas de la AMGS.</li> <li>Aumento del acceso a las oportunidades de liderazgo y espacios de toma de decisiones a niveles regional y global para las jóvenes.</li> </ul>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**NUESTRA MISIÓN:** Habilitar a las niñas y jóvenes para que desarrollen su máximo potencial como ciudadanas responsables del mundo.

Además de la Estrategia global, el Equipo global de la AMGS también se ha enfocado en cumplir las mociones de la Conferencia Mundial. Todas las mociones están en progreso o se han cumplido, y se puede encontrar un resumen de este trabajo en el [Anexo I](#).



# PARTE I INFORME TIENAL 2024 - 2026

## Aspectos destacados globales

### Crecimiento de las Organizaciones Miembro

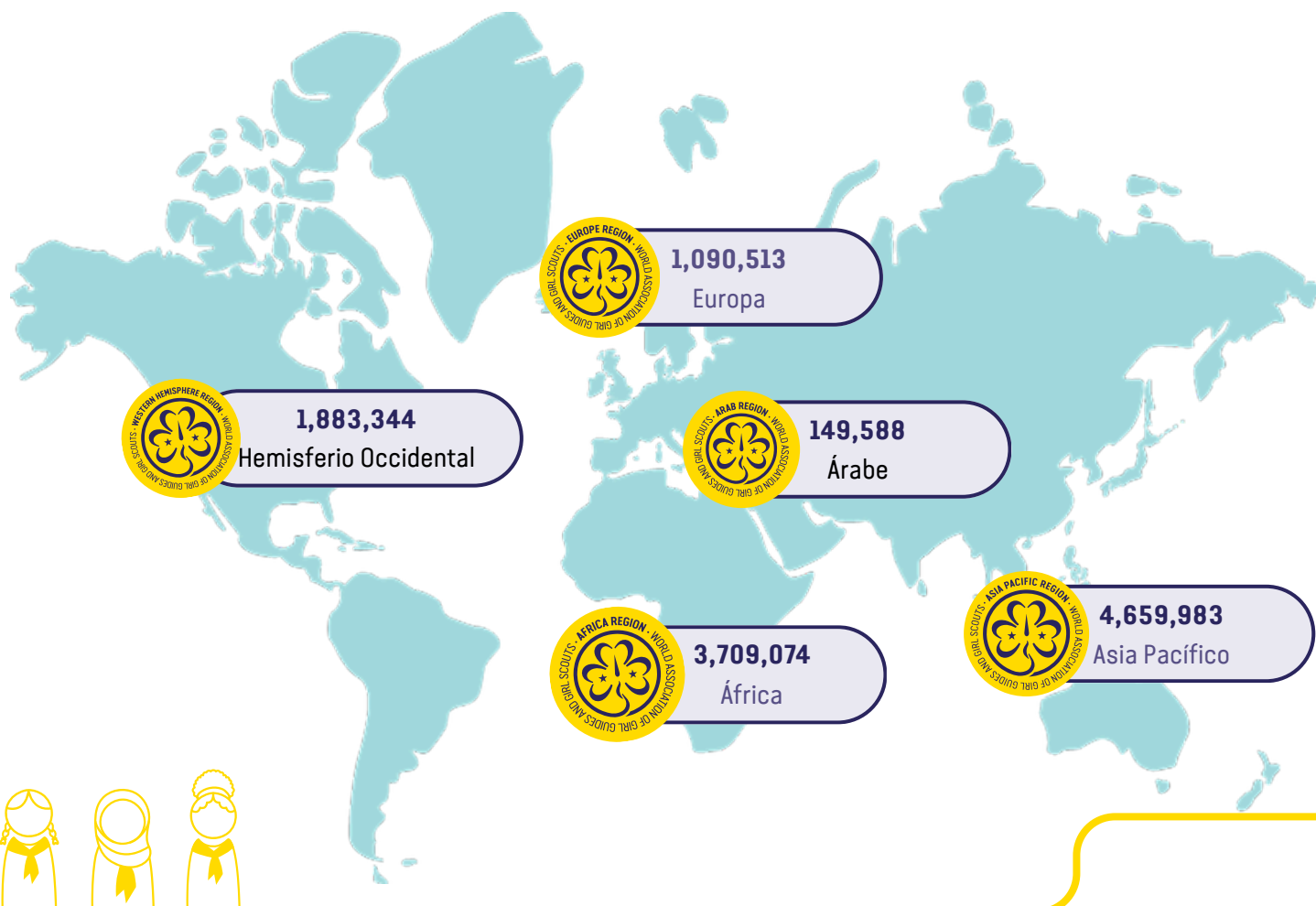
Después de la pandemia de COVID-19, el Movimiento ha resurgido con más fuerza que nunca.

153 OM ofrecen guidismo y esculatismo femenino y, sujeto a las decisiones de la 39ª Conferencia Mundial, este número puede aumentar a 154<sup>[1]</sup>.

Desde que se adoptó la Estrategia global, el Movimiento ha sumado 2.7 millones de miembros. El censo de 2026 alcanzó un nuevo récord de 11.5 millones.

Sin embargo, el crecimiento no es constante en todas las regiones y no podemos sentirnos complacidas con nosotras mismas. Para que el movimiento continúe expandiéndose, debemos garantizar que el guidismo y esculatismo femenino sigan siendo relevantes, emocionantes y accesibles para todas las niñas y mujeres jóvenes.

#### Censo por región



[1] Føroya Skótaráð (Consejo de scouts y guías feroés) و الجامعة المغربية للكشافة الوطنية (Fédération Nationale du Scoutisme Marocain) han solicitado afiliarse a la AMGS. Desafortunadamente, el guidismo ha dejado de operar en la Asociația Fetelor Ghizi din România (Asociación de Guías de Rumanía) y, por tanto, su afiliación se ha dado por terminada.

## Aspectos regionales destacados

### Entrega regional fortalecida

La AMGS entrega principalmente su oferta de membresía a las OM por medio de la estructura regional, incluyendo la gestión de relaciones y el fortalecimiento de capacidades.

Actualmente, las regiones siguen un ciclo trienal diferente (un año antes del trienio global) pero el Consejo Mundial ha propuesto que todos los ciclos de planificación y elaboración de presupuesto de la AMGS estén alineados a partir de ahora. Esto permitirá que los recursos completos de la AMGS lleguen a las OM de la manera más eficiente posible.

Se ha realizado una actividad importante en todas las regiones durante los últimos tres años:



Los comités regionales tuvieron flexibilidad para decidir el contenido y el formato de sus conferencias en 2025. Esto dio como resultado una variedad de modelos de entrega, en los que el Hemisferio Occidental y África estuvieron completamente en línea, y las otras regiones ofrecieron una combinación de acceso presencial y en línea. Estos enfoques se revisaron en la [Evaluación de la Conferencia Regional](#) (diciembre de 2025).

Debido a que el 94 por ciento de las OM que respondieron a la encuesta consideraban que los beneficios de estar presentes físicamente en un evento de la AMGS superaban el costo, el tiempo y el impacto ambiental relacionados con la asistencia, el Consejo Mundial se ha comprometido a realizar Conferencias Regionales presenciales, siempre que sea práctico, con acceso en línea para quienes no puedan asistir.

El Consejo Mundial reconoce que agradece al equipo de Afiliación y Apoyo Regional y a todos los Comités Regionales por su dedicación y pasión.

[Aquí](#) puedes ver los aspectos destacados de cada región en su trienio 2023-2025.



## Aspectos regionales destacados

### Caso de estudio: Inducción a los Comités Regionales

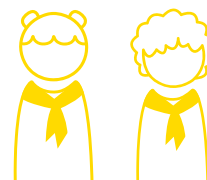


En 2025, la AMGS lanzó una inducción a los Comités Regionales renovada y más colaborativa para fortalecer el liderazgo en todo el Movimiento. Diseñada para darles a las recién electas integrantes de los comités la confianza, claridad y un sentido de conexión como parte del Equipo global, la inducción reunió a seis etapas de aprendizaje, combinando una entrega respaldada, módulos en línea y una reunión presencial de todo el mundo.

Treinta integrantes de los comités regionales participaron (24 de manera presencial y seis en línea) con el respaldo del personal, el Consejo Mundial, facilitadoras y mentoras regionales. Se contó con interpretación durante todo el evento, lo que garantizó una participación inclusiva. Juntas, las participantes analizaron las expectativas de gobernanza, liderazgo y el propósito compartido que une a las cinco regiones.

La inducción ayudó a las integrantes a profundizar su comprensión del liderazgo regional, fortalecer sus habilidades de gobernanza y toma de decisiones, y desarrollar relaciones interregionales significativas. Las participantes describieron el impacto más significativo como el sentido de conexión y claridad que obtuvieron, especialmente gracias al apoyo de las mentoras regionales y al tiempo dedicado a estar juntas. Esta unidad y propósito renovados ya están influyendo en la manera de liderar de los comités. La inducción de 2025 representa un hito clave para promover un liderazgo voluntario empoderado y colaborativo en todo el Movimiento.

La inducción de 2025 desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de una cultura de liderazgo voluntario regional más confiada, cohesionada y colaborativa en todo el Movimiento.



## Aspectos destacados

### CASO DE ESTUDIO: Fortalecimiento de la colaboración interregional en foro de facilitadoras para las regiones Árabe y Asia-Pacífico



En enero de 2026, las regiones Árabe y Asia-Pacífico se reunieron en Omán para un foro interregional de facilitadoras, un encuentro de cuatro días diseñado para profundizar las habilidades de facilitación, fortalecer la colaboración entre regiones y fomentar un intercambio cultural significativo. El foro combinó el aprendizaje estructurado con actividades prácticas de liderazgo.

El foro reunió a un grupo diverso y dinámico de 78 personas, entre las que se incluyen:

- 37 participantes de 11 organizaciones miembro de la Región Árabe
- 29 participantes de 10 organizaciones miembro de Asia-Pacífico
- Un equipo dedicado de seis facilitadoras, cuatro integrantes del equipo de planificación y dos intérpretes.

Las participantes participaron en talleres colaborativos, sesiones de aprendizaje entre pares y reflexiones grupales diseñadas para aumentar la capacidad de facilitación.

La atmósfera durante el foro fue de apertura, curiosidad y un propósito compartido. Las participantes demostraron una habilidad notable para escuchar con profundidad, contribuir con significado y desarrollar sólidas relaciones que se extendieron más allá de las fronteras organizacionales, regionales, culturales o lingüísticas.

Este foro es un ejemplo poderoso de lo que ocurre cuando las regiones se reúnen con mentalidad abierta y un compromiso compartido con el aprendizaje. Las participantes regresaron a sus hogares con habilidades fortalecidas y motivación renovada.



[Ve aspectos destacados de los eventos](#)

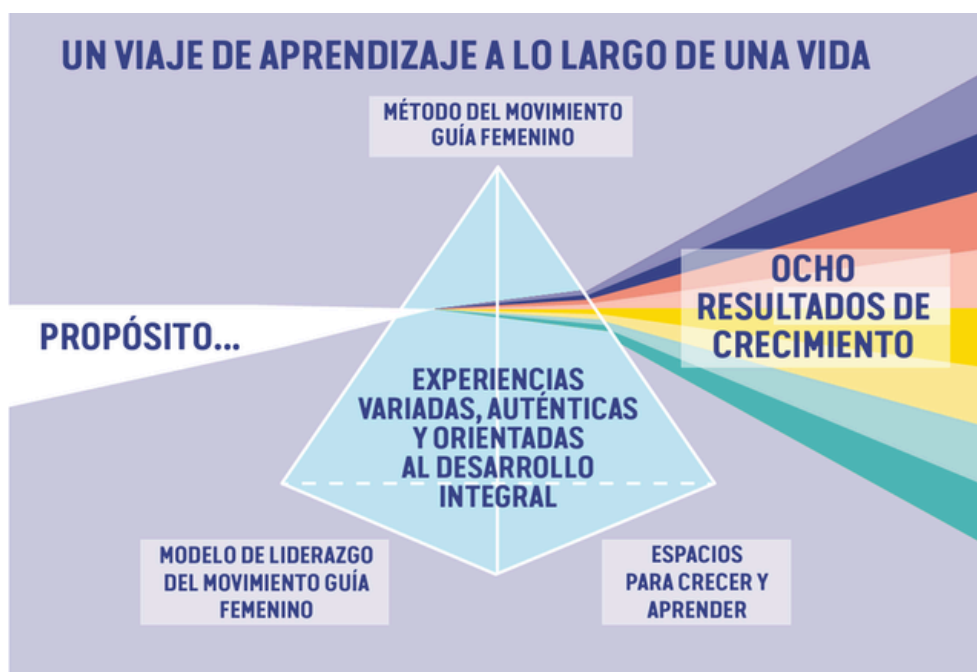


[Ve aspectos destacados de los eventos](#)



### Inversión en aprendizaje no formal de calidad

Durante muchos años, las OM han solicitado al Equipo global de la AMGS que se enfoque más en cómo apoyar al Movimiento para unificar nuestra acción educativa. En respuesta a la Moción 16 de la 37ª Conferencia Mundial, consultamos a 47 OM para desarrollar Crecer y Aprender (GAL), un nuevo documento de política que reúne las características del aprendizaje y desarrollo de calidad para jóvenes y adultas. Tiene sus raíces en nuestros fundamentos e identifica ocho resultados de crecimiento para el Movimiento Guía y Guía Scout.



En 2024, gracias al generoso apoyo de la asociación Scouts et Guides de France, se realizó el primer evento mundial de GAL en Francia. Basado en el entrenamiento piloto que Nepal Scouts organizó para la Región Asia Pacífico en 2023, este evento completamente bilingüe fue un momento crucial para explorar cómo las OM pueden implementar GAL en su propio contexto, especialmente en su trabajo con adultas.



#### Términos clave

- **Crecer y aprender (GAL):** Es la política y los lineamientos de la AMGS sobre el aprendizaje y desarrollo de calidad en las guías y guías scouts. Esto apoya las áreas del programa de jóvenes, la capacitación de adultas, el aprendizaje y el desarrollo.

## Aspectos destacados

Hemos visto a muchas OM comenzar a trabajar con estos conceptos a nivel nacional. En particular, nos gustaría felicitar a la Związek Harcerstwa Polskiego (ZHP), la asociación de guías y guías scouts de Polonia, quienes están usando el modelo de liderazgo guía y guía scout como base para actualizar su trabajo de liderazgo y gestión de adultas. También queremos celebrar el trabajo de las Guías Scouts de Japón, quienes, tras invitar a la AMGS para capacitar a su equipo central sobre el modelo de liderazgo, han iniciado un ambicioso proyecto para facilitar la comprensión en toda la Asociación mediante un programa de capacitación nacional liderado por sus formadoras y respaldado por una plataforma en línea dedicada.



Entre 2025 y 2026, una consulta mundial en la que han participado 90 OM nos ha permitido desarrollar los lineamientos de GAL y los caminos para la acreditación. También nombramos a Bárbara Muñoz como nueva voluntaria líder de GAL, y conformamos cinco equipos de asesoras y consultoras regionales para apoyar este trabajo de manera eficaz. Estamos en proceso de garantizar que, a partir de enero de 2027, las OM podrán solicitar la acreditación formal para sus marcos de aprendizaje y desarrollo. Las OM acreditadas podrán distribuir objetos de reconocimiento de la AMGS a sus guías y entrenadoras.



# PARTE I - INFORME TRIENAL 2024-2026

## Aspectos destacados

En la Conferencia Mundial de 2026 se lanzará el paquete completo de recursos de GAL y se proporcionará más información sobre el proceso de acreditación. Celebraremos este hito con un evento global de formación de redes para voluntarias y personal que se enfocan en el programa y la capacitación en sus organizaciones durante el [Foro Mundial 2026 en Kusafiri, Ghana](#). Agradecemos al Sallings Fond y a las voluntarias de la [Olave Baden-Powell Society \(OB-PS\)](#) en Dinamarca por hacer posible este evento emocionante.

Deseamos agradecer a todas las OM, voluntarias y al personal que han contribuido al desarrollo de GAL hasta la fecha, así como a nuestros partidarios, entre ellos Kim y John Barrett, la OB-PS y la [World Foundation for Girl Guides and Girl Scouts, Inc.](#), y muy especialmente a las OM que ya han comenzado a aplicar los conceptos de GAL y trabajan con los ocho resultados de crecimiento en sus organizaciones. Este trabajo nos permitirá contar una poderosa historia colectiva de impacto por medio del guidismo y escultismo femenino de calidad.



“Nos enfocamos en nuevos programas de liderazgo y capacitación para líderes con el fin de fortalecer sus habilidades de liderazgo para apoyar a las niñas. Como Guías Scouts, las líderes trabajan voluntariamente apoyando las actividades y continúan aprendiendo mientras colaboran con las niñas”.



### Términos clave

- **Olave Baden-Powell Society (OB-PS):** una red internacional de simpatizantes de la AMGS que ofrece ayuda financiera vital al Movimiento Guía y Guía Scout en todo el mundo.
- **The World Foundation for Girl Guides and Girl Scouts, Inc.:** una organización sin fines de lucro constituida en los Estados Unidos y que apoya a la AMGS y a las Girl Scouts of the USA.

### Desempeño financiero mejorado

El financiamiento de la AMGS se compone de **ingreso restringido** e **ingreso no restringido**. En el trienio 2024-2026, se prevé que el **ingreso no restringido** de la AMGS **exceda los gastos en £1.2 millones de libras esterlinas** y que nuestras reservas estén £1.1 por encima del nivel mínimo requerido (£3.2 millones de libras esterlinas) según nuestras políticas financieras.

Tabla 1: Resumen financiero 2024 - 2026

|                                            |                       | 2024<br>(Auditados) | 2025 (Sin auditar) | 2026<br>(Presupuesto) | Total trienio<br>(Presupuestado) |
|--------------------------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------------|
| <b>Fondos no restringidos</b>              | Superávit / (Déficit) | £1,486 GBP          | £104 GBP           | (£382 GBP)            | £1,208 GBP                       |
| <b>Fondos restringidos y de dotaciones</b> | Superávit / (Déficit) | (£226 GBP)          | (£568 GBP)         | (£865 GBP)            | (£1,659 GBP)                     |
| <b>Total fondos de la AMGS</b>             | Superávit / (Déficit) | £1,260 GBP          | (£464 GBP)         | (£1,247 GBP)          | (£451k GBP)                      |

Los fondos restringidos se relacionan con ingresos y gastos para proyectos específicos o para fines establecidos por los donantes. Es normal que estos fondos presenten un superávit o un déficit en algún año, ya que el ingreso puede haberse recibido en un período distinto al del gasto. Sin embargo, a lo largo de la vida del proyecto, todos los fondos recibidos se gastan según su finalidad o se devuelven al donante, de modo que el saldo general no permanezca en superávit ni en déficit.

Los generosos donativos de la OB-PS, la World Foundation, los grupos de Amigos y los donantes individuales han sido altamente valorados y han permitido una inversión significativa en el Movimiento, como se refleja en el uso de fondos restringidos. Por ejemplo, en 2026 se recibió un legado de USD 1 millón por medio de la World Foundation, lo cual permitirá inversiones en actividades estratégicas durante varios años.

Durante el trienio 2024-2026, los Centros Mundiales generaron un superávit operativo para el Movimiento, cumpliendo así nuestra misión y proporcionando una fuente de ingresos.



### Terminos clave

- **Ingreso restringido:** Ingreso (dinero) que debe invertirse en un uso específico (o restringido), definido por la persona que hizo el donativo. Por ejemplo, la AMGS puede recibir una subvención para entregar un proyecto o un trabajo específico. Legalmente, estos fondos solo se pueden usar para este trabajo específico.
- **Ingreso no restringido:** Este ingreso puede ser utilizado por la organización sin fines de lucro para perseguir su objetivo benéfico, y no existe un límite que indique que debe destinarse a un tipo específico de trabajo o proyecto. La organización, bajo la supervisión de su Consejo, puede decidir dónde invertir estos fondos para cumplir con su objetivo benéfico. Este ingreso es útil para financiar las funciones principales de la organización sin fines de lucro.
- **Grupos de amigos:** Grupos de voluntarias que recaudan fondos en nombre de la AMGS, generalmente con un fin específico, como los Centros Mundiales o las regiones.

## Aspectos destacados

Además, se realizaron dos revisiones importantes de las cuotas de afiliación a nivel mundial y de la contribución europea para asegurar un modelo de financiamiento sostenible en el futuro:

- En 2024, en respuesta a la Moción 12 de la 38.ª Conferencia Mundial, la AMGS realizó una revisión del Modelo de cuotas de afiliación a nivel mundial. En septiembre de 2024 se adoptó un nuevo modelo por decisión en una Reunión General Extraordinaria. Aunque esto tuvo como resultado una reducción del ingreso no restringido para la AMGS en 2025 y 2026, en comparación con el presupuesto original, se ha gestionado con gran cuidado. La mayoría de las OM han cumplido con sus nuevas contribuciones, aunque se requiere un enfoque para mejorar la puntualidad de los pagos debido a los recursos necesarios para saldar deudas impagables y al impacto en el flujo de efectivo de la AMGS.
- A nivel regional, se revisó la contribución europea en 2025 y, en la 18ª Conferencia Guía de Europa, se adoptó un nuevo modelo. Este fue un paso positivo para la región que durante algunos años había tenido problemas para alcanzar una visión de consenso.

Consulte el [Anexo 2](#) para obtener un panorama más detallado del desempeño financiero 2024-2026.



# PARTE I - INFORME TRIENAL 2024-2026

## Desempeño de los resultados estratégicos

Esta sección del informe revisa el progreso respecto a los resultados estratégicos de la estrategia global. Para cada resultado, se incluye una tabla organizada por áreas de acción que resume los logros clave de 2024 a 2026.

Además, hemos seleccionado algunos casos de estudio para ilustrar algunas de las actividades realizadas en este trienio.

| Resultado 1                                                   | Resultado 2                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Un Movimiento unido y conectado, liderado por niñas y jóvenes | Las organizaciones miembro reciben apoyo para que sean prósperas, incluyentes y proporcionen experiencias guía y guía scout de alta calidad. |
| Resultado 3                                                   |                                                                                                                                              |
| Una AMGS sostenible                                           |                                                                                                                                              |



### Resultado 1

#### Un movimiento unido y conectado, liderado por niñas y jóvenes

En línea con la estrategia 2024-2029, nos hemos concentrado en:

- Fortalecer la participación significativa de niñas y jóvenes en todos los niveles de la AMGS, demostrando las mejores prácticas al Movimiento.
- Desarrollar conexiones sólidas en todo el Movimiento entre Organizaciones Miembro, voluntarias y jóvenes integrantes.
- Brindar una gobernanza y liderazgo eficaz, inclusivo e intergeneracional al Movimiento.
- Amplificar una voz compartida para el Movimiento.

Para cada resultado existe una indicación de si las actividades clave demuestran que estamos en el camino correcto para lograrlo o si se requiere un enfoque adicional en 2027-2029.

#### Revisión del resultado uno: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes

| Área de acción                                                        | Efecto                                                                                                           | Por buen camino / enfoque adicional | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Una identidad sólida y cohesiva para el Movimiento guía y guía scout. | En todo el Movimiento se articulan y fomentan las características y principios de las guías y guías scouts.      | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hemos <u>cocreado marcos relacionados con un guidismo y escultismo femenino de calidad</u> que enfocan la acción en fortalecer la práctica en todo el Movimiento.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Crecer y Aprender: Parte uno: Política y Conceptos</a></li> <li>◦ <a href="#">Marco de Participación Juvenil Significativa</a></li> <li>◦ <a href="#">Aprendemos Juntas: Marco de competencia para la facilitación internacional</a></li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                       | En todo el Movimiento se comparten y celebran la herencia, los valores y el impacto de las guías y guías scouts. | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El Día Mundial del Pensamiento</b> es una celebración unificadora y orientada al futuro del Movimiento, en la que pueden participar todas las OM.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Informe de impacto del Día Mundial del Pensamiento 2024</a></li> <li>◦ <a href="#">Informe de impacto del Día Mundial del Pensamiento 2025</a></li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                       | Se mejora el perfil, el reconocimiento externo y la visibilidad de las guías y las guías scouts.                 | EA                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hemos contratado a una gerente de comunicaciones y formado equipos de comunicación. Llevaremos a cabo una estrategia de comunicaciones interorganizacional para finales de 2026.</li> <li>• Delegaciones de la AMGS presentes en la Conferencia de la ONU, en la Conferencia de las Partes sobre el clima (COP) y en la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW)</li> <li>• Serie de seminarios Web para jóvenes de la región Africana: "Inspire Her, Include Her" (Inspirala, inclúyela), enfocado en la equidad y la inclusión de género, así como en la creación de empresas lideradas por jóvenes.</li> <li>• En 2025 se capacitaron 315 mujeres en propugnación.</li> <li>• Los programas de la AMGS habilitaron a niñas y jóvenes para presentar 14,050 proyectos de acción comunitaria, que alcanzaron a 487,656 personas en 2025.</li> <li>• 27 reuniones con personas interesadas clave externas y más de 60 intervenciones en foros realizadas por el equipo de relaciones externas de la región europea.</li> </ul> |

### Resumen 1

#### Revisión del resultado uno: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y los jóvenes

| Área de acción                                                                                       | Efecto                                                                                                                                 | Por buen camino / enfoque adicional | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad, solidaridad y colaboración activa en el Movimiento.                                          | Se fortalecen las oportunidades para establecer redes y sinergias entre las organizaciones miembro.                                    | EA                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Campfire</b> es el lugar donde las OM pueden acceder a actualizaciones, oportunidades y recursos.</li> <li>El contacto periódico con las OM se realiza mediante llamadas individuales, encuentros de comisionadas nacionales e internacionales, tanto en línea como presenciales, y la elaboración de la estrategia de participación y análisis de riesgo de las OM.</li> </ul>                                                                                                                           |
|                                                                                                      | La toma de decisiones colaborativa y los mecanismos de diálogo dinámico entre las OM y la AMGS dan forma al futuro del Movimiento.     | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>La realización con éxito y dentro del presupuesto de la Reunión General Extraordinaria (2024) y la 39ª Conferencia Mundial (que se llevará a cabo en 2026)</li> <li>Consulta adecuada con una amplia variedad de MO dirigida a las decisiones clave de la AMGS (por ejemplo, revisiones de cuotas de afiliación, gobernanza, modelos de realización de conferencias), incluso mediante Campfire.</li> <li>Consultas de Conferencias Regionales sobre los Planes de acción regional trienales (x5)</li> </ul> |
| Las conexiones globales para las niñas y jóvenes desarrollan el liderazgo y la ciudadanía del mundo. | Se evalúan y fortalecen la calidad y el impacto de las iniciativas que facilitan las conexiones globales para las niñas y los jóvenes. | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>311 jóvenes desarrollaron su práctica de liderazgo mediante programas presenciales y en línea en 2024-2026. Muchas de estas participantes lograron impactar a 15,406 jóvenes por medio de sus propios proyectos de cambio comunitario.</li> <li>El proyecto de calidad del programa de Centros Mundiales garantiza que los programas para las niñas en los Centros Mundiales cumplan con los resultados de crecimiento y los estándares de Crecer y Aprender</li> </ul>                                      |
|                                                                                                      | Aumento del alcance y la accesibilidad de iniciativas que facilitan conexiones globales significativas para las niñas y los jóvenes.   | EA                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Intercambios de jóvenes del Movimiento YESS Girls</b> en las Regiones África y Asia-Pacífico</li> <li>Los Centros Mundiales ofrecen una amplia variedad de programas de conexión global a gran escala para niñas y jóvenes</li> <li>Las niñas formaron sólidas conexiones de pares en sus regiones mediante nueve eventos regionales, incluido el Campamento Árabe.</li> <li>Campamento Roverway en Noruega 2024</li> </ul>                                                                               |

### Resumen 1

#### Revisión del resultado uno: Un Movimiento unido y conectado, dirigido por las niñas y las jóvenes

| Área de acción                                                   | Efecto                                                                                                                             | Por buen camino / enfoque adicional | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Participación juvenil significativa a niveles regional y global. | Los mecanismos más fuertes amplifican las voces y participación juveniles en las iniciativas de la AMGS.                           | EA                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Una mejora importante en las prácticas del equipo global en relación con la participación juvenil significativa mediante la implementación del marco MYP en todos los equipos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                  | Aumento del acceso a las oportunidades de liderazgo y espacios de toma de decisiones a niveles regional y global para las jóvenes. | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>·Actividades regionales sobre liderazgo intergeneracional y participación juvenil significativa, como el seminario en la Región Árabe y el desarrollo de capacidades de jóvenes en gobernanza en la Región Asia-Pacífico.</li> <li>·Taller de empoderamiento de jóvenes en gobernanza realizado por Bharat Scouts and Guides en India.</li> <li>·Eventos de gobernanza para jóvenes en cinco Conferencias Regionales en 2025 y en la 39.ª Conferencia Mundial (que se realizará en 2026).</li> </ul> |



### Terminos clave

- **Día Mundial del Pensamiento:** Se celebra como un día de amistad internacional en el Movimiento desde 1926.
- **Campfire:** El hogar digital del Movimiento Guía y Guía Scout
- <https://campfire.wagggg.org/>
- **Participación Juvenil Significativa (MYP):** Se considera a las niñas y jóvenes como expertas en su propia vida y están informadas, empoderadas, seguras y valoradas al participar.



### Caso de estudio: Participación Juvenil Significativa



Después de las recomendaciones derivadas de la investigación de la Moción 32, la AMGS ha estado desarrollando su conocimiento, comprensión y aplicación de la Participación Juvenil Significativa (MYP). En 2025 lanzamos un conjunto de recursos elaborados con las aportaciones de las OM, expertos externos y mujeres jóvenes, con el objetivo de apoyar al equipo global de la AMGS y a las OM para mejorar su práctica de la MYP.

Uno de estos recursos es un curso autoguiado en línea disponible en Campfire, diseñado para analizar a detalle la teoría detrás de MYP y darle vida con ejemplos prácticos. Hasta ahora, 120 integrantes del equipo global de la AMGS (personal y voluntarias) han terminado este curso. Al contar con un equipo que entiende cómo apoyar y habilitar a niñas y jóvenes, estamos preparadas para crear más oportunidades de participación para niñas y jóvenes y asegurar que las participantes crezcan y aprendan a lo largo de estas experiencias.



### Caso de estudio: Participación Juvenil Significativa



Nuestra presidenta de la Conferencia Mundial de 2026, Phoebe Wang, de la Hong Kong Girl Guides Association (HKGGA), es un ejemplo fantástico de cómo la participación significativa puede desarrollar el liderazgo, los intereses y el potencial de una joven: “Mi pasión por la gobernanza se despertó durante mi primera participación como observadora joven en la 37ª Conferencia Mundial. Posteriormente fui observadora joven y coordinadora de delegación para HKGGA en la 14ª Conferencia Regional Asia-Pacífico en 2022, además de formar parte del equipo de planificación del evento de jóvenes previo a la conferencia. Para profundizar en la gobernanza, participé en el equipo internacional de servicio en la 38ª Conferencia Mundial, fui escrutadora en la reunión general extraordinaria de la AMGS y facilitadora de programa para la 15ª Conferencia Regional de Asia-Pacífico en 2025. Estas cinco experiencias me permitieron comprender las operaciones de una Conferencia, los Estatutos, procedimientos y políticas”.

Dentro de su OM, Phoebe es miembro fundadora del [Young Women’s Think Tank](#) (laboratorio de ideas de mujeres jóvenes), una red autogestionada que apoya a sus integrantes para aumentar su conocimiento y comprensión de la gobernanza. El efecto multiplicador de Phoebe al participar en la gobernanza a nivel de OM, regional y global ha sido avanzar en compartir sus experiencias con más mujeres jóvenes, lo que establece el entorno solidario y habilitador que esperamos ver en todo el Movimiento.



AMGS  
POR  
SU  
MUNDO



### Resultado 2

## Las organizaciones miembro reciben apoyo para que sean prósperas, incluyentes y proporcionen experiencias guía y guía scout de alta calidad.

En línea con la estrategia 2024-2029, nos hemos concentrado en:

- Las Organizaciones Miembro tienen la experiencia y la capacidad de proporcionar una experiencia Guía y Guía Scout, liderada por niñas y jóvenes, de alta calidad a sus integrantes, utilizando el método educativo no formal guía y guía scout.
- Las Organizaciones Miembro pueden atraer y retener a integrantes jóvenes y voluntarias.
- El guidismo y escultismo femenino es inclusivo; todas las niñas y mujeres jóvenes pueden acceder a esta experiencia.

### Revisión del resultado dos: las Organizaciones Miembro prósperas e incluyentes entregan una experiencia Guía y Guía Scout de calidad

| Área de acción                                                                            | Efecto                                                                                                                                                    | Por buen camino / enfoque adicional | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La colaboración y conexiones de las OM para un guidismo y escultismo femenino de calidad. | Mecanismos más sólidos que faciliten el conocimiento compartido entre las OM de guidismo y escultismo de calidad.                                         | EA                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros de comisionadas internacionales en las regiones</li> <li>• "Academia" anual en la Región Europea</li> <li>• Fortalecimiento de la función del centro de conocimiento en Campfire, mediante una biblioteca de recursos y espacios para las OM adecuados a los fines. Esto incluye una <b>nueva área para las líderes de la OM.</b></li> <li>• Conversaciones de mesa redonda sobre el crecimiento y las estrategias de afiliación en la Región Africana.</li> <li>• Seminarios web de las Campeonas del Cambio en el Caribe y un evento presencial en Curazao.</li> </ul> |
|                                                                                           | Los espacios de cocreación y colaboración apoyan a las OM para hacer que las guías y guías scouts sean más relevantes para todas y cada una de las niñas. | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento de capacitación global de Crecer y Aprender sobre la Parte Uno de GAL, realizado por las Scouts Guides de Francia, completamente bilingüe en inglés y francés</li> <li>• Consulta de GAL y hub en línea</li> <li>• Planes para el Foro de GAL...</li> <li>• Veinticuatro jóvenes de quince OM asistieron al evento de creación empresarial liderado por jóvenes "Africa Growth Catalyst" para compartir y aprender nuevas habilidades con el objetivo de fortalecer sus OM.</li> </ul>                                                                                       |



### Resultado 2

Tabla 3: resultado 2, clasificación de RAG a nivel de efecto

| <b>Revisión del resultado dos: las Organizaciones Miembro prósperas e incluyentes entregan una experiencia Guía y Guía Scout de calidad</b> |                                                                                                                                     |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Área de acción                                                                                                                              | Efecto                                                                                                                              | Por buen camino / enfoque adicional | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Apoyo a las OM para que proporcionen guidismo y escultismo femenino de calidad.</b>                                                      | Las OM tienen acceso a apoyo eficaz personalizado, recursos educativos y oportunidades de aprendizaje y desarrollo de alta calidad. | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisó el enfoque de gestión de relaciones con las OM y se adoptaron procesos más sólidos</li> <li>Se facilitaron 42 procesos de evaluación de capacidades, cada uno para una OM individual</li> <li>Apoyo y recursos, es decir, £2 millones en subvenciones para las OM en 2025, destinados a programas como Libre de Ser Yo, SurfSmart, Todas por el planeta, etc.</li> <li>265,472 niñas y mujeres jóvenes participaron en un programa de insignia en 2025, en 70 OM 2025, en 70 OM</li> <li>Los equipos de desarrollo de capacidades de Crecer y Aprender ya están completamente establecidos y se han adaptado a una estructura regional para facilitar la integración con la entrega regional</li> <li>Taller de Crecer y Aprender en Nepal, Región Asia-Pacífico</li> <li>Evento regional de gobernanza en Kigali, Ruanda</li> <li>84 OM han participado en capacitación sobre salvaguarda y 44 OM han recibido apoyo para desarrollar o actualizar sus políticas de salvaguarda</li> <li>Apoyo a todas las OM para que cuenten con políticas de salvaguarda actualizadas para 2026</li> <li>La OM de las islas del Pacífico se reunieron en su encuentro en Fiji</li> </ul> |
| <b>Las iniciativas de la AMGS modelan las características de las guías y las guías scouts.</b>                                              | Los recursos y proyectos de la AMGS se adhieren al Marco Crecer y Aprender de la AMGS.                                              | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>En 2025, nuestro equipo de redacción comenzó a garantizar que todos los recursos nuevos o actualizados de la AMGS estén alineados con Crecer y Aprender y contribuyan a los resultados de crecimiento. Hasta ahora, se han actualizado diez paquetes de actividades de esta forma y este trabajo continuará durante los próximos tres años.</li> <li>En 2024-2025 publicamos Creemos Juntas, nuestro marco para la facilitación internacional y hemos capacitado a 180 voluntarias y personal para facilitar en diversos contextos. Esta capacitación será un requisito para todas las personas que faciliten el aprendizaje para la AMGS.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



### Caso de estudio: Fortalecimiento de las Organizaciones Miembro mediante CAT 2.0



Con el relanzamiento de la Herramienta de Desarrollo de Capacidades de la AMGS (CAT 2.0) en 2023, este recurso mejorado de autoevaluación ha demostrado ser vital para las Organizaciones Miembro en todos los contextos. Estructurado en cinco secciones estratégicas con indicadores “esencial” y “llevarlo más allá”, CAT 2.0 ofrece un mapa claro para la evaluación organizacional, resaltando las fortalezas y las áreas que necesitan desarrollo. A la fecha, más de 36 OM han utilizado la herramienta. De estas, 15 OM han participado en sesiones presenciales facilitadas por un equipo dedicado de consultoras del CAT o por integrantes del equipo global de la AMGS. Aunque una OM ha participado en sesiones facilitadas en línea, el resto de las organizaciones realizaron sesiones internas a nivel directivo y ya presentaron sus resultados. Además, otro grupo adicional de OM ha indicado que está usando la herramienta en estos momentos, pero aún debe presentar formalmente sus datos.

#### La aventura de Girl Scouts of Albania (GSoA)

Durante 2024 y 2025, un equipo de desarrollo de capacidades para la membresía estableció una alianza con Girl Scouts of Albania (GSoA) para superar obstáculos operativos y refinar su enfoque estratégico mediante un proceso personalizado de varias fases.

- **Alineación estratégica:** Las sesiones en línea iniciales se llevaron a cabo con el equipo de Desarrollo de Capacidades y el equipo regional de Europa para revisar la misión, visión, liderazgo y estrategia.
- **Apoyo especializado:** La colaboración con el equipo de recaudación de fondos y de finanzas de Desarrollo de Capacidades ofreció apoyo específico para el desarrollo de fondos.
- **Facilitación in situ:** En noviembre de 2025, el equipo de la AMGS visitó la OM para facilitar una sesión del CAT adaptada a la realidad local y a las necesidades de la organización.



### Caso de estudio: Fortalecimiento de las Organizaciones Miembro mediante CAT 2.0



#### Impacto y panorama futuro

Esta sesión fue un hito para el Consejo Nacional de GSoA y marcó su primera reunión presencial desde su elección en la asamblea nacional. Creó un espacio de colaboración para que las personas clave en la toma de decisiones acordaran acciones futuras y establecieran cronogramas realistas, lo que provocó cambios significativos dentro de la organización.

Mediante el proceso del CAT, GSoA identificó áreas principales para el desarrollo continuo: finanzas y recaudación de fondos, el programa educativo y la capacitación de líderes para fortalecer el futuro del guidismo en Albania.



### Resultado 3

#### una AMGS sostenible

El éxito de nuestra estrategia depende de cimientos organizacionales sólidos y sostenibles. Para cumplir con los Resultados 1 y 2, fue necesario priorizar el Resultado 3 durante 2024-2026 y garantizar que la AMGS esté en una posición financiera y operativa sólida. Para lograr esto, hemos trabajado para que nuestro modelo operativo esté protegido contra la obsolescencia e invertido en fortalecer nuestros equipos de voluntarias y personal, para que la AMGS tenga la flexibilidad de cumplir con las necesidades y prioridades cambiantes del Movimiento.

También hemos logrado mayor claridad en nuestras fuentes de ingreso, incluyendo la finalización de la revisión del modelo de cuotas de afiliación. Esto lo desarrollaremos al refinar más nuestra oferta para garantizar que se encuentra dentro de nuestros medios financieros y prioriza las necesidades clave de las Organizaciones Miembro, mientras seguimos diversificando nuestra generación de ingresos.

#### Revisión del resultado tres: una AMGS sostenible

| Área de acción            | Efecto                                                                                                    | Por buen camino / enfoque adicional | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sostenibilidad financiera | Se optimizan los sistemas y procesos de gestión financiera.                                               | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>El sistema financiero IRIS funciona y se usa eficazmente</li> <li>Políticas financieras actualizadas (por ejemplo, reservas, delegación de autoridad)</li> <li>Se revisó el modelo de cuotas de afiliación que tuvo como resultado la <a href="#">Política de cuotas de afiliación</a></li> <li>Se llevó a cabo un proceso de selección de auditores para garantizar una prestación óptima del servicio. <a href="#">Aquí se encuentra el informe anual y estados financieros para el año terminado el 31 de diciembre de 2024</a>. Son los más recientes.</li> </ul> |
|                           | Los Centros Mundiales son comercialmente sostenibles.                                                     | BC                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se desarrolló el plan de inversión capital en los Centros Mundiales</li> <li>Inversión en comunicaciones y mercadeo</li> <li>Se desarrolló un <a href="#">Paquete de actividades de aventura Internacional para los Centros Mundiales</a></li> <li>Se mejoraron los sistemas de gestión financiera</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                           | Se incrementó el ingreso por recaudación de fondos en línea con el propósito y las prioridades de la AMGS | EA                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuidado responsable de aliados y donadores existentes (incluyendo la OB-PS y los grupos de Amigos)</li> <li>Se buscó financiamiento para las áreas de trabajo prioritarias de la AMGS, el desarrollo de nuevos productos y el empaquetado de áreas de trabajo existentes para obtener financiamiento de nuevos donantes y aliados</li> <li>Nueva estrategia de recaudación de fondos (diciembre de 2025)</li> </ul>                                                                                                                                                   |

### Resultado 3

| Revisión del resultado tres: una AMGS sostenible   |                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Área de acción                                     | Efecto                                                                                                                       | RAG | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Eficiencia operativa                               | Quedan establecidos los sistemas y procesos de administración robustos (por ejemplo, gestión de datos, MEL, comunicaciones). | BC  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se desarrolló el enfoque de <b>supervisión, evaluación y aprendizaje (MEL)</b> en toda la organización, incluyendo el refinamiento de medidas e indicadores de resultados robustos</li> <li>Se implementó un nuevo sistema de <b>gestión de relaciones con clientes (CRM)</b> en 2026-2027 para administrar datos en toda la organización, como parte de una estrategia digital más amplia</li> <li>Los sistemas de administración de los Centros Mundiales están actualizados y permiten recabar información relevante para la gestión del riesgo y la accesibilidad</li> <li>Revisión del enfoque a la contratación internacional (personal/consultores)</li> </ul> |
| Eficiencia operativa                               | El modelo operativo de las voluntarias se instrumenta de manera constante y agrega valor en toda la AMGS                     | BC  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación y gestión de la red de voluntarias de la AMGS</li> <li>Se capacitó a las nuevas gerentes de voluntarias y se establecieron o ampliaron los equipos de voluntarias donde fue necesario</li> <li>Se actualizaron los términos de referencia para los comités regionales y se proporcionó un proceso de inducción extenso</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Cultura y eficacia de la cultura del equipo global | Procesos y prácticas de colaboración mejorados en todo el Equipo global de la AMGS.                                          | EA  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se desarrolló una nueva estrategia de recaudación de fondos para 2026-2029 en colaboración con todos los departamentos y partes interesadas de la AMGS</li> <li>Campfire aporta valor al equipo de trabajo global al facilitar una comunicación y colaboración más sólidas</li> <li>La encuesta más reciente al personal en 2025 informó que el 96 por ciento está comprometido con el éxito de la AMGS y el 85 por ciento se siente participativo y empoderado</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
|                                                    | Un liderazgo y gestión de equipo eficaces para el equipo global                                                              | BC  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumentar cambios en la estructura de gobernanza y operación de la AMGS y en las formas de trabajo para lograr una entrega eficaz</li> <li><a href="#">Revisión de la estructura de gobierno del Movimiento y de la AMGS</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### Resultado 3

#### Revisión del resultado tres: una AMGS sostenible

| Área de acción                                     | Efecto                                                                                                                                                                                                                    | RAG | Actividades clave 2024 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cultura y eficacia de la cultura del equipo global | Una gestión sólida de recursos humanos apoya al personal y a las voluntarias para que prosperen y alcancen la excelencia, por ejemplo, en captación, inducción, aprendizaje y desarrollo, así como gestión del desempeño. | EA  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se actualizó el programa de inducción, así como el marco de apoyo continuo y gestión del desempeño para las voluntarias</li> <li>Se personalizó el desarrollo profesional para que el personal desempeñe mejor sus roles</li> <li>Plan de trabajo de diversidad, equidad e inclusión (DEI) integrado en la AMGS</li> <li>Se apoyó el marco de competencias de facilitación en toda la organización</li> </ul>                                               |
|                                                    | La experiencia del equipo global está alineada con los valores y el código de conducta de la AMGS                                                                                                                         | BC  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que la red de voluntarias de la AMGS cuente con recursos, sea inclusiva y coordine oportunidades para las voluntarias en todo el Movimiento</li> <li>El personal y las gerentes de voluntarias reciben capacitación y recursos para apoyar una práctica de liderazgo inclusiva y competente a nivel mundial, y realizan capacitación en salvaguarda, diversidad, equidad e inclusión, así como en participación juvenil significativa</li> </ul> |



### Terminos clave

- **Supervisión, evaluación y aprendizaje:** un enfoque sistemático que ayuda a las organizaciones a seguir el progreso, evaluar el impacto y utilizar información para mejorar los programas y la toma de decisiones.
- **Sistema de gestión de relaciones con el cliente:** software que ayuda a las empresas a gestionar y analizar todas las interacciones con clientes actuales y potenciales para mejorar las relaciones, agilizar procesos y fomentar el crecimiento.



### Centros Mundiales: Conexión del Movimiento



Los Centros Mundiales de la AMGS continúan desempeñando un papel fundamental al conectar a niñas y jóvenes en todo el Movimiento, ofreciendo espacios para el desarrollo del liderazgo, la amistad internacional y las relaciones globales. El trienio 2024-2026 ha sido un período de intenso trabajo y grandes logros, marcado por hitos importantes, una sólida ejecución del programa y acciones estratégicas para fortalecer la sostenibilidad y el impacto a largo plazo de los centros.

#### Hitos clave

- Febrero de 2024: Nuestra Cabaña reabrió oficialmente después de haber estado cerrada durante tres años por la pandemia de COVID-19, dando la bienvenida nuevamente a las integrantes a este Centro Mundial tan querido en México y restableciendo un lugar clave para experiencias guías y guías scout internacionales.
- Junio de 2024: Kusafiri Ghana realizó su primer evento tras la decisión tomada en la 38ª Conferencia Mundial (Moción 10), lo que representó un paso importante en la expansión de la presencia y el compromiso de la AMGS en toda África.
- Diciembre 2024: Se publicó la [Evaluación de Centros Mundiales](#), en respuesta a la Moción 9 de la 38ª Conferencia Mundial. Esta revisión integral reafirmó la importancia de los centros para el Movimiento, al tiempo que identificó oportunidades para fortalecer su contribución estratégica a largo plazo.
- 2025: Se publicó la [Evaluación de Kusafiri](#) en la cual se revisa la fase piloto y se evalúan los posibles modelos operativos para el futuro.

Junto con estos hitos, el trabajo continúa fortaleciendo la sostenibilidad, accesibilidad y valor estratégico de todos los Centros Mundiales, garantizando que permanezcan como espacios vibrantes que inspiran a niñas y jóvenes de todo el mundo.

#### Sostenibilidad financiera

En los últimos tres años, los Centros Mundiales han mantenido una **posición financiera sin restricciones positiva**, cumpliendo el objetivo de operar con **neutralidad de costos**. Los centros registraron un superávit sin restricciones de **£101 mil en 2024**, seguido por **£57 mil en 2025 (sin auditar)**, y se cuenta con un **pronóstico de superávit de £41 mil para 2026**. Aunque el desempeño varía entre centros, según los ciclos del programa y la cantidad de visitantes, la red como unidad comercial sigue siendo financieramente sostenible.



### Centros Mundiales: Conexión del Movimiento



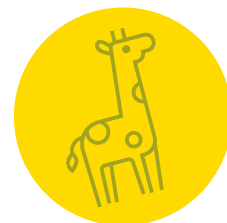
#### Alcance e impacto

Los Centros Mundiales siguen brindando un impacto significativo en todo el Movimiento. Solamente en 2025 alcanzaron a **6,884 niñas y jóvenes**, incluyeron a 2,162 participantes del programa y dieron la bienvenida a **5,967 huéspedes guías y guías scouts de 44 países**.

Durante 2025, los centros realizaron 57 eventos presenciales, recibieron a 92 voluntarias y alcanzaron a más de 11,000 miembros de la comunidad mediante actividades de divulgación. **174 becas y subvenciones de viaje**, por un total de **£122,000**, ayudaron a garantizar que niñas y jóvenes de todo el Movimiento pudieran acceder a experiencias internacionales de liderazgo.

#### Con miras al futuro

Los Centros Mundiales siguen siendo fundamentales para la misión de la AMGS de empoderar a niñas y jóvenes mediante la conexión global y el desarrollo del liderazgo. La AMGS está comprometida a invertir en su futuro mediante una **ambiciosa campaña de capital**, garantizando que las instalaciones sean **modernas, accesibles, sostenibles con el medio ambiente y estén listas para servir al Movimiento en los próximos 100 años**.





# **PARTE II ACTUALIZACIONES DE LA ESTRATEGIA A MITAD DEL CAMINO PARA 2027-2029**

## PARTE II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

### Reflexiones sobre la estrategia a mitad del camino

El final de 2026 marca la mitad de nuestra Estrategia global 2024-2029. Para asegurar que avanzamos correctamente hacia nuestros objetivos, revisaremos nuestro marco de resultados ([que se muestra en la página 46](#)) antes de que termine el año.

Esta revisión considerará el progreso hasta la fecha, el contexto interno del Equipo Global y la red más amplia de la AMGS, así como el contexto externo y las condiciones que afectan al Movimiento Guía y Guía Scout. Anticipamos algunos cambios en los objetivos en los que estamos trabajando bajo cada Resultado, en respuesta a estos factores. En general, podemos anticipar que las áreas de acción en la estrategia global no cambiarán significativamente en la revisión a mitad del camino de la estrategia. Sin embargo, con la adopción de una nueva Teoría del Cambio para el equipo global de la AMGS, junto con sistemas MEL fortalecidos que permiten una priorización más informada, así como un mayor enfoque en la participación regional y el desarrollo de capacidades de las Organizaciones Miembro, algunas áreas de acción pueden evolucionar en esta ocasión.

Este proceso dará como resultado un marco de resultados ajustado para 2027-2029, que nos ayudará a concentrar nuestras prioridades y contribuir de manera más eficaz a nuestra estrategia. Esto se compartirá con las Organizaciones Miembro como parte de la actualización del Consejo Mundial en diciembre de 2026.

A continuación se presenta un resumen de reflexiones hasta la fecha sobre nuestro contexto organizacional, las necesidades evolutivas del Movimiento y el entorno externo que influirán en el establecimiento de prioridades para 2027-2029.

### Equipo global de la AMGS

Nuestro desempeño de 2024 a 2026 ha permitido definir las siguientes áreas de enfoque para 2027 a 2029:

- Con el aumento de la sostenibilidad del equipo global de la AMGS, podemos enfocarnos más en los Resultados 1 y 2 durante los próximos tres años, priorizando nuestro papel en el apoyo a la **sostenibilidad del Movimiento** y concentrándonos en las actividades externas que elevarán el perfil del Movimiento. Nos enfocaremos en diversificar nuestros ingresos mediante la implementación de la estrategia de recaudación de fondos y la prueba de nuevos canales de generación de ingresos.
- En 2025, el Consejo Mundial aprobó una inversión para fortalecer nuestra planificación organizacional y el trabajo MEL, además de establecer una mejor gestión de datos mediante un sistema CRM. Esta inversión fomentará una mayor alineación estratégica en todo nuestro trabajo, mejorando la toma de decisiones y la priorización, además de facilitar el intercambio de información y la colaboración entre equipos. Durante los próximos tres años seguiremos desarrollando esta área y estableciendo los sistemas y prácticas fundamentales que necesitamos, utilizando esta inversión para impulsar nuestra capacidad de recopilar y **compartir conocimientos** que apoyen a las OM para que aprendan unas de otras y de las tendencias más amplias que afectan a las niñas y a los jóvenes, además de **evidenciar de manera especial nuestro impacto colectivo**.

## PARTE II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

### Reflexiones sobre la estrategia a mitad del camino

- Seguiremos fortaleciendo los mecanismos de diálogo y consulta, así como el uso de los espacios de la AMGS para garantizar que se escuchen las voces de las OM y se les responda periódicamente durante cada trienio. Implementaremos las recomendaciones de la revisión de gobernanza y alinearemos nuestros ciclos de planificación para fortalecer nuestra entrega colectiva conforme a una estrategia compartida, informada e impulsada por nuestras cinco regiones.
- Tomando como punto de partida el éxito de los **Centros Mundiales** durante los últimos tres años, apoyaremos la inversión necesaria para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y el desarrollo de estas excelentes instalaciones con el apoyo de un plan de inversión de capital y una campaña de recaudación de fondos.
- El centenario de la AMGS en 2028 es una oportunidad para celebrar el Movimiento internacional Guía y Guía Scout y lo que hemos logrado juntas, así como para mirar hacia el futuro. Aprovecharemos esta oportunidad para elevar el perfil del guidismo y el escultismo femenino internacional mediante la inversión en un **proyecto del centenario**.
- Este también es un momento muy poderoso para reflexionar sobre nuestro pasado y aprender de él. Durante 2026 se evaluaron profesionalmente los **archivos de la AMGS** y se descubrió el alto valor social que representan. Invertir más en conservar, catalogar y digitalizar nuestros expedientes, así como en la conexión con archivistas del guidismo y escultismo femenino de todo el mundo, nos ayudará a contar mejor nuestra historia colectiva.

#### Desarrollo de una Teoría del Cambio para el equipo global de la AMGS



Para establecer los cimientos de nuestro trabajo de desarrollo en planificación, supervisión, evaluación y aprendizaje organizacional, comenzamos a elaborar una Teoría del Cambio para el equipo global de la AMGS en septiembre de 2025. Este proceso ha implicado una revisión documental exhaustiva de consultas previas con niñas y jóvenes de OM, investigación sobre tendencias externas y una consulta global con jóvenes que alcanzó a 5,520 niñas y jóvenes de 87 OM en todas las regiones de la AMGS. Después trabajamos con un grupo de asesoría juvenil y un grupo de partes interesadas de las OM para cocrear la teoría del cambio. Esto se refleja en el cambio que Movimiento desea lograr, según la visión de la Brújula 2032, las barreras que actualmente dificultan que las niñas prosperen y el papel que el guidismo y escultismo femenino puede desempeñar para transformar esta situación. Luego se concentra en las funciones más adecuadas que debe desempeñar el equipo global de la AMGS para apoyar la red más amplia de la AMGS y lograr un cambio positivo. Esperamos compartir la teoría del cambio y apoyar las ideas de la consulta y la revisión documental en la próxima Conferencia Mundial.



### Temas en surgimiento para el Movimiento

A través de nuestro trabajo con las OM en toda la AMGS, especialmente mediante las aportaciones obtenidas en las Conferencias Regionales de 2025, hemos identificado algunas tendencias compartidas y áreas comunes donde el apoyo de la AMGS sería valorado.

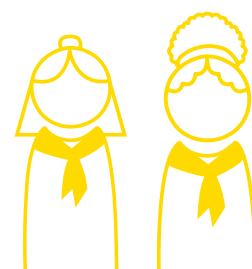
#### ► **Imagen y visibilidad**

Muchas OM han solicitado mayor apoyo de la AMGS para elevar el perfil del Movimiento y para que se les ayude a articular mejor el valor de las guías y las guías scouts a nivel nacional, facilitando que las organizaciones nacionales aprovechen la credibilidad de ser parte de un Movimiento mundial y continúen destacando las voces de las niñas y fomentando el Movimiento en espacios internacionales. Entre 2027 y 2029 actualizaremos nuestra estrategia de propugnación para garantizar que la AMGS esté presente en los ámbitos mundial y regional en espacios relevantes, enfocaremos nuestra estrategia de comunicaciones en elevar el perfil del Movimiento y ofreceremos nuevos recursos y apoyos de imagen y visibilidad para las OM a nivel nacional.

#### ► **Dinámicas en evolución con otras organizaciones juveniles**

Diversas OM, especialmente en las regiones Árabe y Asia-Pacífico, han destacado las dinámicas en evolución con las organizaciones nacionales de la Asociación Mundial Scout (World Scouting). Debido a que World Scouting ha solicitado a todas sus OM que se conviertan en mixtas y no reconocerá nuevas Organizaciones Nacionales de Scouts y Guías (ONSYG), en algunos contextos esto ha llevado a que se anime a las niñas que pertenecen a OM de la AMGS a unirse a organizaciones de World Scouting. Creemos firmemente en el valor de una alianza positiva y constructiva entre nuestras dos organizaciones en todos los niveles, y hemos estado fortaleciendo nuestra conexión global a través del comité consultivo conjunto, incluyendo una reunión presencial en enero de 2026 en la Oficina Mundial para conversar sobre retos y oportunidades, y explorar formas de trabajo colaborativas orientadas al futuro.

Más allá de esta relación bilateral, la AMGS mantiene un papel activo dentro del amplio ecosistema de organizaciones juveniles mundiales mediante la alianza de los “Seis Grandes”, junto con World Scouting, YWCA Mundial, YMCA Mundial, la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) y la Fundación del Premio Internacional Duque de Edimburgo, que en conjunto alcanzan a más de 250 millones de jóvenes en más de 190 países. Mediante la Movilización Juvenil Mundial (GYM), esta alianza brinda a los jóvenes financiamiento, capacitación y plataformas para diseñar y ofrecer soluciones lideradas por jóvenes a los desafíos globales.



La Movilización Juvenil Mundial ha continuado amplificando el liderazgo, la capacidad de acción y la voz colectiva de la juventud en todo el Movimiento, desde iniciativas de base hasta la participación regional y global. Tomando como base esta inercia, los Seis Grandes, en colaboración con la Oficina de la ONU para la Juventud, están trabajando en un plan de acción compartido enfocado en fortalecer la colaboración, la propugnación conjunta de las prioridades de la juventud, el aumento de la movilización de recursos para iniciativas lideradas por jóvenes y en garantizar una representación juvenil significativa en espacios globales de toma de decisiones.

Los directores ejecutivos de los Seis Grandes también se reunieron para analizar el crecimiento y la expansión futura de la GYM, incluyendo oportunidades para una colaboración más profunda durante el Año Internacional del Voluntariado. Actualmente se busca atraer a un gerente de programa para apoyar la implementación continua y la expansión de esta iniciativa.

### ► **Fortalecimiento de las capacidades en las OM**

Estamos presenciando una demanda constante de apoyo por parte de la AMGS para el desarrollo de capacidades. Seguiremos invirtiendo en un guido y escultismo femenino de calidad, lo que incluye nuestro apoyo a la autoevaluación de la capacidad organizacional mediante la herramienta de evaluación de capacidades, así como el apoyo al desarrollo de capacidades en áreas de desarrollo organizacional y para implementar GAL.

También continuaremos ofreciendo recursos de aprendizaje no formal de alta calidad, como nuestros paquetes de insignias, que apoyarán los resultados de crecimiento desarrollados a través de GAL y priorizarán el acceso de las OM mediante un enfoque en subvenciones basadas en la demanda y en recursos fáciles y rápidos de implementar.

### ► **Conexiones internacionales para jóvenes**

Ofrecer conexiones internacionales significativas que fomenten el liderazgo y promuevan la ciudadanía global fue el servicio más valorado que identificaron las OM en las mesas redondas de 2023 en la Conferencia Mundial. Desde entonces, hemos recibido noticias de más OM que buscan formas de extender esas conexiones a sus integrantes jóvenes menores de 18 años y hacer que la conexión internacional sea más accesible a gran escala.

Estamos invirtiendo en una variedad de canales para apoyar esto, desde analizar cómo medir el impacto de las experiencias internacionales hasta fortalecer oportunidades en Centros Mundiales, crear nuevos modelos para entregar nuestros eventos de programa internacional de liderazgo juvenil a niveles regional y global, fortalecer la oferta de la AMGS de campamentos internacionales y Jamborees, e innovar con iniciativas como el Día Mundial del Pensamiento, que reúne a la hermandad mundial en el local de reunión de un grupo o unidad.



## PARTE II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

# Reflexiones sobre la estrategia a mitad del camino

### ► **Innovación digital**

En los últimos tres años, el desarrollo de Campfire nos ha permitido contar con un hogar digital significativo para la AMGS. Recientemente lanzamos el [hub para líderes de las OM](#) para facilitar el acceso a recursos relevantes. Con el lanzamiento de los perfiles organizacionales de las OM, estas podrán promover sus recursos, oportunidades y eventos con facilidad, mientras observan cómo sus integrantes se relacionan en Campfire. También estamos analizando cómo las tecnologías emergentes, como el mapeo de datos y la Inteligencia Artificial (IA), pueden ayudarnos a innovar mientras reflexionamos sobre sus dimensiones sociales, ambientales y éticas.

### ► **Sostenibilidad financiera y recaudación de fondos**

Durante las consultas para el plan de acción trienal regional, la AMGS escuchó que muchas OM necesitan mayor apoyo en esta área. El equipo de desarrollo de capacidades para la recaudación de fondos de la AMGS está listo para proporcionar capacitación, recursos y apoyo personalizado a las OM sobre el desarrollo y la presentación de propuestas de recaudación de fondos. Los equipos regionales incluyeron capacitaciones y actividades sobre el desarrollo de la recaudación de fondos en sus planes. También hemos lanzado un [Hub de oportunidades de financiamiento](#) en Campfire para fomentar las oportunidades de recaudación de fondos y compartir la herramienta correspondiente. Seguimos analizando formas de ofrecer más apoyo en esta área, incluyendo el fortalecimiento del apoyo regional para recaudar fondos y la implementación de programas piloto de nuevos roles de recaudación de fondos en distintas regiones.

### ► **Voluntariado**

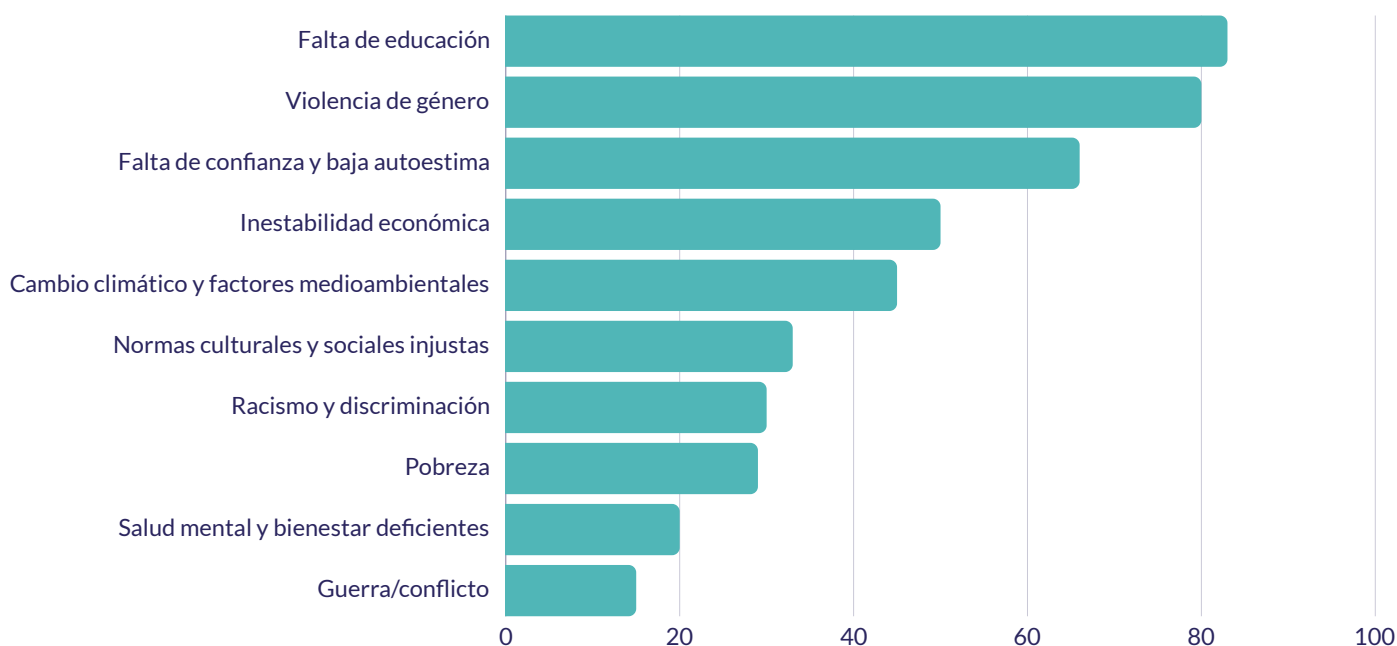
En las Conferencias regionales de 2025 la AMGS escuchó que muchas OM necesitan más apoyo en esta área. A nivel global, los modelos de voluntariado están cambiando y atraer y retener suficientes voluntarias para sostener y hacer crecer el Movimiento es un reto común. 2026 también es el Año Internacional del Voluntariado. Nos enfocaremos más en esta área durante los próximos tres años para actualizar la herramienta de planificación de sucesión de la AMGS y establecer una función de desarrollo de capacidades de voluntariado.



### Contexto global

Nuestra consulta de la teoría del cambio identificó que las principales barreras globales que impiden que las niñas prosperen siguen siendo en gran medida congruentes con las que identificamos al desarrollar nuestra visión de la Brújula 2032.

Imagen 1: Barreras que impiden que las niñas prosperen. Perspectivas de los miembros (Investigación de la teoría del cambio de la AMGS, 2026)



La equidad de género está presente en todos estos temas y, aunque hubo cierta variación regional, la consulta mostró que la falta de confianza y autoestima, el acceso limitado a educación de calidad y conocimiento, la violencia de género y la inequidad continúan siendo el hilo común en todas las regiones.

Operamos en un mundo donde el acceso a espacios seguros centrados en las niñas y las oportunidades de desarrollo integral de la persona son tan importantes como siempre; sin embargo, los retos que enfrenta nuestra organización para ofrecer estos espacios y oportunidades a escala, desde el nivel local hasta el internacional, son significativos.

La inestabilidad política, la guerra y el conflicto representan una amenaza activa para los jóvenes y la sociedad civil en muchas partes del mundo, además del impacto que tienen en nuestras operaciones al hacer que el entorno de financiamiento sea más desafiante y aumentar los riesgos de viajar y organizar eventos internacionales.

El desafío para nuestras organizaciones es cómo continuar desarrollándose y creciendo en entornos volátiles e inciertos, y garantizar que nuestra oferta a las más jóvenes satisfaga sus necesidades, recordando que nuestra Misión es más importante que nunca.

## PARTE II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

### Marco financiero 2027- 2029

El trienio 2027-2029 se enfocará en fortalecer la AMGS mediante inversiones estratégicas, mejoras operativas y el desarrollo de fuentes de ingreso más sostenibles. Aunque la organización analizará nuevas formas de recaudar fondos en las regiones, canales y tipos de donantes, se espera que el ingreso total se mantenga estable debido a los desafíos económicos actuales en todo el mundo.

La siguiente tabla, que presenta el ingreso y el gasto anual junto con los saldos consecutivos de reservas, no incluye las proyecciones relacionadas con la inversión de capital de los Centros Mundiales aprobada por el Consejo en marzo de 2026. Al momento de elaborar este informe, las proyecciones de la inversión de capital se estaban finalizando. Por tanto, en la Conferencia Mundial de junio de 2026 se proporcionará una proyección financiera actualizada para 2027-2029.

| Pronóstico financiero trienal<br>(2027-2029)              | 2027<br>(£ '000) | 2028<br>(£ '000) | 2029<br>(£ '000) |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingreso no restringido                                    | 5,328            | 5,400            | 5,524            |
| Ingreso restringido y por dotaciones                      | 3,494            | 3,585            | 3,642            |
| <b>Ingreso total</b>                                      | <b>8,822</b>     | <b>8,985</b>     | <b>9,166</b>     |
| Gasto no restringido                                      | 5,439            | 5,661            | 5,524            |
| Gasto restringido y de dotaciones                         | 4,167            | 4,364            | 3,511            |
| <b>Gasto total</b>                                        | <b>9,607</b>     | <b>10,025</b>    | <b>9,035</b>     |
| Posición neta no restringida                              | (111)            | (261)            | 0                |
| Posición neta restringida y de dotaciones                 | (673)            | (779)            | 131              |
| <b>Posición neta total</b>                                | <b>(785)</b>     | <b>(1,041)</b>   | <b>131</b>       |
| Fondos de reservas no restringidas al cierre              | 4,287            | 4,026            | 4,026            |
| Fondos de reservas restringidas y de dotaciones al cierre | 5,866            | 5,086            | 5,218            |



## PARTE II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

### Inversión estratégica y desarrollo organizacional

#### Ingreso

- Se proyecta que el ingreso total se mantenga justo debajo de los £9.2 millones anuales.
- El ingreso no restringido proviene de diversas fuentes, como operaciones de Centros Mundiales, cuotas de afiliación, eventos, fideicomisos y fundaciones, Día Mundial del Pensamiento, venta de mercancías e ingresos por inversiones. Los donativos, entregados directamente o a través de The World Foundation y la Olave Baden-Powell Society, desempeñan un papel importante en el apoyo al trabajo central de la AMGS.
- Las cuotas de afiliación son especialmente importantes, ya que representan aproximadamente una tercera parte del ingreso no restringido y destacan el papel esencial de las OM en sostener el trabajo central de la AMGS.
- Se espera que el ingreso restringido y por donativos, procedente de donantes que apoyan programas específicos, se mantenga estable, reflejando el compromiso continuo de los donantes y la demanda del programa. Los donantes a largo plazo para la AMGS, con acuerdos de varios años que siguen financiando trabajo en 2026, incluyen a Dove (Unilever), Gen, AKO Foundation y la Unión Europea.
- Los esfuerzos para diversificar el ingreso se centrarán en fortalecer la resiliencia y reducir la dependencia de unas cuantas fuentes de financiamiento, más que en generar un crecimiento significativo a corto plazo.

#### Gastos

- Se espera que los gastos superen los ingresos en los primeros años, principalmente debido al retiro planeado de fondos restringidos previamente acumulados para la entrega del programa y al uso de ingresos por legado recibidos en los primeros años para financiar iniciativas estratégicas.
- Se proyecta que el gasto no restringido se mantendrá en gran medida alineado con las necesidades centrales de operación.
- Todo déficit no restringido previo representa el uso intencional de fondos asignados, no un gasto operativo excesivo.

#### Resumen de reservas

Al inicio del período 2027-2029, la AMGS cuenta con una combinación de reservas no restringidas, restringidas y donativos. Estas reservas proporcionan estabilidad financiera y permiten que la organización cumpla con sus prioridades estratégicas.

- Las reservas no restringidas cubren las necesidades operativas esenciales y proporcionan un colchón para costos inesperados. La política de reservas de la AMGS exige mantener reservas no restringidas por £3.2 millones y, para el trienio 2027-2029, esperamos conservar £4 millones de reservas sin restricciones.
- Las reservas restringidas representan fondos recibidos para proyectos específicos y se utilizarán según los acuerdos con el donante.
- Las reservas de dotaciones se mantienen principalmente para proporcionar una fuente de ingresos a largo plazo y sostenible, con el fin de apoyar la misión de la AMGS en el futuro.

Juntas, estas reservas garantizan que la AMGS puede seguir entregando programas, invirtiendo en iniciativas estratégicas y respondiendo de manera flexible a las circunstancias cambiantes a lo largo del trienio.

# PARTE II - Actualizaciones de la estrategia a mitad del camino para 2027-2029

## Marco financiero 2027- 2029

### **Inversión estratégica y desarrollo organizacional:**

Las prioridades clave para el trienio incluyen:

- Extender la recaudación de fondos en nuevas geografías de donativos filantrópicos emergentes mediante una mayor capacidad local, relaciones con corporativos y fundaciones, y una atención ampliada a los donantes.
- Invertir en visibilidad, comunicación, supervisión y evaluación para demostrar mejor el impacto de nuestro trabajo en todo el mundo.
- Desarrollar programas financiados claramente definidos, especialmente en liderazgo, desarrollo de capacidades y cambio de sistemas, respaldados por evidencia y casos concretos para su apoyo.
- Innovar los donativos individuales mediante herramientas digitales, campañas clave de donaciones y programas de exintegrantes y legado.
- Continuar con eventos de donantes para fortalecer relaciones y brindar atención.

Estas inversiones tienen como objetivo fortalecer la recaudación de fondos de la AMGS, la entrega del programa y su resiliencia a largo plazo.

### **Transformación digital y operativa**

Con la introducción de un moderno sistema de gestión de relaciones con el cliente en 2026, el enfoque será el siguiente:

- Consolidar datos y desarrollar sistemas integrados de recaudación digital de fondos y compromiso.
- Mejorar la segmentación de simpatizantes, las campañas globales y la gestión de relaciones a largo plazo.
- Fortalecer los sistemas de recursos humanos para garantizar el cumplimiento legal, la imparcialidad y condiciones laborales justas.

### **Desarrollo de activos y programa**

- Los Centros Mundiales recibirán inversiones planificadas para el mantenimiento de sus instalaciones, el apoyo a la entrega del programa y el aumento de las oportunidades de generación de ingresos. Esto incluye una inversión de capital en el Centro Olave (el sitio combinado de la Oficina Mundial y Pax Lodge) para maximizar las oportunidades de ingresos.
- Las iniciativas fundamentales, como el Día Mundial del Pensamiento y los programas de liderazgo, continuarán atrayendo a integrantes de todo el mundo.
- Las preparaciones para las Conferencias Regionales, el Centenario de la AMGS en 2028 y la 40ª Conferencia Mundial en 2029 fortalecerán la visibilidad global, la participación y la alineación estratégica.

### **Panorama general**

A lo largo del trienio la AMGS espera:

- Mantener un ingreso estable mientras invierte estratégicamente en sistemas, alianzas y capacidad de recaudación de fondos.
- Utilizar los fondos designados de manera intencional para cumplir con las prioridades estratégicas sin aumentar los costos operativos permanentes.
- Fortalecer la infraestructura, los sistemas digitales y la capacidad operativa.
- Aumentar la visibilidad global, la participación y la resiliencia a largo plazo.

Para 2029, estos esfuerzos dejarán a la AMGS mejor posicionada para el crecimiento sostenible, una recaudación de fondos más sólida y un impacto positivo continuo en todo el mundo.